



Unser digitales Team wächst und wir suchen ab sofort in Wien:

Expert Digital & Data

(m/w/d) / Vollzeit

HALLO WIR SIND WAVEMAKER!

Was macht uns Wavemaker aus? Wir provozieren – positiv. Diese Haltung ist in unserer DNA verankert. So wachsen wir nicht nur an uns selbst, sondern auch mit unseren Kunden. Das verstärken wir, indem wir uns täglich herausfordern, lernen und uns als Team gegenseitig unterstützen.

Mehr erfährst Du hier: <https://wavemakerglobal.com/at/>

WEN WIR SUCHEN:

- Als Expert Digital & Data unterstützt du bei der Betreuung aller Wavemaker Kunden im Bereich Performance, Programmatic, Digital, Data & Analytics. Gemeinsam mit unserem Director Digital & Data erarbeitest du Audience- und Data-Strategien und überführst diese gemeinsam mit den operativen Units in zielgerichtet Kampagnen. Deine Aufgabe ist es, den reibungslosen Ablauf komplexer Kampagnenstrukturen zu garantieren.
- Du pflegst einen engen Austausch mit unseren Kunden und schaffst es auch komplexe Sachverhalte einfach zu vermitteln. Für die Interpretation von Kampagnenergebnissen konzipierst du Dashboards und erstellst Kundenpräsentationen.
- Als Expert Digital & Data arbeitest du an der Weiterentwicklung von Lösungen, Produkten und Tools in Bereichen wie dynamische Kreation, datenbasiertes Targeting, Reporting und Tracking aktiv mit.

WIR WOLLEN DICH, WEIL:

- Du ein z.B. wirtschafts-, kommunikations-, medienwissenschaftliches oder auch ein Data Science Studium erfolgreich abgeschlossen hast
- Du ca. 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Performance Marketing, Digital Marketing, eCommerce oder Analytics mitbringst
- Dich eine analytische und strukturierte Denkweise, konzeptionelle Kompetenz sowie ein ausgeprägtes Zahlenverständnis auszeichnen
- Du über Präsentationserfahrung und gute Englischkenntnisse verfügst
- Dir Arbeiten im Team in einem dynamischen Umfeld Spaß macht
- Du in der Lage bist auch bei komplexen und stressigen Projekten den Überblick zu behalten
- Du ein gutes Verständnis der Wirkweise und Einsatzbereiche aller digitalen Touchpoints und Taktiken in Kampagnen hast
- Du Begeisterung für Zahlen und KPIs, hohes Interesse an Daten sowie Datenprozesse im Kontext von Werbung mitbringst
- Du sehr gute Excel Kenntnisse, erste Erfahrungen mit AdTech und Business Intelligence Tools hast

Je nach Qualifikation und Berufserfahrung sehen wir für die ausgeschriebene Position ein Jahres-Bruttogehalt ab € 35.000 zuzüglich betrieblicher Sozialleistungen vor.

Interessiert? Dann sende deine aussagekräftige Bewerbung inklusive möglichem Eintrittsdatum, Bruttogehaltsvorstellung und Foto per Mail an: anita.kuerner@wmglobal.com.