

IAB BRANDBUZZ by BuzzValue

Branche: Sportartikelhandel



- Der *IAB Brand Buzz* ist eine Initiative von *IAB Austria* in Kooperation mit *BuzzValue*. Jeweils einmal im Quartal wird eine Branche im Bereich Social Media beleuchtet sowie Kennzahlen bzw. Benchmarks zum Kommunikationsumfang, Entwicklungen und Thementrends erhoben und analysiert. Der *IAB Brand Buzz* soll so einen relevanten Überblick über die aktuelle Kommunikation im Social Web, mit speziellem Fokus auf die österreichische Social Media Landschaft, geben.
- Methodik: Im Rahmen einer Social Media Analyse wird auf Basis definierter Keywords die Interaktion zu ausgewählten Unternehmen, Produkte und Marken im Social Web erhoben. Der *IAB Brand Buzz* erhebt im speziellen relevante quantitative Benchmarks und Messgrößen der Kommunikation im Social Web. Eine detaillierte inhaltliche bzw. qualitative Analyse zu einzelnen Unternehmen, Marken sowie Produkten kann bei *BuzzValue* separat in Auftrag gegeben werden.
- IAB Austria: Der *IAB Austria* versteht sich als ein gemeinnütziger Verein, der sich der qualitativen und quantitativen Förderung von Online-Werbung in Österreich widmet. Namhafte Vertreter aller Branchenteilnehmer – Mediaagenturen, Kreativagenturen, Medien, Vermarkter, Kunden sowie Marktforscher – haben sich dem Verein angeschlossen und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung optimaler Rahmenbedingungen.
- BuzzValue: *BuzzValue* ist führender Partner im Bereich Social Media Monitoring, Research & Analytics. Unsere Zielsetzung ist es Meinungs- und Stimmungsbilder von Kunden und Konsumenten über Unternehmen, Marken und Produkte im Social Web zu analysieren. Hierfür verbinden wir bewährte Methodiken der Marktforschung mit modernster Technologie aus dem Bereich Social Media.

SPORTARTIKELHANDEL

BUZZVALUE

Intersport die Nummer 1 im Social Web

Der heimische Sportartikelhandel wird von einigen wenigen Anbietern dominiert. Diese Tatsache spiegelt sich auch in den sozialen Medien wieder. Nur wenige haben bisher auf Facebook, Instagram und Co. Fuß gefasst und kommunizieren regelmäßig mit ihren Fans. Dabei stellt Facebook die Hauptplattform der Sportartikelhändler dar, Instagram gewinnt zunehmend an Bedeutung. Insgesamt können über 422.000 Fans und rund 572.000 Interaktionen von den führenden Händlern erreicht werden. Bei manchen ist jedoch noch ungenutztes Potenzial erkennbar.

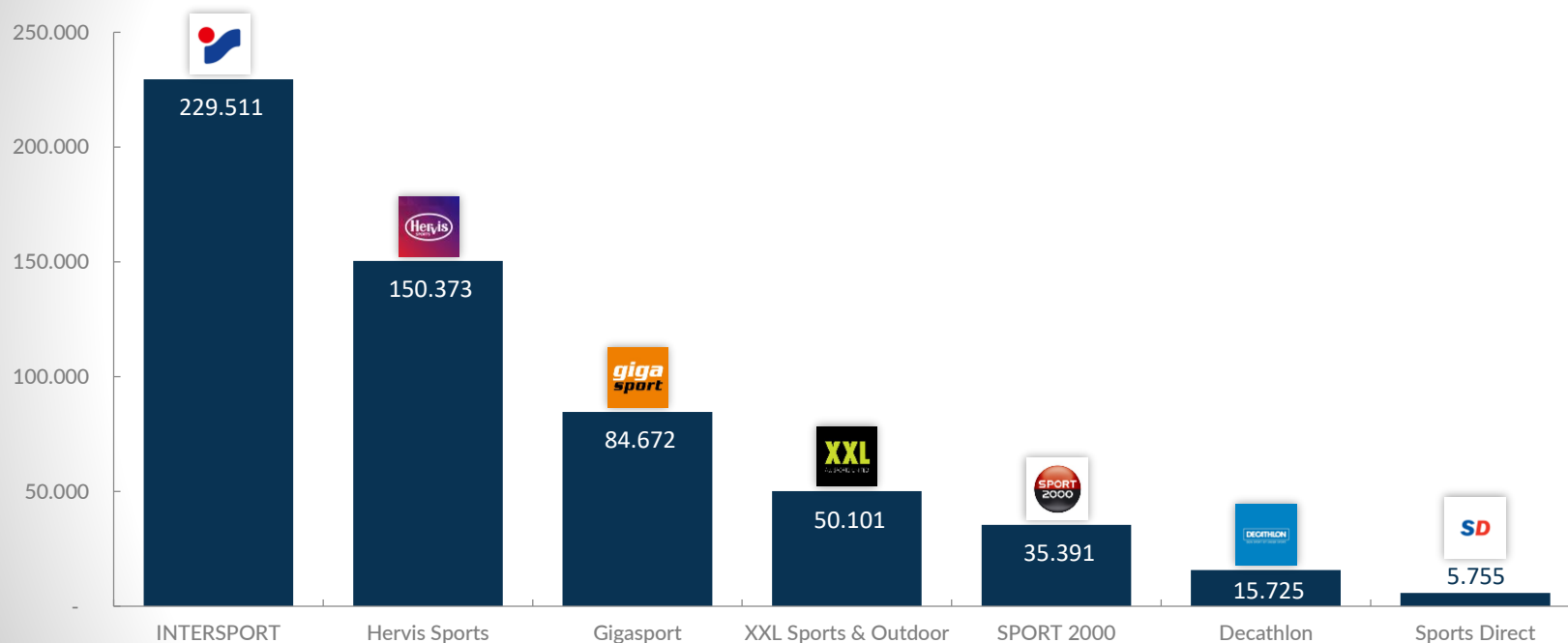
Unter den Top-Händlern animiert Intersport seine Fans am erfolgreichsten zur Interaktion, generiert im vergangenen Jahr knapp 230.000 Likes, Shares und Kommentare im Social Web. Dabei aktivieren vor allem Gewinnspiele die sportbegeisterten Fans. Auch Hervis Sports (150.000 Interaktionen) und Gigasport (85.000 Interaktionen) können sich unter den Sportartikelhändlern gut behaupten. XXL Sports & Outdoor, Sport 2000, Decathlon und Sports Direct vervollständigen das Ranking. Auch hinsichtlich der Fanzahlen kann Intersport am stärksten punkten, zählt auf Facebook, Instagram und YouTube insgesamt 143.000 Follower. Hervis Sports folgt auf Platz zwei mit knapp 125.000 Fans und den meisten Abonnenten auf YouTube. Einige Händler führen zusätzlich zu den Social Media-Hauptseiten auch Subseiten zu einzelnen Standorten und Filialen in Österreich.

Am aktivsten im Social Web ist XXL Sports & Outdoor mit durchschnittlich 2,8 veröffentlichten Beiträgen am Tag. Auch Hervis Sports und Intersport posten täglich rund zweimal auf ihren Kanälen. Twitter wird von den Sportartikelhändlern bisher nicht genutzt. Auch YouTube wurde bisher kaum in die Kommunikationspolitik der Händler integriert. Vor allem auf Instagram ist noch viel Potenzial für die heimischen Sportartikelhändler zu erkennen, sowohl die Fan- als auch Interaktionszahlen sind auf der Fotoplattform noch deutlich ausbaufähig.

INTERAKTIONSUMFANG

BUZZVALUE

Intersport mit der höchsten Fan-Interaktion










Anzahl Interaktion (Kommentare, Reactions & Shares) auf den Social Media-Kanälen der Sportartikelhändler (exkl. Ressort-Seiten)

Zeitraum: 05/2018 – 04/2019, Region: Österreich
Plattformen: Facebook, Instagram, YouTube

ANZAHL FANS IM SOCIAL WEB

BUZZVALUE

Intersport mit den meisten Fans

RANG	SPORTARTIKELHÄNDLER	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
1	 INTERSPORT	126.414	15.616	532
2	 Hervis Sports	111.085	11.662	2.155
3	 XXL Sports & Outdoor	53.447	8.090	-
4	 Gigasport	49.536	6.718	79
5	 SPORT 2000	27.129	1.839	213
6	 Decathlon	5.271	854	3
7	 Sports Direct	1.913	105	-

Top-7 Ranking, Stand: KW 18/2019
Social Media-Kanäle der Sportartikelhändler in Österreich

INSIGHTS UND FACTS

BUZZVALUE

3.600
Posts

Sportartikelhändler
alle Kanäle

1,4

Posts/Tag
Durchschnittlich

Sportartikelhändler
alle Kanäle

3.000
Fans

Sportartikelhändler
YouTube

571.500
Interaktionen

Sportartikelhändler
Total

204.800
Likes

Sportartikelhändler
Instagram

374.800
Fans

Sportartikelhändler
Facebook

142.600
Fans

INTERSPORT
alle Kanäle

229.500
Interaktionen

INTERSPORT
alle Kanäle

2,8

Posts/Tag
Durchschnittlich

XXL Sports & Outdoor
alle Kanäle

Zeitraum: 05/2018 – 04/2019, Region: Österreich, Plattformen: Facebook, Instagram, YouTube

BUZZVALUE

MARKUS ZIMMER, MAG.(FH)
PHONE: +43 664 5379 539

E-Mail: markus.zimmer@buzzvalue.at
Web: www.buzzvalue.at
Facebook:
www.facebook.com/BuzzValue

