



Wir suchen ab sofort einen Junior Performance Manager, der unsere Digitalabteilung unterstützt, bei unseren Performance-Kampagnen mit anpackt, aber auch die aktuellen Trends im Auge behält. Unser Wunschkandidat ist engagiert, verlässlich und sticht durch seine Genauigkeit und sein strukturiertes Arbeiten hervor.

Wir halten Ausschau nach einem:

Junior Performance Manager (m/w/x)

Das Aufgabengebiet

- Unterstützung des Teams bei Konzeption, Set-up und laufender Optimierung unserer Performance-Kampagnen in Abstimmung mit dem internen Client Service
- Durchführung von Recherchen und Analysen sowie die Erstellung hochwertiger Reports
- Beobachtung von aktuellen Marketing-Trends
- Das Erlernen und Anwenden unserer Software-Tools ebenso wie die Aneignung des spezifischen Produkt-Know-hows

Deine Qualifikationen:

- Du hast eine entsprechende Ausbildung (FH, Universität) im Bereich Wirtschaft mit Schwerpunkt E-Business / Online Marketing absolviert
- Du besitzt sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse sowie umfassende Kenntnisse in MS-Office
- Du hast ausgeprägtes Interesse an Performance Marketing und PPC Advertising im Speziellen
- Du besitzt eine eigenständige und analytische Arbeitsweise mit hoher Affinität für Zahlen
- Und bist ein kommunikativer Teamplayer mit sehr guten Organisationsfähigkeiten



Wir bieten:

- Weiterbildung und Karriereperspektiven in einem kontinuierlich wachsenden und weltweit agierenden Kommunikationsnetzwerk
- Verantwortungsvolles und eigenständiges Arbeiten in einer flachen Hierarchie
- Moderne helle Büroräumlichkeiten in zentraler Lage mit sehr guter Verkehrsanbindung
- Flexible Arbeitszeiten, Mobile Office, und weitere Benefits
- Ausgezeichnete L&D Angebote im globalen, wie lokalen Umfeld
- Leidenschaftliche Teams mit ausgezeichnetem Sinn für Kollegialität
- Echten Teamspirit: Hohe Kollegialität und Spaß an der Arbeit sowie gemeinsame Feiern und Events

Das Unternehmen:

In Österreich ist Publicis Media unter anderem mit den Agenturmarken Starcom, Zenith sowie i-Beauty vertreten und zählt zu den absoluten Marktdrividern. Publicis Media ist eines der weltweit größten Mediaagenturnetzwerke und Teil des französischen Kommunikationskonzerns Publicis Groupe. Als globale Holding lebt Publicis Media durch seine globalen Agenturmarken Zenith, Starcom und Spark, die das Kundengeschäft in der strategischen Kommunikationsberatung in über 100 Ländern steuern und ständig weiterentwickeln. Darüber hinaus unterstützen bei Publicis Media zentrale Spezialistenteams die Kunden der Agenturen in den Bereichen: Data und Technology, Analytics und Insights, Research, Content, Performance, Buying und Business Development für Kunden wie Fiat Chrysler Automobiles, L'Oréal, OBI, Fielmann, GSK, Iglo, Samsung uvm.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbung per E-Mail mit dem Betreff „JPM04-2021-IAB“ an: karriere-at@publicismedia.com

Wir bieten für die ausgeschriebene Position ein Bruttojahresgehalt ab EUR 35.000,- je nach beruflicher Qualifikation und einschlägiger Erfahrung. Die Stelle des Junior Performance Managers wird ausschließlich auf Vollzeit-Basis (40h) vergeben.