



Digital Marketing Specialist (w/m/d)

Arbeitsort Wien, hybrid

Arbeitszeit 38,5 h/Woche

Dienstbeginn ab sofort

AUFGABENGEBIETE

- Planung, Wartung und Weiterentwicklung des lokalen Social Media Auftritts (Facebook, Instagram, Youtube) inklusive Community Management
- Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen im Bereich SEO, SEM und Affiliate Marketing, unter anderem über den Facebook Ads Manager oder das Google-Netzwerk, selbstständig oder in Zusammenarbeit mit Agenturen
- Entwicklung und Umsetzung kreativer Online-Marketing-Konzepte zur B2B und B2C Kundenbindung und/ oder Neukundengewinnung (CRM)
- Planung, Umsetzung und Optimierung von E-Mail/Newsletter-Kampagnen in Cleverreach in Abstimmung mit der ATL- und BTL-Kommunikationsstrategie
- Kontinuierliche Überwachung der Online-Kennzahlen, z.B. Rankings, Traffic-Analysen, Online-Nutzungsverhalten etc. unter anderem durch Google Analytics, Google Search Console, Google My Business, etc.
- Betreuung & Administration und Verwaltung der Marken-Webseiten durch CMS-Tools (Typo3, E-Mos, Adobe Exp. Manager) unter Berücksichtigung der geltenden Kommunikationsstrategie und CI-/CD-Richtlinien (selbstständig oder in Zusammenarbeit mit HQ)
- Content Creation für die 3 Marken-Webseiten in Zusammenarbeit mit Agenturen oder selbstständig
- Unterstützung bei der Erstellung einer neuen Markenwebsite
- Unterstützung bei der Pflege unseres B2E Webshops
- Lokaler Ansprechpartner für das Global Digital Team aus dem HQ
- Betreuung und Umsetzung von neuen Digitalprojekten aus dem HQ
- Enge Zusammenarbeit mit dem Product Management & Sales Team zur Abstimmung der verkaufsunterstützenden Maßnahmen im Digital-Bereich
- Steuerung und Briefen der externen Agenturen im Bereich Digital, SoMe & PR
- Aufgaben aus dem Marketing Communications Bereich

- Unterstützung der Händler hinsichtlich Content für ihre Websites (z.B. Markenshops, Produkte, etc.)

ANFORDERUNGEN

- Abgeschlossenes Fachstudium mit Schwerpunkt Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung im Marketing-Umfeld
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position im Digital Marketing in ähnlichen Branchen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse in Adobe Creative Cloud (v.a. Photoshop, Indesign, After Effects), Facebook Business Manager und Google Tools (Google Analytics, Google My Business, Google Search Console)
- Grundkenntnisse in Projektmanagement sind erwünscht
- Erfahrung im Digitalen Kampagnen Management in enger Abstimmung mit externen Agenturen

ANGEBOT

- Ein tolles Firmenklima in einem starken, internationalen Konzern mit starkem Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und soziales Engagement
 - In einem äußerst kompetenten Team können Sie Ihr Potenzial voll ausschöpfen, sich weiterentwickeln und über sich hinauswachsen
 - Flexible Arbeitszeiten, Firmenlaptop, Walking Meetings & Home Office Möglichkeit
 - Sodexo-Essenszuschuss sowie myClubs Sportgutscheine
 - Gemeinsame Firmen-Sportaktivitäten (z.B. Padeltennis, Business-Run, etc.) und legendäre Firmenfeiern
 - Wir bieten ein Bruttomonatsgehalt ab EUR 3.100,-. Die Einstufung richtet sich nach Ihrer Qualifikation Und Erfahrung. Zusätzlich erwarten Sie attraktive Benefits und ein Mitarbeiterbonusssystem.
- Bei Interesse senden Sie bitte Ihre schriftliche Bewerbung mit Motivationsschreiben und Lebenslauf per E-mail an nico.muehldorfer@elektrabregenz.com