

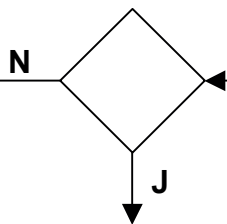
Buying

► **Angebotsanfrage:**

Angabe ob Interesse, Reservierung, Buchung

**Eckdaten der Kampagne:
Kunde/Zeitraum/Budget/Sitename/Platzierung, Werbemittelformat, Frequency Cap ...**

**Details zur Buchung:
Keine Diashows, Erotik,...
Branchenexklusivität pro Seite durch individuelle Lösungen pro Medium
Regelmäßige Auslieferung d. Ais auf Wochenbasis**



Bestätigung des Angebots

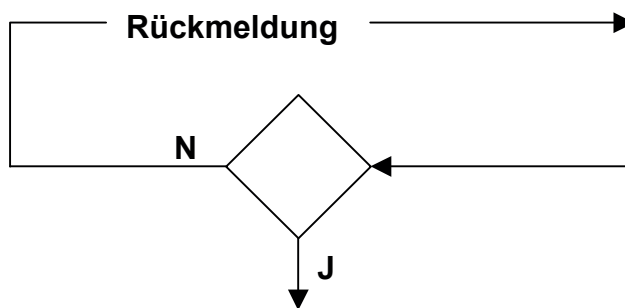
Angebot:

Garantierte Auslieferung der offerierten Ais über den Kampagnenzeitraum muss bei Buchung möglich sein – bei Engpässen Information an Agentur

Auftragsbestätigung

Kampagnenbetreuung(Traffic, Kampagnenkontrolle, Reporting)

Zusendung der voll funktionsfähigen
Creatives & URL oder Tags 3
Werktage vor Kampagnenstart



Bestätigung des Buchungsreports

Einbuchung der Kampagne ins
Adservingsystem

Feedback dass Einbuchung erfolgt ist +
Zusendung Kampagnenlogin für
Adserver bzw. Automatischer
servergenerierter Buchungsreport an die
Agentur

Day 1 Report (erster Werktag nach
Kampagnenstart): Um richtigen
Kampagnenstart zu überprüfen

Wöchentliche Reports zur
Kampagnenkontrolle

3 Werktage vor Ende der Kampagne um
eventuelle Probleme noch vor
Kampagnenstart lösen zu können.

Endreport einen Tag nach
Kampagnenende – Verrechnungsbasis
(Angabe der Als: gebucht – geliefert –
verrechnet)

Rechnung

Rechnungsbegleichung