

IAB BRANDBUZZ by BuzzValue

Branche: Automotive



- Der *iab Brand Buzz* ist eine Initiative von *iab austria* in Kooperation mit *BuzzValue*. Jeweils einmal im Quartal wird eine Branche im Bereich Social Media beleuchtet sowie Kennzahlen bzw. Benchmarks zum Kommunikationsumfang, Entwicklungen und Thementrends erhoben und analysiert. Der *iab Brand Buzz* soll so einen relevanten Überblick über die aktuelle Kommunikation im Social Web, mit speziellem Fokus auf die österreichische Social Media Landschaft, geben.
- Methodik: Im Rahmen einer Social Media Analyse wird auf Basis definierter Keywords die Interaktion zu ausgewählten Unternehmen, Produkte und Marken im Social Web erhoben. Der *iab Brand Buzz* erhebt im speziellen relevante quantitative Benchmarks und Messgrößen der Kommunikation im Social Web. Eine detaillierte inhaltliche bzw. qualitative Analyse zu einzelnen Unternehmen, Marken sowie Produkten kann bei *BuzzValue* separat in Auftrag gegeben werden.
- iab austria: Das *iab austria* versteht sich als ein gemeinnütziger Verein, der sich der qualitativen und quantitativen Förderung von Online-Werbung in Österreich widmet. Namhafte Vertreter aller Branchenteilnehmer – Mediaagenturen, Kreativagenturen, Medien, Vermarkter, Kunden sowie Marktforscher – haben sich dem Verein angeschlossen und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung optimaler Rahmenbedingungen.
- BuzzValue: *BuzzValue* ist führender Partner im Bereich Social Media Monitoring, Research & Analytics. Unsere Zielsetzung ist es Meinungs- und Stimmungsbilder von Kunden und Konsumenten über Unternehmen, Marken und Produkte im Social Web zu analysieren. Hierfür verbinden wir bewährte Methodiken der Marktforschung mit modernster Technologie aus dem Bereich Social Media.

“Pole Position” für BMW im Social Web

Social Media stellt für Automarken in Österreich einen wichtigen Kommunikationskanal im Marketing-Mix dar. Dank Facebook & Co wird nicht nur die Interaktion mit den relevanten Kundengruppen auf ein neues Level gebracht, speziell wird die Meinungsbildung und Entscheidung beim Autokauf mehr und mehr auch durch aktive User-Kommunikation und Empfehlungen in den sozialen Medien mit beeinflusst.

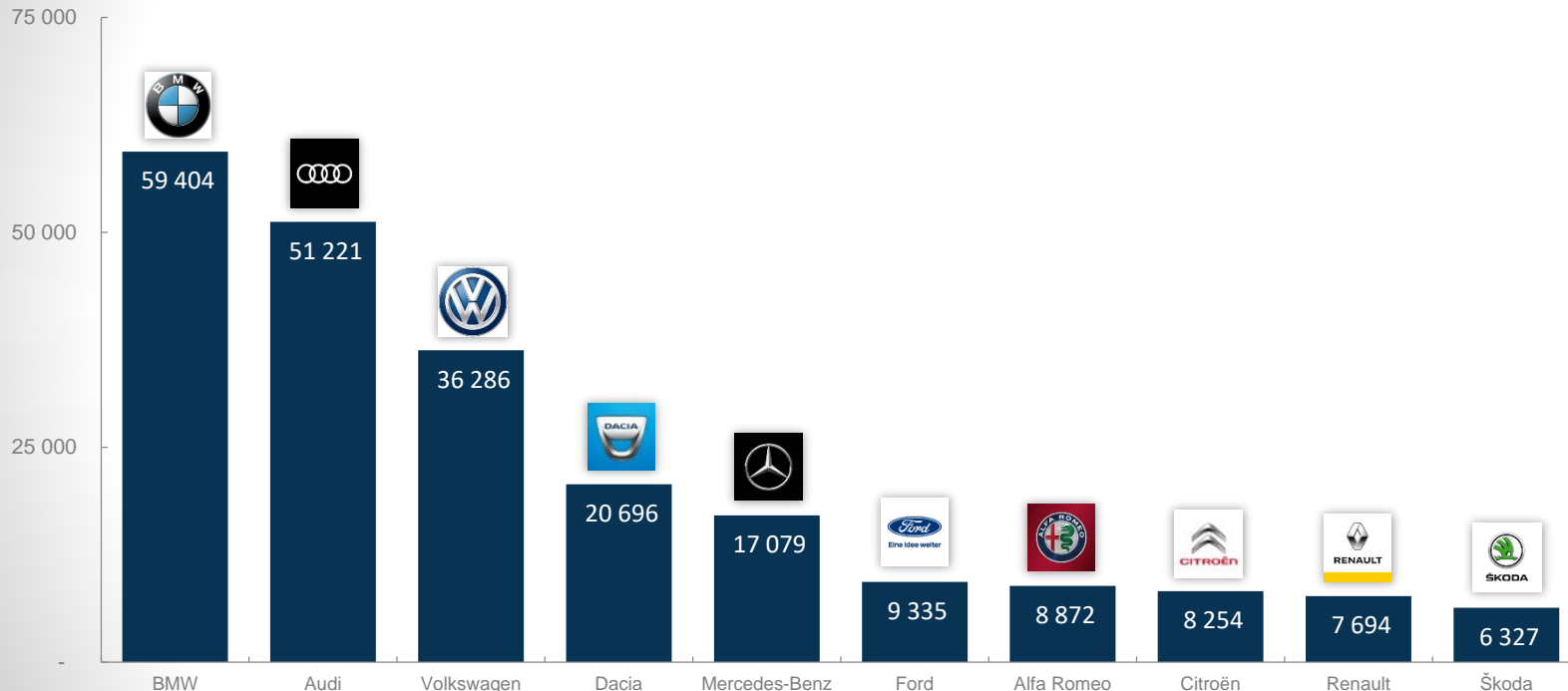
Der aktuelle BrandBuzz von iab austria und BuzzValue zeigt deutlich, dass die Interaktion zu Automarken im Social Web in Österreich umfangreich ist. Tausende Beiträge und Kommentare, die tagtäglich von Usern in verschiedensten Kanälen geschrieben, geliked und geteilt werden. Die diesbezüglich führenden Automarken im Social Web in Österreich sind BMW, Audi und VW mit den meisten Fan-Interaktionen auf Facebook & Co. Trotz vergleichsweise geringer Fanzahlen erreicht Dacia im Interaktions-Ranking den vierten Platz und liegt vor Mercedes-Benz. Die weiteren Plätze werden von Marken mit sehr ähnlichem Kommunikationsumfang im Social Web besetzt.

Die Anzahl der Facebook-Fans hat im vergangenen Jahr ebenso beachtlich zugenommen. Auch hier sind BMW, VW und Audi klar im Vorteil, dicht gefolgt von Mercedes. BMW überschreitet im vergangenen Jahr sogar die 450.000 Fan-Marke. So zeigt sich, dass sich die aktive Markenpräsenz speziell auf Facebook stark lohnt und einen relevanten Einfluss auf die Aufmerksamkeit, Interaktion und Kundenbindung nimmt. Somit ist es auch klar, dass die meisten der führenden Automarken bereits einen eigenen österreichischen Markenauftritt auf Facebook haben. Einzig Opel, Citroën und Peugeot führen auf Facebook einen internationalen Markenauftritt, allerdings mit österreichischem Content. Weiters werden speziell auch Instagram und YouTube in der aktiven Kommunikation eingesetzt, jedoch im Vergleich zu Facebook mit deutlich geringerer User-Interaktion.

INTERAKTIONSUMFANG

BUZZVALUE

Höchste Interaktion zu BMW Austria













Durchschnittliche monatliche Interaktion (Kommentare, Reactions & Shares) auf den Social Media-Kanälen der Automarken in Österreich

Zeitraum: 04/2017 – 03/2018, Region: Österreich
Plattformen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

ANZAHL FANS IM SOCIAL WEB

BUZZVALUE

BMW Austria mit den meisten Fans im Social Web

RANG	AUTOMARKEN	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE	TWITTER
1	 BMW Austria	400.928	37.420	1.636	19.669
2	 Volkswagen (AT)	313.530	795	2.127	-
3	 Audi Österreich	263.607	19.715	1.560	231
4	 Mercedes-Benz Österreich	216.843	5.408	793	4.926
5	 KIA MOTORS Austria	116.666	1.298	1.140	-
6	 ŠKODA Österreich	75.426	6.445	1.974	-
7	 Renault (AT)	72.793	2.535	910	-
8	 Ford Austria (AT)	66.315	2.059	695	1.778
9	 Toyota Österreich	44.757	1.128	457	-
10	 ALFA ROMEO (AT)	43.579	-	-	-

Top-10 Ranking, Stand: KW 16/2018
Social Media-Kanäle der Automarken in Österreich

INSIGHTS UND FACTS

BUZZVALUE

6.599

FB-Posts

Automarken (AT)
Total

1,4

Posts/Tag
Durchschnittlich

Automarken (AT)
Total

1.030

YouTube-
Interaktionen

Volkswagen

2,34 Mio.
FB-Interaktionen

Automarken (AT)
Total

419.254

FB-Likes

BMW

19.669

Twitter-Fans

BMW

398.565

Instagram-
Interaktionen

Volkswagen

603,25

Instagram-Likes
durchschnittlich je Post

Audi

157.842

FB-Kommentare

Dacia

Zeitraum: 04/2017 – 03/2018, Region: Österreich

BUZZVALUE

MARKUS ZIMMER, MAG.(FH)
PHONE: +43 664 5379 539

E-Mail: markus.zimmer@buzzvalue.at
Web: www.buzzvalue.at
Facebook:
www.facebook.com/BuzzValue

