



Unser digitales Team wächst und wir suchen ab sofort in Wien:

Digitale Mediaplanung und –Einkauf / Campaign Management

(m/w/d) / Vollzeit

HALLO WIR SIND WAVEMAKER!

Was macht uns Wavemaker aus? Wir provozieren – positiv. Diese Haltung ist in unserer DNA verankert. So wachsen wir nicht nur an uns selbst, sondern auch mit unseren Kunden. Das verstärken wir, indem wir uns täglich herausfordern, lernen und uns als Team gegenseitig unterstützen.

Mehr erfährst Du hier: <https://wavemakerglobal.com/at/>

WEN WIR SUCHEN:

- Feinplanung, Einkauf und laufende Optimierung sind integraler Bestandteil unseres ganzheitlich orientierten Leistungsangebotes für unsere Kunden. Als Mitarbeiter in dem Bereich digitale Mediaplanung- und Einkauf bist du zentraler, interner Ansprechpartner für die optimale Umsetzung aller digitalen Media-Maßnahmen sowie operative Schnittstelle zu Vermarktern und den Digital Units der GroupM.
- Du bist für die Planung, das technische Setup und Steuerung unserer digitalen Kampagnen verantwortlich, holst Mediaangebote ein, bewertest sie und bist eigenverantwortlich für die Kontrolle sowie Optimierung der Kampagnenleistung verantwortlich.
- Du bist zentrale Schnittstelle für die Kampagnenumsetzung und mit deinen Kolleg/inn/en, Medianpartnern und Kreativagenturen in engem, täglichen Austausch.

WIR WOLLEN DICH, WEIL:

- Du ein wirtschafts-, kommunikations- oder medienwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen hast
- Du bereits Berufserfahrung im Bereich Digital Media mitbringst
- Dich eine analytische und strukturierte Denkweise auszeichnet
- Du gerne in Teams arbeitest und in der Zusammenarbeit mit internen sowie externen Partnern immer den Überblick behältst

Je nach Qualifikation und Berufserfahrung sehen wir für die ausgeschriebene Position ein Jahres-Bruttogehalt ab € 30.000 zuzüglich betrieblicher Sozialleistungen vor.

Interessiert? Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inklusive möglichem Eintrittsdatum, Bruttogehaltsvorstellung und Foto per Mail an: anita.kuerner@wmglobal.com.