



VEREIN ZUR FÖRDERUNG DER DIGITALEN WIRTSCHAFT

Die SUB AG



Katharina Holland
smec



Angelika Hruby
Google



Melanie
Gegenleithner
Dentsu



Nadja Petzeva Kroll
AboutMedia



Elemer Melik
ConnectAd



Rene Ranz
willhaben.at



Milan Vidovic
GroupM



Fritz Strobl
ShowHeroes

2. Umfrage des IAB Austria

Programmatic AG / SUB AG Post Third Party Cookie Ära

Leitung Programmatic AG

Melanie Gegenleitner / dentsu

Leitung Sub AG

Rene Ranz / willhaben.at & Fritz Strobl / ShowHeroes SE

Mitglieder SUB AG:

Angelika Hrubí / Google

Milan Vidovic / GroupM

Katharina Holland / smec

Nadja Petzeva Kroll / AboutMedia

Elemer Melik/ConnectAd



Studiendesign

2. Umfrage zum Status Quo innerhalb der IAB Austria Mitglieder zum Thema Vorbereitung auf die Post Third Party Cookie Ära

Versand der Umfrage per IAB Newsletter an alle Unternehmens- und Personenmitglieder des IAB Austria

Befragungszeitraum:
Oktober 2024

Panelgröße:

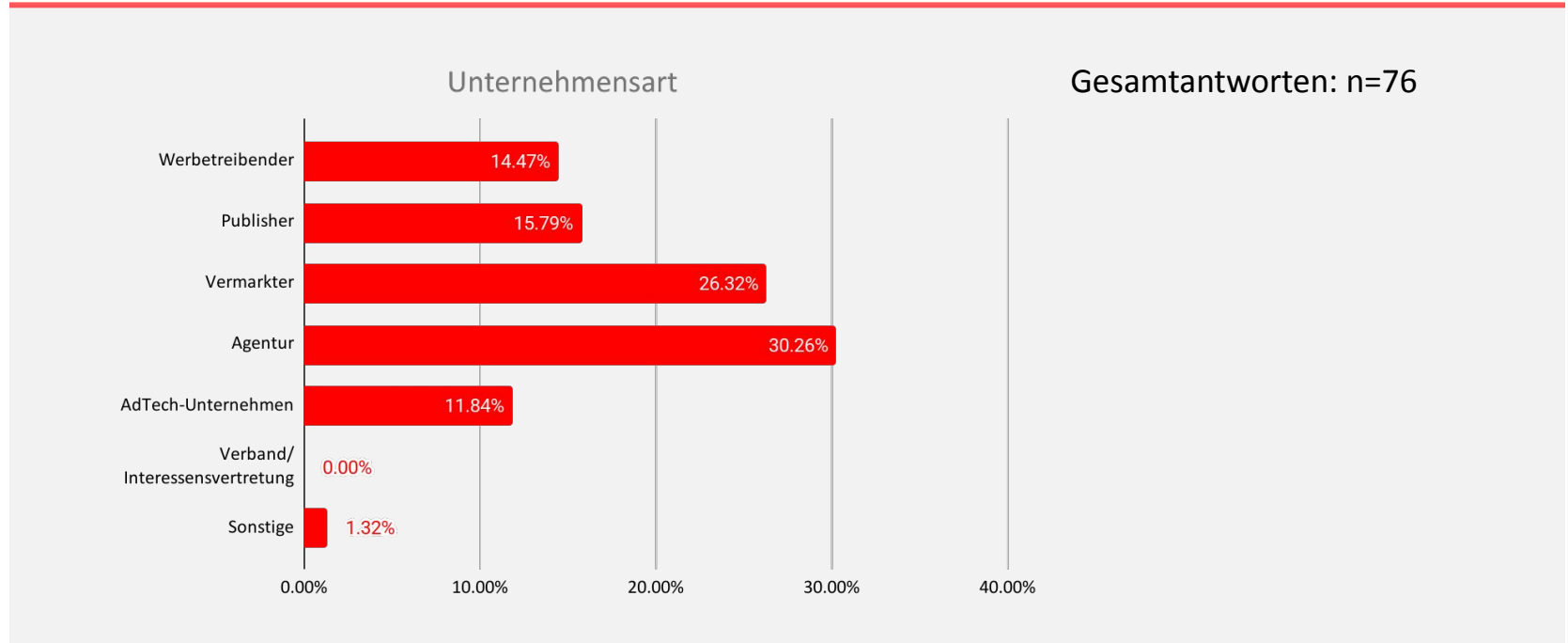
76 beantwortete Fragen 2024

vs. 110 beantwortete Fragebögen 2023

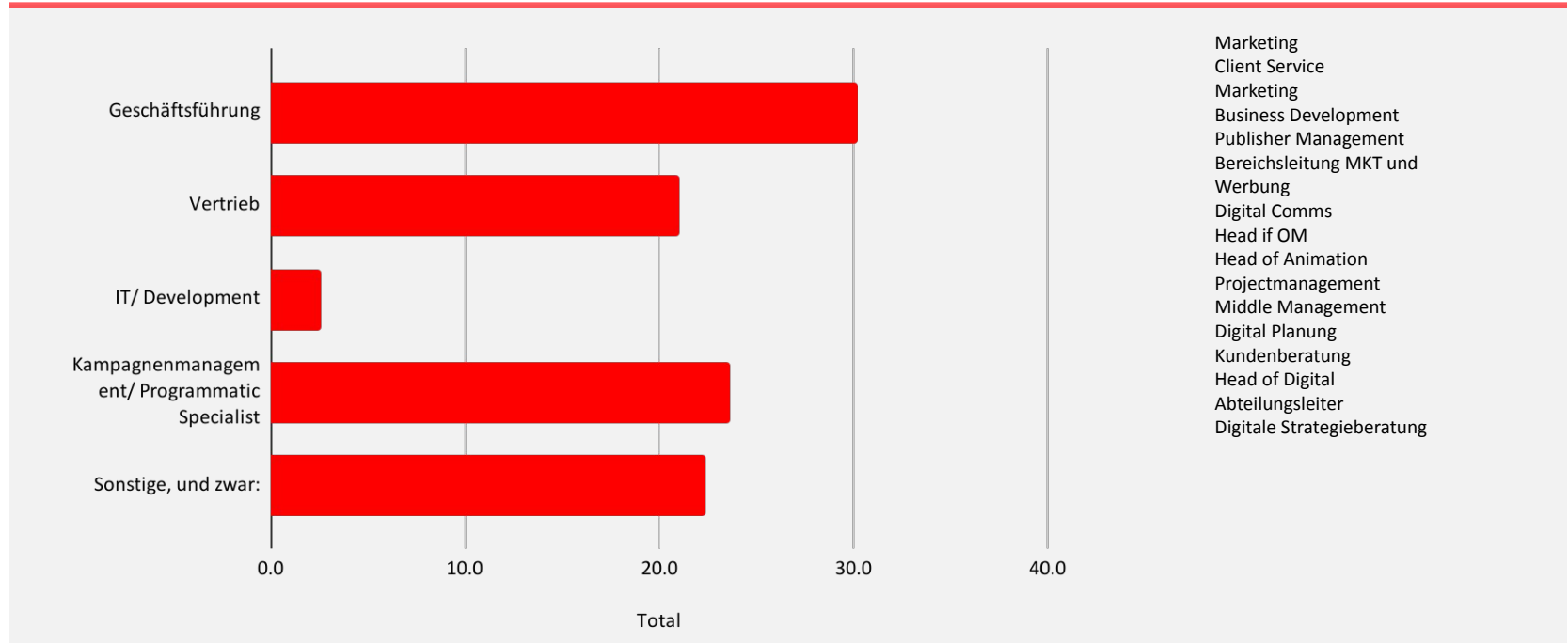
Kombination aus geschlossenen und offenen Fragestellungen sowie optionalen Antwortmöglichkeiten.



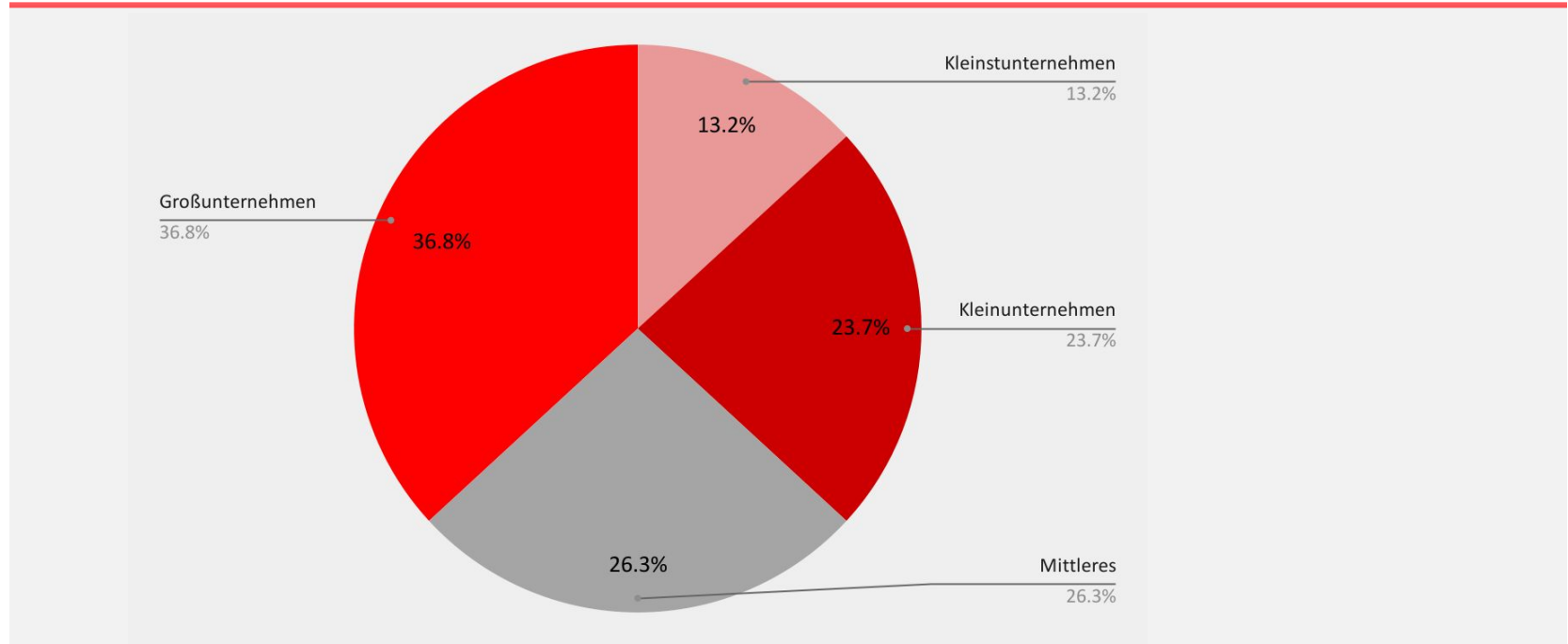
1. FRAGESTELLUNG: Mein Unternehmen ist:



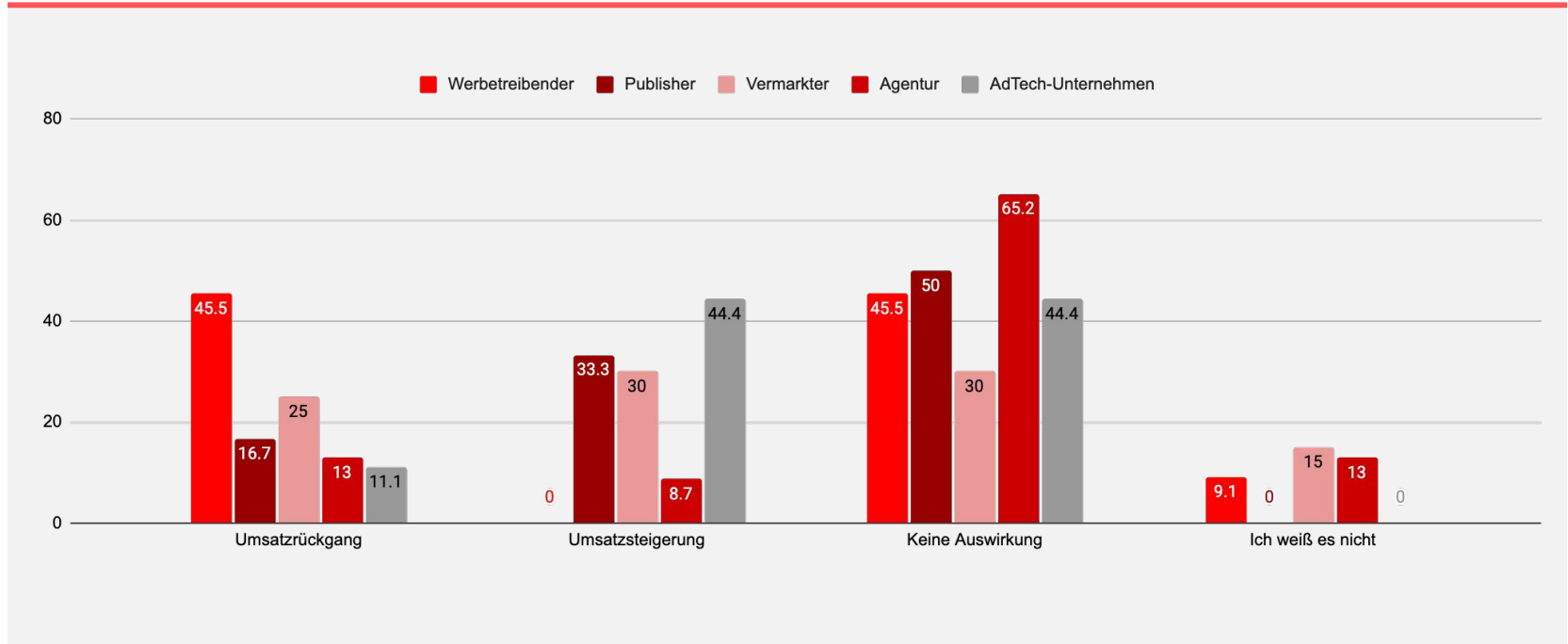
2. FRAGESTELLUNG: Welche Position hast du in deinem Unternehmen?



3. FRAGESTELLUNG: Wie groß ist dein Unternehmen?

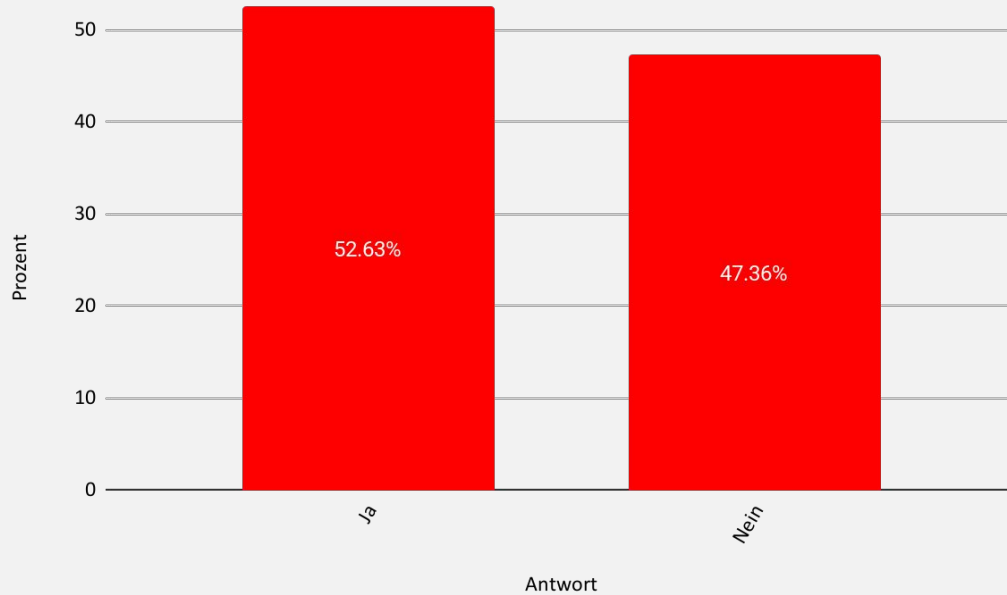


4. Wie schätzt du die Auswirkung des Wegfalls von Third-Party Cookies auf deine Business-Ziele ein?

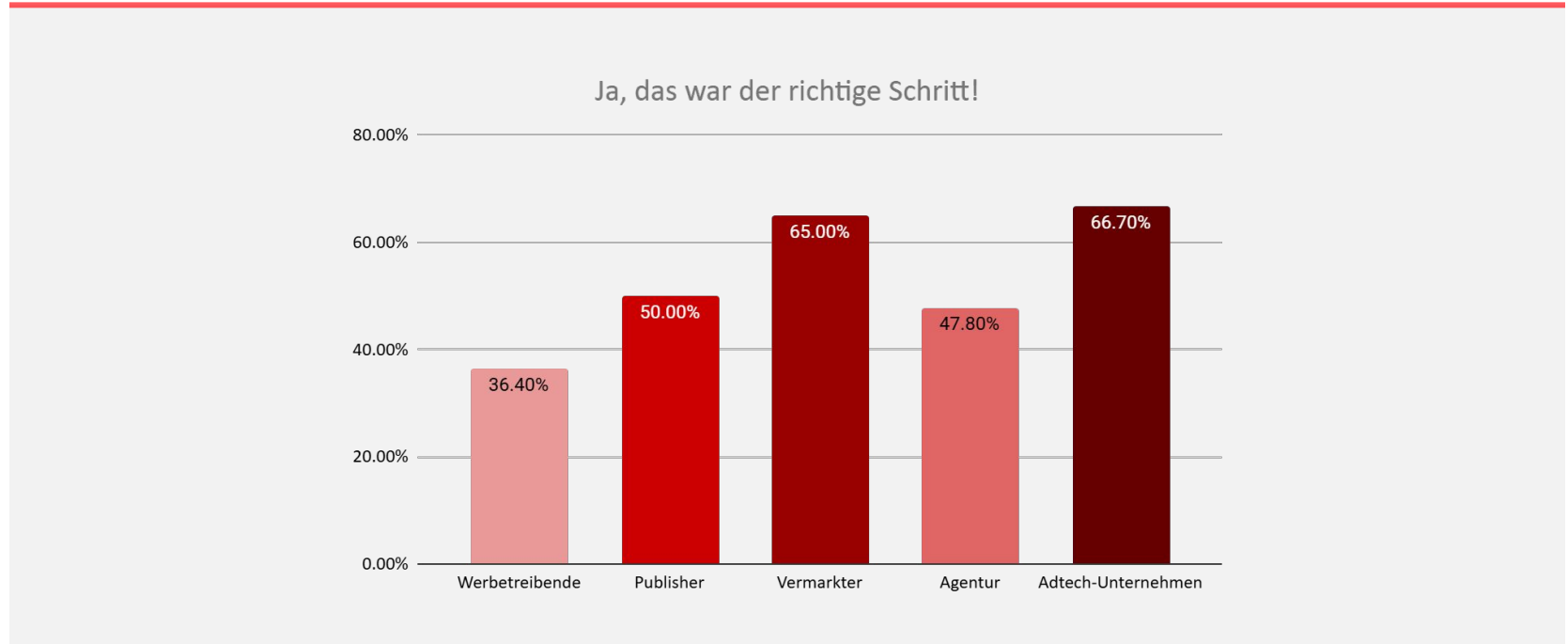


n = 76

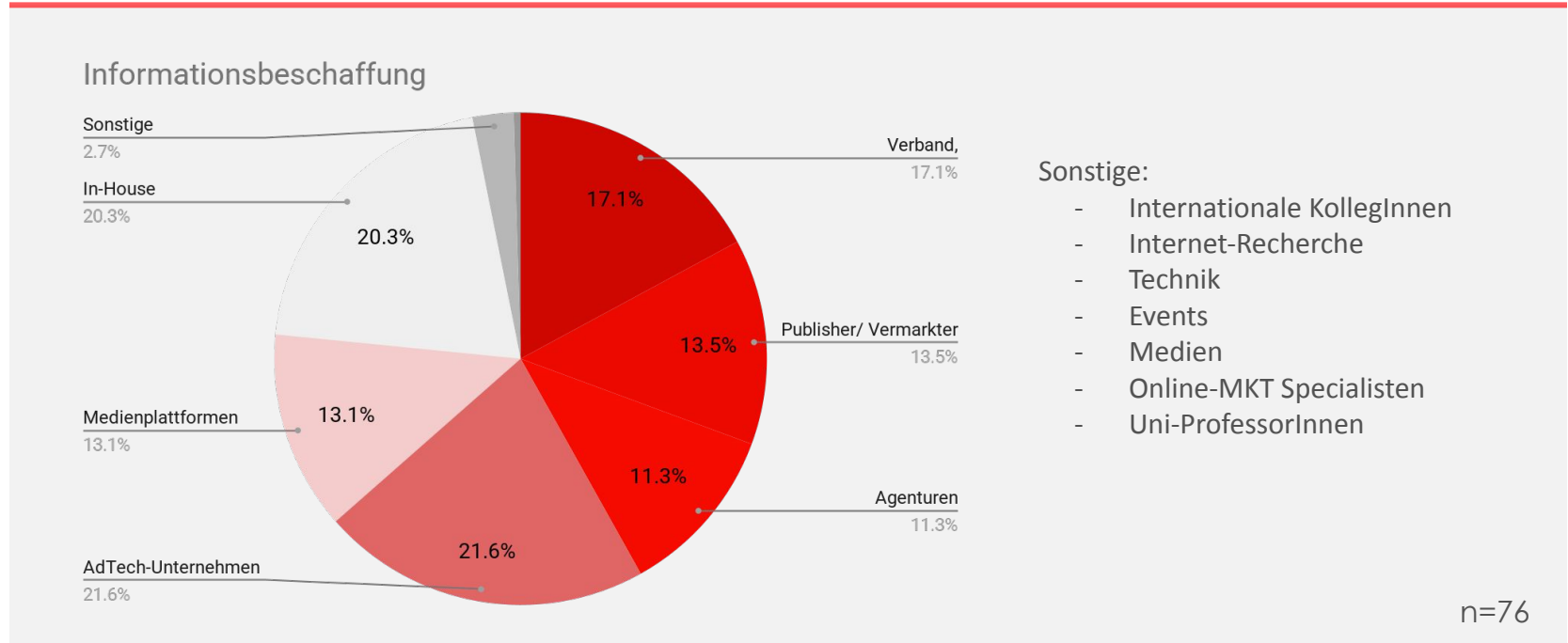
5. Denkst du, dass die Abschaffung/Reduzierung von Third-Party-Cookies der richtige Schritt ist?



5. Denkst du, dass die Abschaffung/Reduzierung von Third-Party-Cookies der richtige Schritt ist?

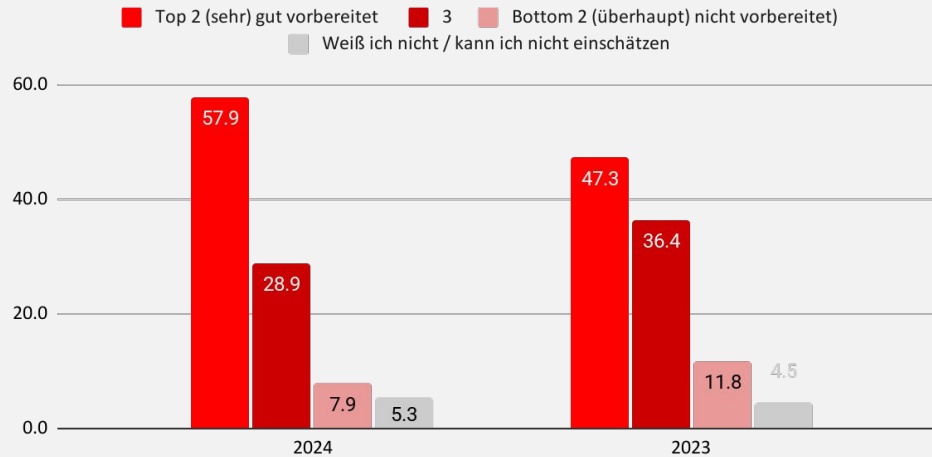


6. FRAGESTELLUNG: An wen wendest du dich bei der Informationsbeschaffung zum Thema Post Third-Party Cookie-Ära?



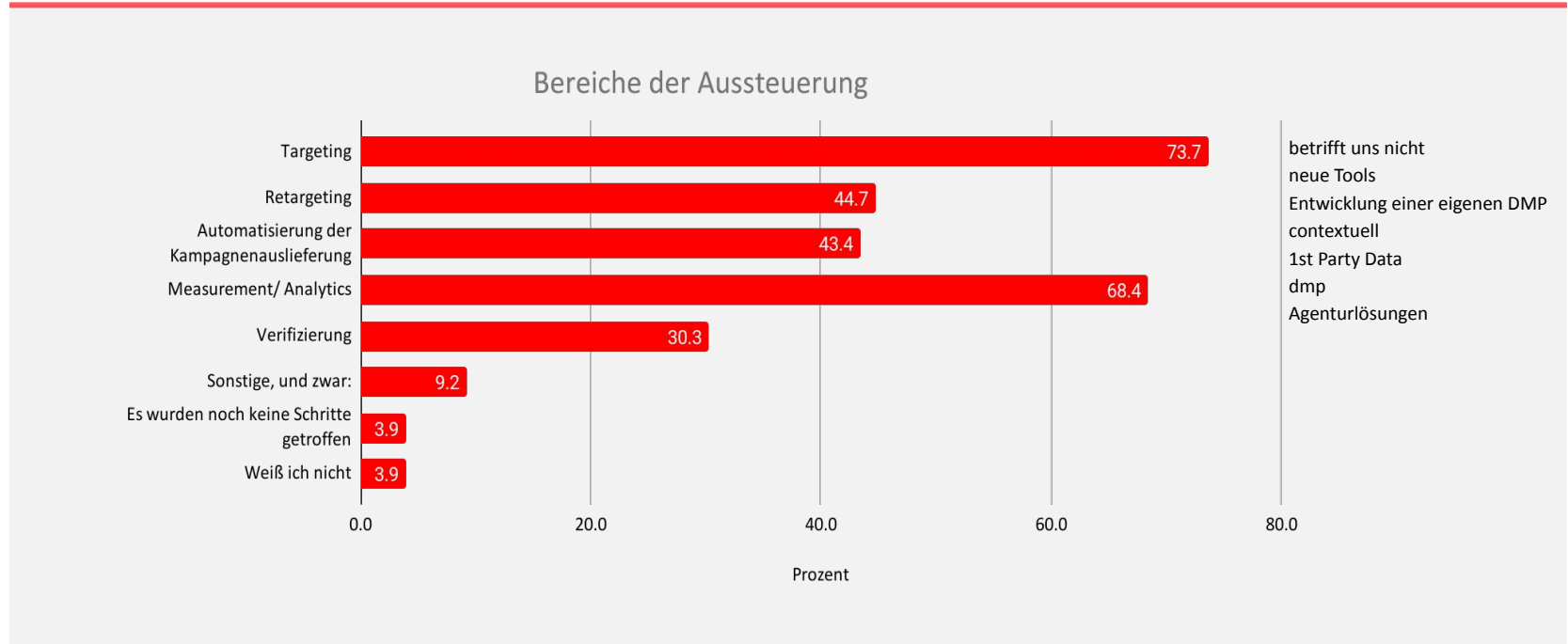
7. Wie gut ist dein Unternehmen auf die Post Third-Party-Cookie Ära vorbereitet?

Vorbereitungs-Status 2024 vs. 2023

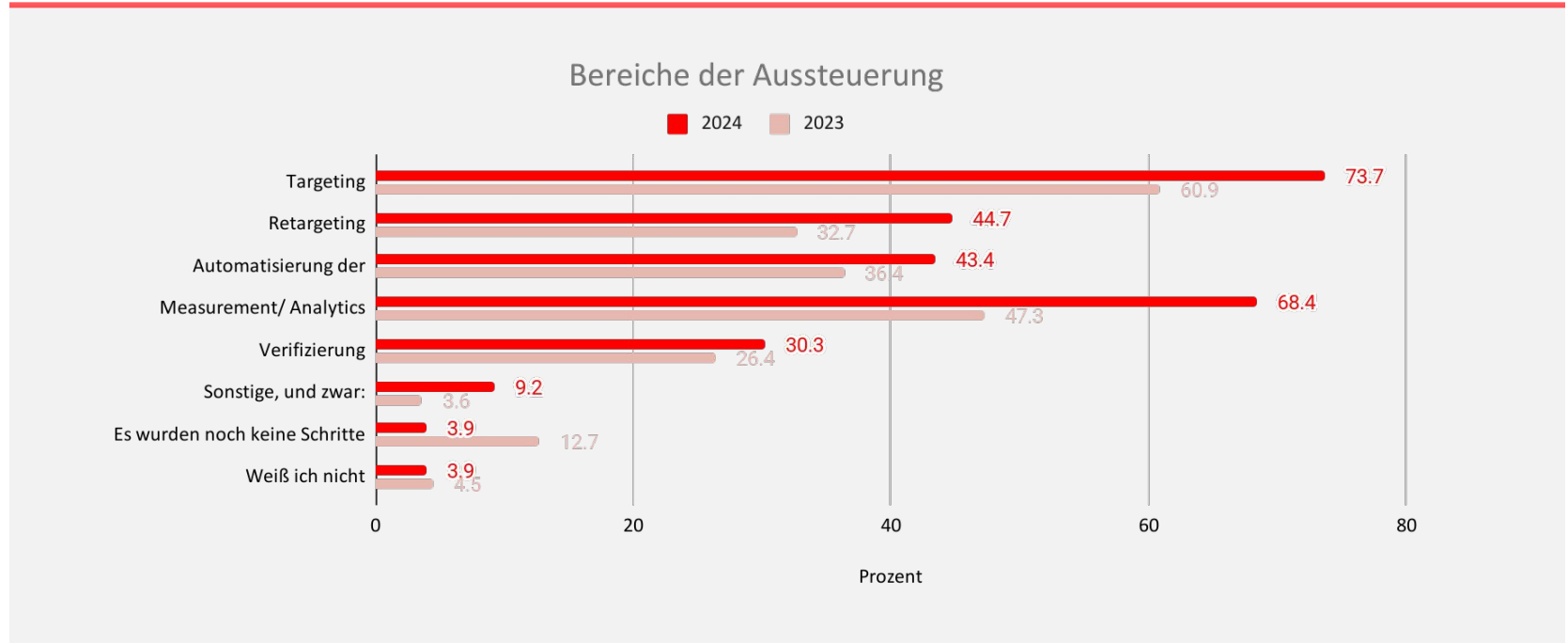


Wie gut ist dein Unternehmen auf die Post Third-Party Cookie-Ära vorbereitet?

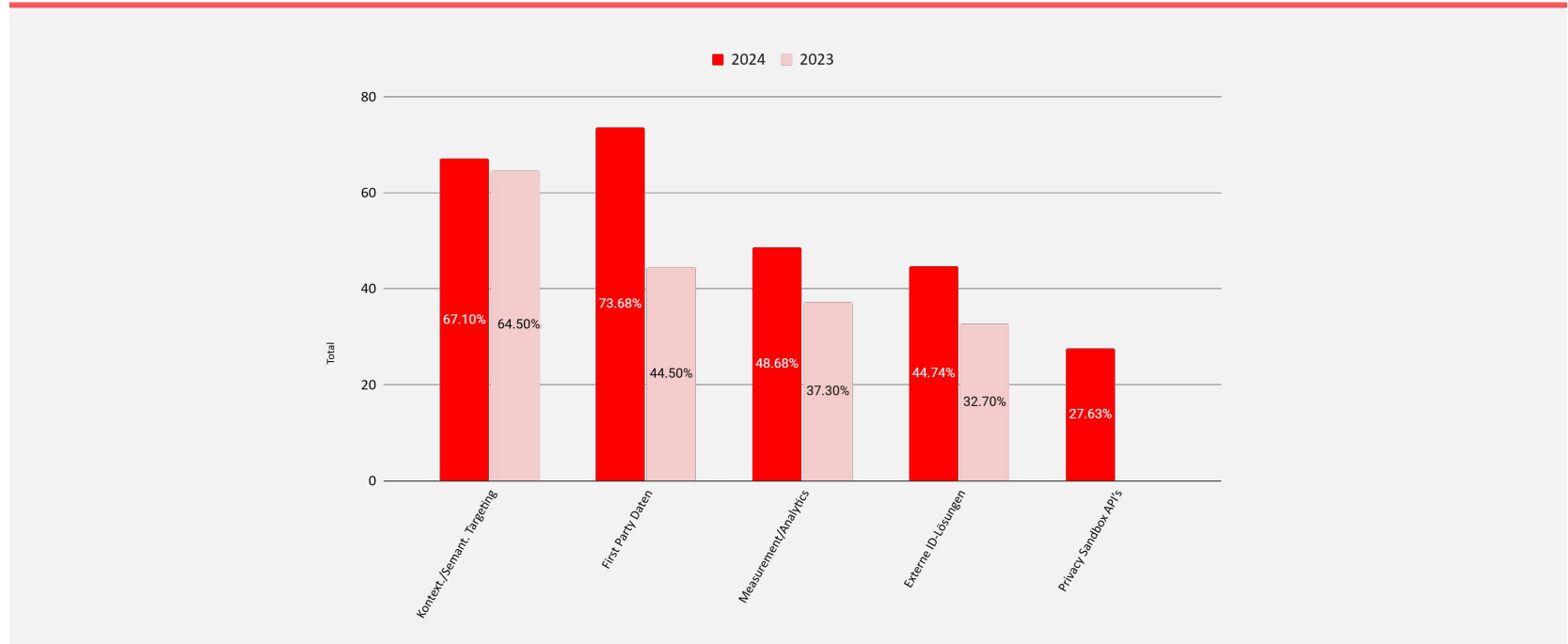
8. In welchen Bereichen wurden in deinem Unternehmen bereits Schritte zur cookiefreien Aussteuerung umgesetzt?



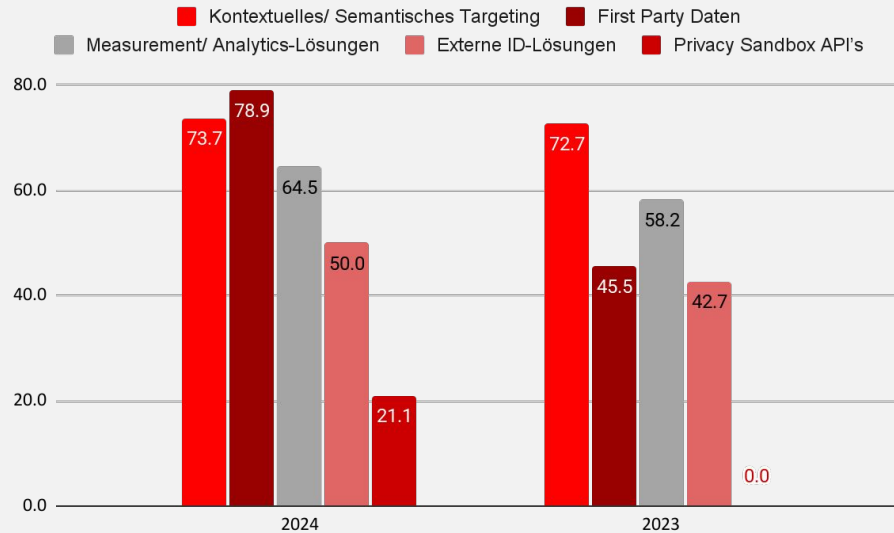
8. In welchen Bereichen wurden in deinem Unternehmen bereits Schritte zur cookiefreien Aussteuerung umgesetzt? 2023 vs 2024



9. Wie würdest du deinen Wissenstand hinsichtlich unterschiedlicher Alternativlösungen zu Third-Party-Cookies einschätzen?



10. Auf welche Alternativlösungen zu Third Party Cookies setzt dein Unternehmen einen Fokus?



11. FRAGESTELLUNG: Was ist der Grund, weswegen dein Unternehmen einen starken bzw. moderaten Fokus auf diese **Alternativlösung** legt?

1/2

Thema	Gründe
Kontextuelles/Semantisches Targeting	Leicht umsetzbar, verständlich, bewährt, funktioniert, Kunden need hoch/hohe Nachfrage, Relevanz, keine Ids/Cookies erforderlich/effektive Alternative zu 3rd party cookies
First Party Daten	Zuverlässige Datenbasis, Integration in eigene Plattformen, datenschutzkonforme Vorteile, DSGVO-Herausforderungen, Business Impact
Measurement/Analytics-Lösungen	DSGVO-konforme Marktanforderungen, Mehrwert für Unternehmen, Praktische Umsetzung, Datenbasierte Entscheidungen, Serverside Tracking, eigene DWH-Integration

*Offene Antworten aggregiert

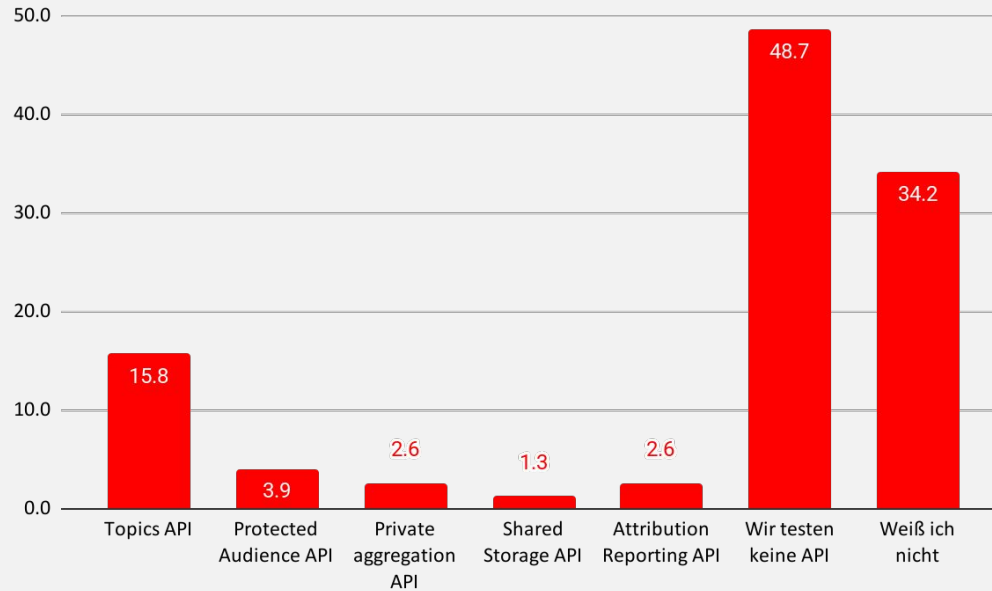
FRAGESTELLUNG: Was ist der Grund, weswegen dein Unternehmen einen starken bzw. moderaten Fokus auf diese **Alternativlösung** legt?

2/2

Thema	Gründe
Externe ID-Lösungen	Reichweitensteigerung, genauere Zielgruppenansprache, Multi-ID-Ansatz, zukunftssichere Alternative, Skalierung durch externe Lösungen, Marktkonformität
Privacy Sandbox API's	Nutzung Google Universum, hoher Kunden-Need, Spezialisierung durch Agenturen, Testzwecke
Sonstige Lösungen	Hohe Personalisierung, Verkaufsargumente, Einblicke zu Personas

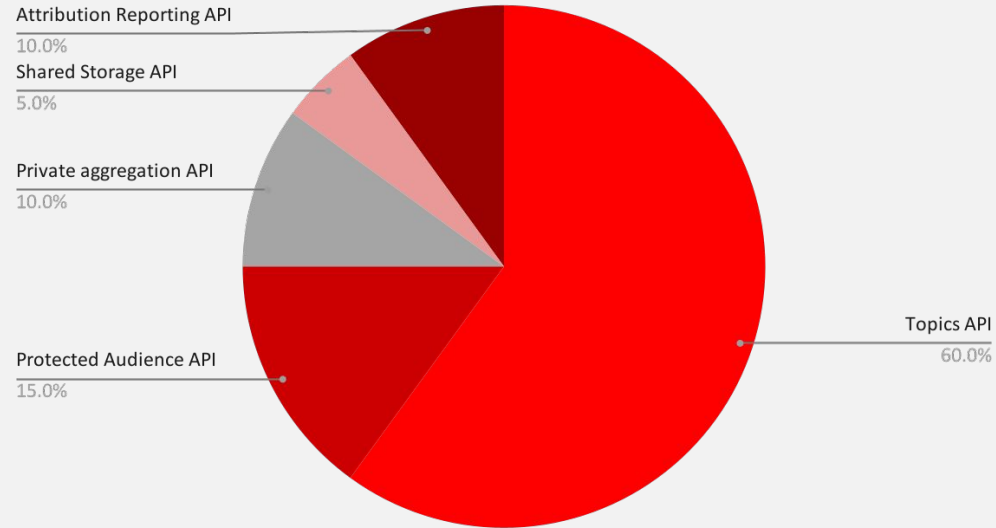
*Offene Antworten aggregiert

12. Welche Privacy-Sandbox-APIs testet ihr derzeit?

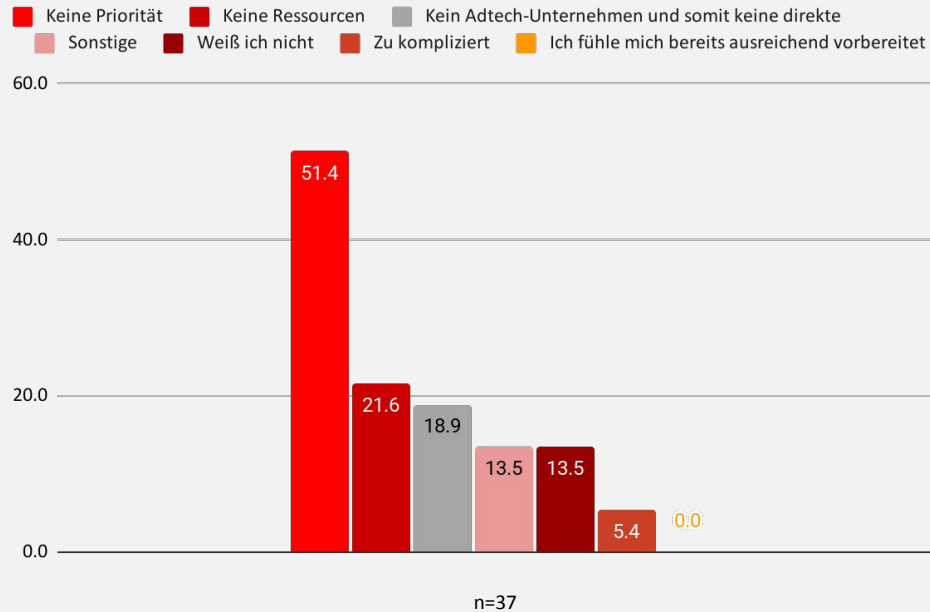


12. Welche Privacy-Sandbox-APIs testet ihr derzeit?

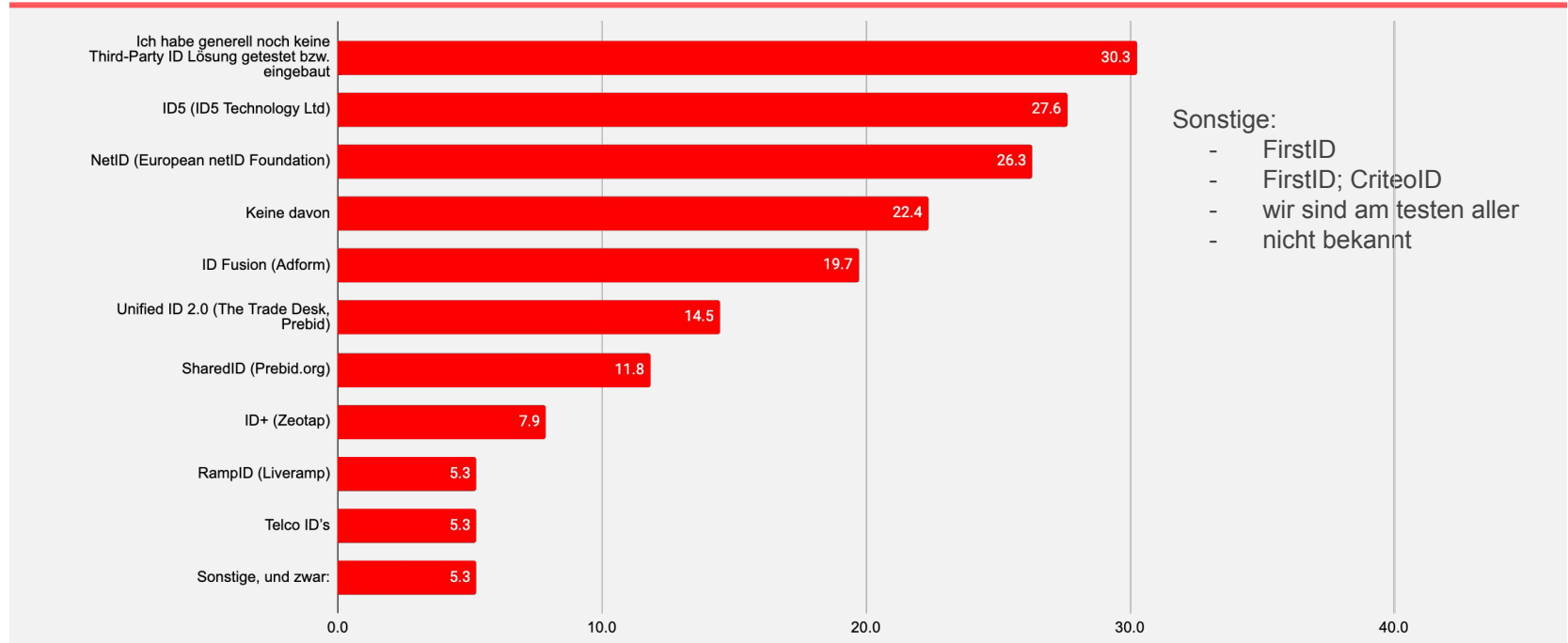
Split unter den Sandbox-Testern:



13. Was hindert euch daran, Privacy-Sandbox-APIs zu testen?



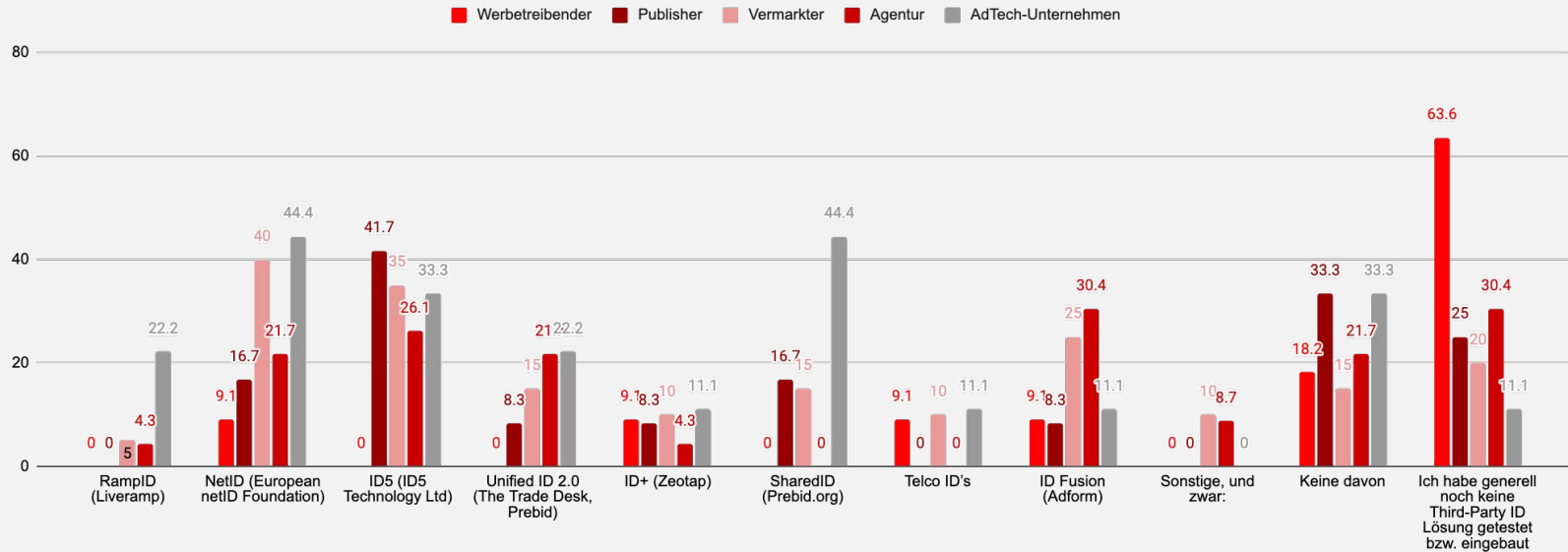
14. Welche der folgenden ID-Lösungen hast du bereits getestet/eingebaut?



n = 76

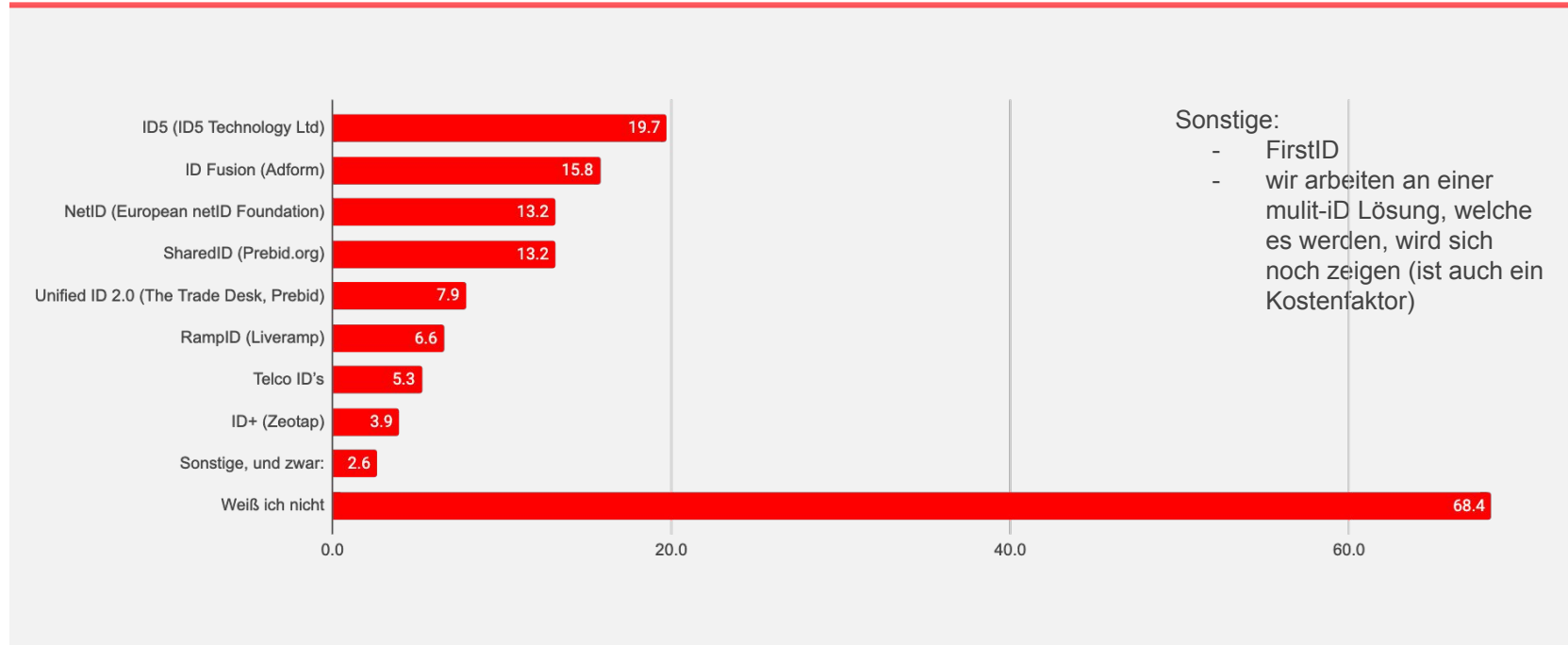
Split

DETAIL: Welche der folgenden ID-Lösungen hast du bereits getestet/ eingebaut?



n = 76

15. Welche ID-Lösungen wirst du mittel- bis langfristig in deinem Unternehmen einsetzen?



n = 76