

Du bist in sozialen Medien zu Hause, liebst Design & Kreativität und hast ein Auge für das Schöne? Dann bewirb dich bei uns als

## **SOCIAL MEDIA MANAGER & Online Redakteur (m/w, Vollzeit oder Teilzeit)**

### AUFGABEN

- Content Planung und Kreation für Website und Social Media
- Konzeption, Planung, Durchführung und Tracking von Social-Media-Kampagnen
- Monitoring und Analyse der Performance der verschiedenen Social Media Kanäle
- Influencer Marketing
- Community Management

### KOMPETENZEN

- Kreative und kommunikationsstarke Persönlichkeit mit großem Interesse an Design und digitalen Themen
- Ausgezeichnete Kenntnisse im Umgang mit Social Media Kanälen und Online Marketing
- Sehr gute Ausdrucksweise in Wort und Schrift (Deutsch und Englisch), kreativer Schreibstil und exzellente Rechtschreibung
- ausgeprägte Bildsprachkenntnisse, Bildbearbeitungssoftware-Kenntnisse von Vorteil
- Genaue, strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Medien
- Erste Berufserfahrung im Social Media Bereich und Online Marketing

### WAS WIR BIETEN

- Ein interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien
- Viel Raum für Kreativität und eigenverantwortliches Arbeiten
- Ein monatliches Einstiegsgehalt ab 2.000,- Euro brutto (auf Basis Vollzeit) mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Vorerfahrung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen inkl. Foto per E-Mail

an: [angelika.rosam@falstaff.com](mailto:angelika.rosam@falstaff.com) und [johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at](mailto:johanna.tautschnig@rosam-gruenberger.at)

### ÜBER UNS

Seit 2013 präsentiert der Falstaff Verlag mit dem hochqualitativen Design-Magazin falstaff LIVING eine exklusive Plattform rund um Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich.