

# IAB BRANDBUZZ by BuzzValue

Branche: Energieversorger



- Der *IAB Brand Buzz* ist eine Initiative von *IAB Austria* in Kooperation mit *BuzzValue*. Jeweils einmal im Quartal wird eine Branche im Bereich Social Media beleuchtet sowie Kennzahlen bzw. Benchmarks zum Kommunikationsumfang, Entwicklungen und Thementrends erhoben und analysiert. Der *IAB Brand Buzz* soll so einen relevanten Überblick über die aktuelle Kommunikation im Social Web, mit speziellem Fokus auf die österreichische Social Media Landschaft, geben.
- Methodik: Im Rahmen einer Social Media Analyse wird auf Basis definierter Keywords die Interaktion zu ausgewählten Unternehmen, Produkte und Marken im Social Web erhoben. Der *IAB Brand Buzz* erhebt im speziellen relevante quantitative Benchmarks und Messgrößen der Kommunikation im Social Web. Eine detaillierte inhaltliche bzw. qualitative Analyse zu einzelnen Unternehmen, Marken sowie Produkten kann bei *BuzzValue* separat in Auftrag gegeben werden.
- IAB Austria: Der *IAB Austria* versteht sich als ein gemeinnütziger Verein, der sich der qualitativen und quantitativen Förderung von Online-Werbung in Österreich widmet. Namhafte Vertreter aller Branchenteilnehmer – Mediaagenturen, Kreativagenturen, Medien, Vermarkter, Kunden sowie Marktforscher – haben sich dem Verein angeschlossen und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung optimaler Rahmenbedingungen.
- BuzzValue: *BuzzValue* ist führender Partner im Bereich Social Media Monitoring, Research & Analytics. Unsere Zielsetzung ist es Meinungs- und Stimmungsbilder von Kunden und Konsumenten über Unternehmen, Marken und Produkte im Social Web zu analysieren. Hierfür verbinden wir bewährte Methodiken der Marktforschung mit modernster Technologie aus dem Bereich Social Media.

## Gewinnspiele als Interaktionstreiber der EVUs

Die Fanzahlen der österreichischen Energieversorgungsunternehmen (EVUs) steigen dank aktiver Betreuung der Social Media-Kanäle in den letzten Monaten weiter an. Einige EVUs schaffen es ebenso erfolgreich ihre Fans zu aktivieren und erzielen dadurch hohe Interaktionszahlen. Dabei wird die Anzahl der Likes, Shares und Kommentare stark von den Inhalten der Beiträge beeinflusst. Eine Analyse der Marktforscher von BuzzValue zeigt, dass die meisten Energieversorger hierbei auf Gewinnspiele setzen. Im Vergleich gelingt es nur wenig die User mit Beiträgen zu ihren Produkten oder aktuellen Energiethemen zu begeistern.

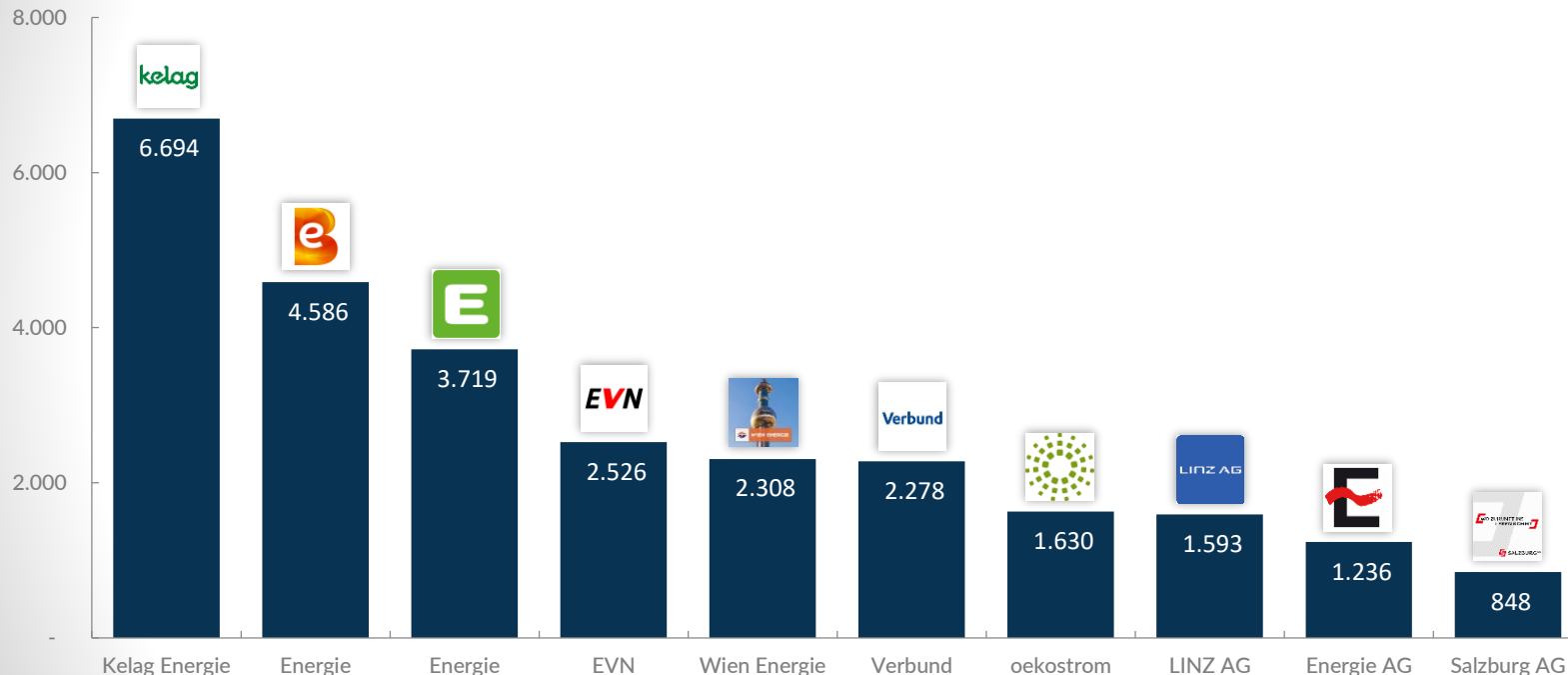
Dementsprechend zählt die EVN vergangenes Jahr die mit Abstand meisten Fans (58.600), erreicht allerdings nur Platz vier im Interaktionsranking. Dies ist darauf zurückzuführen, dass sie wesentlich weniger Gewinnspiele und mehr unternehmensbezogene Inhalte veröffentlichen als andere Energieversorger. Im Gegensatz dazu postet Kelag sehr regelmäßig Gewinnspiele zu v.a. Sportevents und erreicht so über 80.000 Likes, Shares und Kommentare auf den eigenen Social Media-Seiten. Auch Energie Burgenland kann trotz vergleichsmäßig geringer Fanbase mit diversen Verlosungen und besonders durch ihr Adventkalenderspiel im Dezember 2017 umfangreiche Interaktionen verzeichnen.

Auch die Postingfrequenz spielt bei den Interaktions- und Fanzahlen eine bedeutende Rolle. Vor allem der Verbund und Wien Energie posten häufig auf ihren Social Media-Kanälen. Durchschnittlich drei bis vier Mal täglich teilen sie mit ihren Followern diverse Inhalte. Wien Energie ist hierbei vor allem auf Twitter aktiv. Auch Kelag und EVN posten mehrmals täglich. Die restlichen Top zehn veröffentlichen durchschnittlich einmal am Tag einen Beitrag. Dabei stellt Facebook die wichtigste Plattform der Unternehmen dar. Mehr und mehr EVUs nutzen allerdings bereits auch Instagram, Twitter & YouTube.

# INTERAKTIONSUMFANG

BUZZVALUE

## Höchste Interaktion zu Kelag













Durchschnittliche monatliche Interaktion (Kommentare, Reactions & Shares) auf den Social Media-Kanälen der Energieversorger in Österreich

Zeitraum: 08/2017 – 07/2018, Region: Österreich  
Plattformen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube

# ANZAHL FANS IM SOCIAL WEB

BUZZVALUE

## EVN mit den meisten Fans im Social Web

RANG	REISEANBIETER	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE	TWITTER
1	 EVN	54.655	-	480	3.449
2	 Kelag Energie	47.054	-	31	456
3	 Verbund	40.248	381	2.509	1.869
4	 Wien Energie	33.992	1.354	o.A.	3.214
5	 Salzburg AG	35.123	381	928	-
6	 Energie AG	21.576	-	138	-
7	 Energie Steiermark	18.996	-	8	-
8	 oekostrom	18.067	93	67	-
9	 LINZ AG	16.980	909	200	-
10	 Energie Burgenland	11.226	468	760	-

Top-10 Ranking, Stand: KW 34/2018  
Social Media-Kanäle der Energieversorger in Österreich

# INSIGHTS UND FACTS

BUZZVALUE

54.600

Fans

Top-FB-Fans  
(EVN)

314.000  
FB-Interaktionen

EVUs  
(Top 10)

1,9

Posts/Tag  
Durchschnittlich

EVUs  
(Top 10)

3.400

FB-Posts

EVUs  
(Top 10)

210

Interaktionen

Top-Tweet  
(Wien Energie)

26.100

FB-Shares

EVUs  
(Top 10)

13.200

Instagram-  
Interaktionen

EVUs  
(Top 10)

119.000

Views

Top-YT-Post  
(VKW)

5.570  
Interaktionen

Top-FB-Post  
(Stadtwerk  
Klagenfurt)

Zeitraum: 08/2017 – 07/2018, Region: Österreich

# BUZZVALUE

MARKUS ZIMMER, MAG.(FH)  
PHONE: +43 664 5379 539

E-Mail: [markus.zimmer@buzzvalue.at](mailto:markus.zimmer@buzzvalue.at)  
Web: [www.buzzvalue.at](http://www.buzzvalue.at)  
Facebook:  
[www.facebook.com/BuzzValue](http://www.facebook.com/BuzzValue)

