

FÜR UNSER TEAM SUCHEN WIR :

ONLINE-MARKETING-CRACK MIT GRAFIKKENNTNISSEN M/W/D

HERZBLUT. TEAMWORK. BEGEISTERUNG.

- Entwicklung von Konzepten und Online-Kampagnen
- Verantwortung, Weiterentwicklung und Pflege der krallerhof.com samt den dazu gehörigen Sub-Websites (Typo3 - in den Sprachen Deutsch und Englisch)
- Konzeption von SEO und SEA Kampagnen und Maßnahmen in Zusammenarbeit mit externen Spezialisten/Agenturen
- E-Mail- & Newsletter-Marketing
- Kontinuierliche Beobachtung von Trends in der digitalen Kommunikation und entsprechender Ausarbeitung neuer Kommunikationsmittel
- E-Commerce: Online-Buchung, Gutscheinwelt, Webshop
- Grafische Konzeption, Entwurf und Umsetzungsbegleitung mit Adobe CC
- Konzeption und kreative Gestaltung von digitalen Layouts und Design
- Weiterentwicklung des Corporate Designs und Übertrag in Krallerhof-Literatur
- Erstellen von graphischen Elementen und Inhalten wie Symbole und Icons
- Affinität zur Analyse, Tracking & Reporting aller Webkampagnen anhand von Kennzahlen/Systemen (google analytics)

DEIN PROFIL:

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Online-Marketing, Marketing & Kommunikationsmanagement
- Skills zu Content Creation & digitale Medienkompetenz
- Fundierte Kenntnisse in den Bereichen Social-Web, Typo3, digitale Layouts und Adobe CC
- Offenheit für Technologien und Online Trends
- Zuverlässige, eigenverantwortliche und gewissenhafte Arbeitsweise
- Hohes Qualitätsbewusstsein. Auch bei wiederkehrenden Aufgaben
- Verständnis und Akzeptanz von regulierten Prozessen und kreativen Vorgaben
- Spaß an Teamarbeit und offenem Austausch
- Idealerweise Erfahrungen in der Hotellerie/Gastronomie
- Strukturierte Persönlichkeit mit dem Blick für das Wesentliche & Teamwork

**GEMEINSAM
ZUKUNFT
SCHREIBEN.**

BEWERBUNG AN:

Hotel Krallerhof
Johanna Altenberger
team@krallerhof.com
+43 6583 8246 - 609
Rain 6, AT - 5771 Leogang



Krallerhof