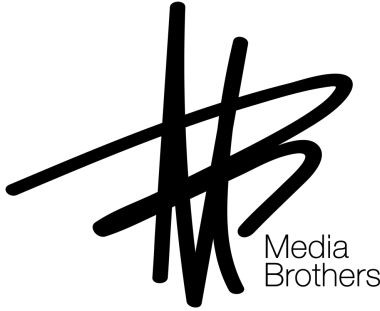




Social Media Nutzung im HR

im Auftrag von



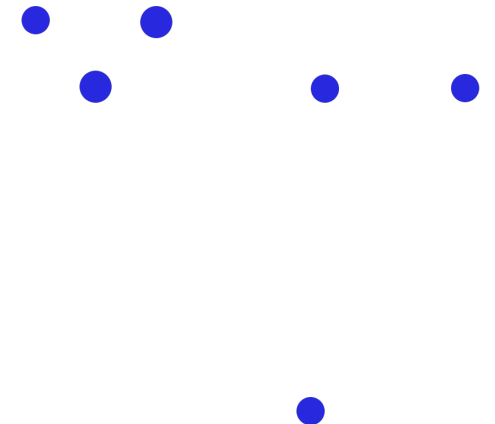
Inhaltsverzeichnis



- Studiendaten
 - Beschreibung der Stichprobe, Branchen und Tätigkeitsbereiche
 - Zusammenfassung der Ergebnisse
 - Social Media Nutzung für HR-Themen
 - Nutzung von Social Media für HR-Maßnahmen im Unternehmen
 - Bewertung und Plattformen für Social Recruiting
 - Erfolgsmessung und Handhabung von Social Media Maßnahmen
 - Anteil Employer Branding Maßnahmen und zusätzliche Medienkanäle
- Inhaltsverzeichnis

Studieneckdaten

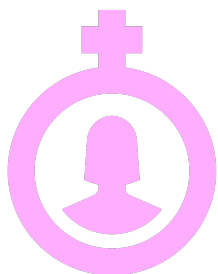
Methode	Befragung in Talk Online Panel Computer Assisted Web Interviews (CAWI)
Studientyp & Zielgruppe	Personen, aus österreichischen Unternehmen (exkl. EPU) (Mit-)verantwortlich für HR-Themen
Erhebungszeitraum	26.06. – 21.07.2023
Befragungsdauer	LOI= 3,3 Minuten (Median)
Stichprobengröße	n= 307



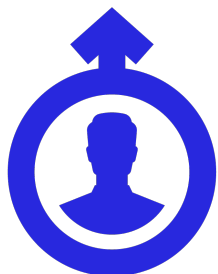
Beschreibung der Stichprobe

Geschlecht

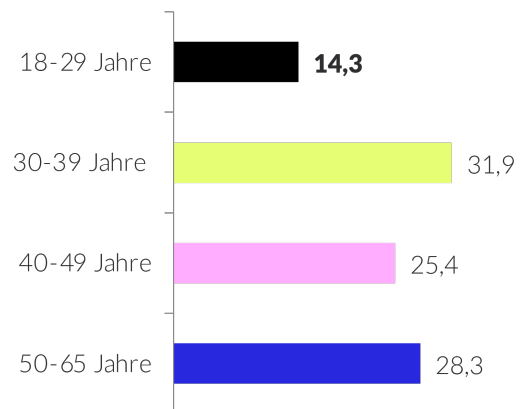
56,4%



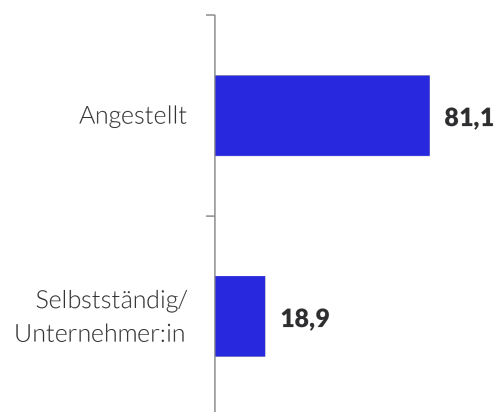
43,6%



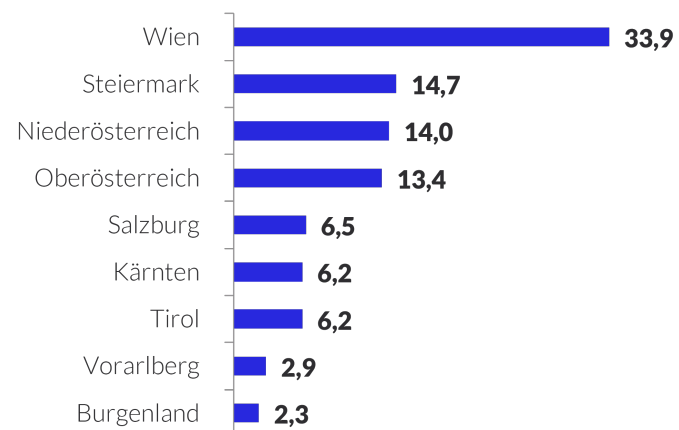
Alter



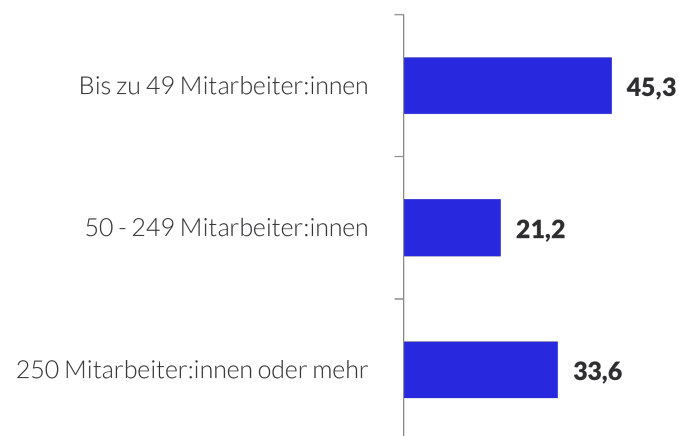
Dienstverhältnis



Arbeitsort nach Bundesland

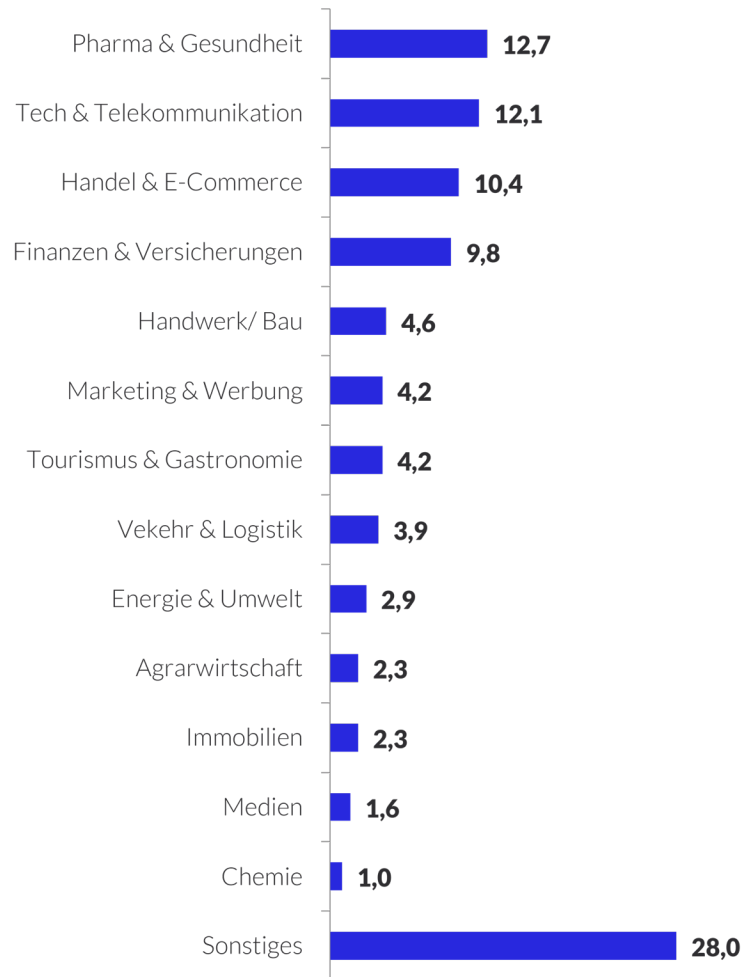


Anzahl der Mitarbeiter:innen



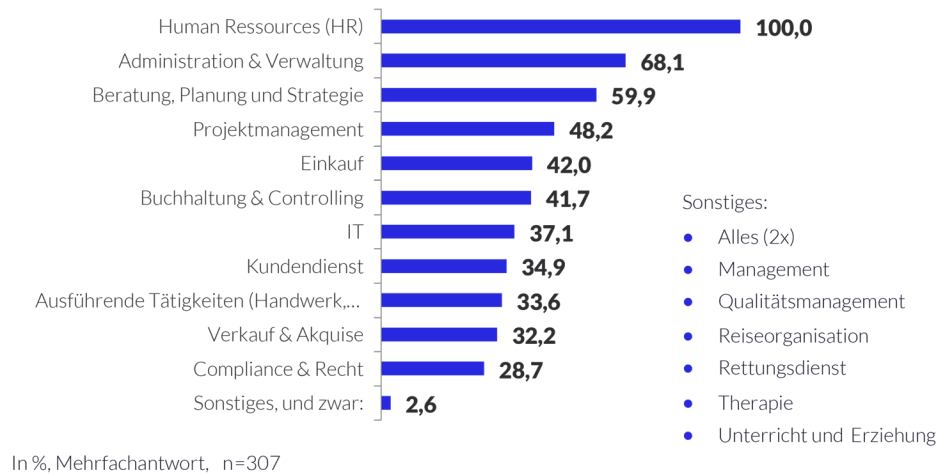
Beschreibung der Branchen & Tätigkeitsbereiche

Unternehmens Branche:

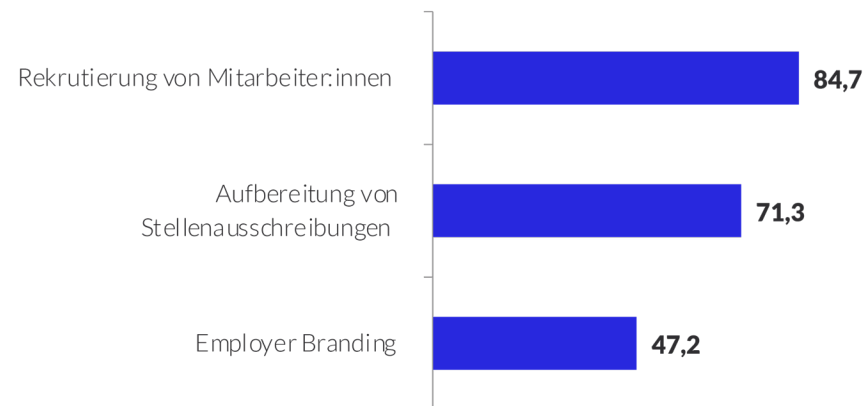


In %, Einfachantwort, n=307

Tätigkeitsbereiche (mind. Mitverantwortlich):



Zuständigkeitsbereiche im HR Bereich:



In %, Einfachantwort, n=307

Tätigkeiten in weiteren Branchen

In welcher der folgenden Branchen sind Sie tätig? Sonstiges , und zwar:

- Alkoholische Getränke
- Ästhetische Kosmetik
- Automobil
- Automobilindustrie
- Beratung (3x)
- Bildung (14x)
- Bildung & Wissenschaft
- Buchhaltung
- Consulting (2x)
- Dienstleistung (4x)
- Dienstleistungen (4x)
- Fitness
- Forschung
- Gemeinde
- Holzindustrie (3x)
- Informationstechnologie
- Ingenieurwesen
- Interessenvertretung
- IT (2x)
- Jurist
- Kirche
- Kunst
- Lehre und Forschung
- Maschinenbau
- Mechatronik
- Metallgewerbe
- Metallverarbeitende Industrie
- Öffentlich
- Öffentliche Dienste
- Öffentliche Verwaltung (3x)
- Öffentlicher Dienst (5x)
- Personal
- Personalberatung
- Produktion
- Recht (2x)
- Rechtsdienstleistungen
- Rechtswesen
- Sanitätswesen
- Schule. Elementarpädagogik
- Sicherheit
- Sicherheitsbranche
- Software
- Sozialbereich
- Soziales (2x)
- Sozialwesen
- Unternehmensberatung (2x)
- Verwaltung (4x)
- Weiterbildung
- Wirtschaftsdienstleistungen

Zusammenfassung

der Ergebnisse

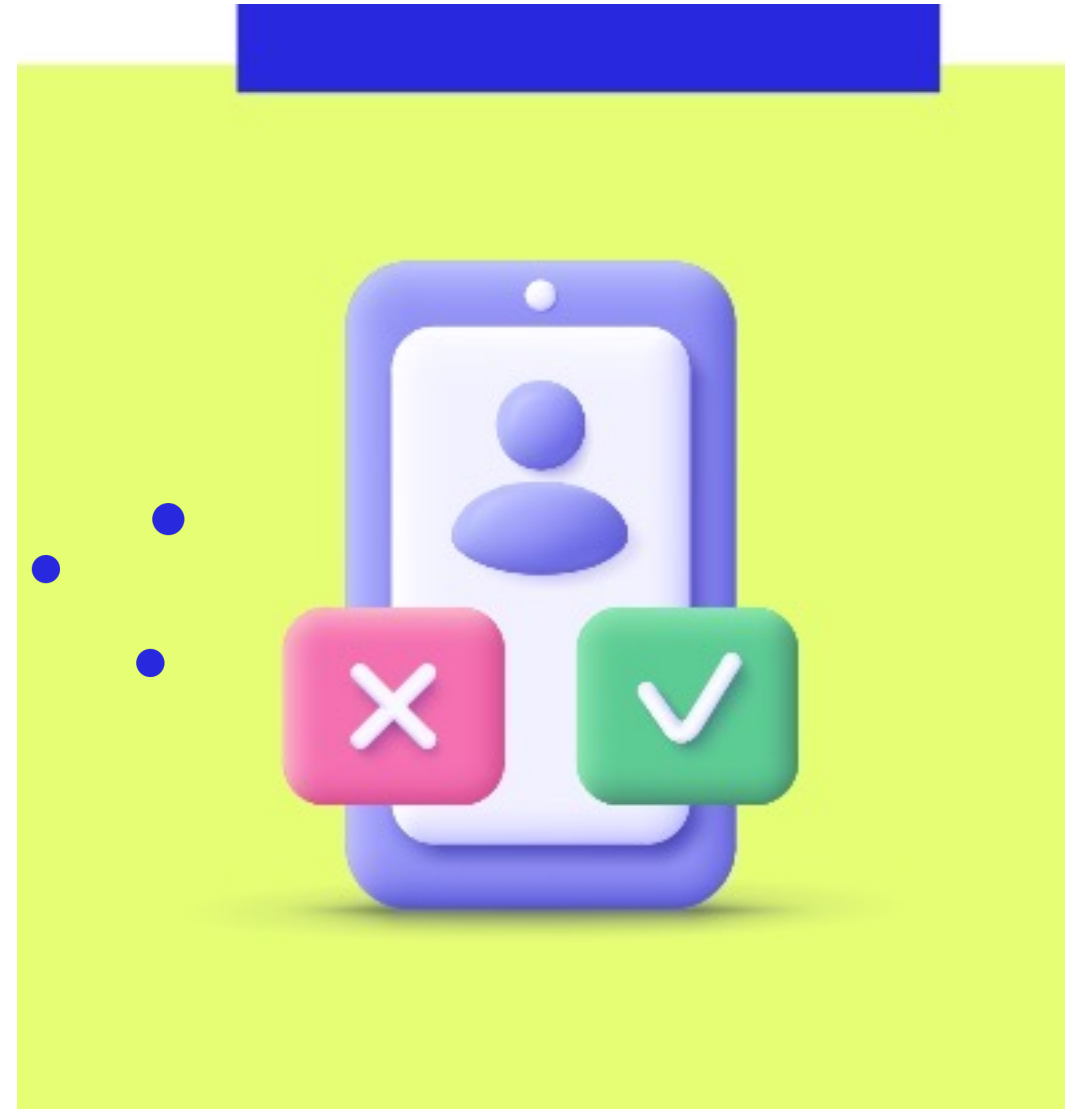
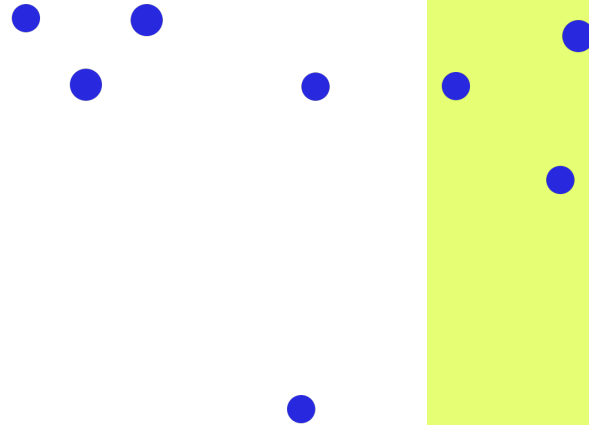


Zusammenfassung der Ergebnisse

- Wenn es um die **Nutzung von Social Media im Unternehmen für HR-Zwecke** geht, werden diese in erster Linie für die **Ausschreibung von Stellenanzeigen**, sowie die **Vermittlung von Unternehmenswerten** und dem **Ausbau des Employer Brandings** genutzt. Dabei sind vor allem **Facebook, Instagram und LinkedIn** die am Häufigsten genutzten Plattformen der Unternehmen.
- Insgesamt **2/3 der Teilnehmer:innen** bewerten den **Nutzen von Social Media** für HR-Themen als **mindestens hoch**.
- Die gezielte Personalbeschaffung über soziale Medien, also **Social Recruiting**, findet ebenfalls dabei hauptsächlich über die **genannten Plattformen** statt, wobei LinkedIn dabei häufiger verwendet wird als **Instagram**. Letzteres soll in **Zukunft aber etwas häufiger genutzt werden**. Facebook hat insgesamt eine der **höchsten Fluktuationen für Social Recruiting** erlebt, ähnlich wie Xing, wobei Xing in Zukunft ebenfalls wieder häufiger in Erwägung gezogen wird.
- Der **Erfolg von Social Recruiting und Employer Branding** wird vornehmlich über die **Qualität der eingehenden Bewerbungen** gemessen, gefolgt von der **Interaktionsrate/Engagement** und der **Anzahl an passenden Bewerber:innen**. Die Maßnahmen werden dabei von den meisten **Unternehmen in House und über die eigenen Social Media Accounts** gehandhabt. Werbung und Beiträge auf Seiten von Drittanbietern werden von etwas **mehr als der Hälfte** der Unternehmen genutzt.
- Ungefähr die **Hälfte der Unternehmen** nutzen bis zu **35% der Employer Branding Maßnahmen für Social Recruiting**. Weniger als jedes 10. Unternehmen nutzt dies gar nicht.

Social Media Nutzung

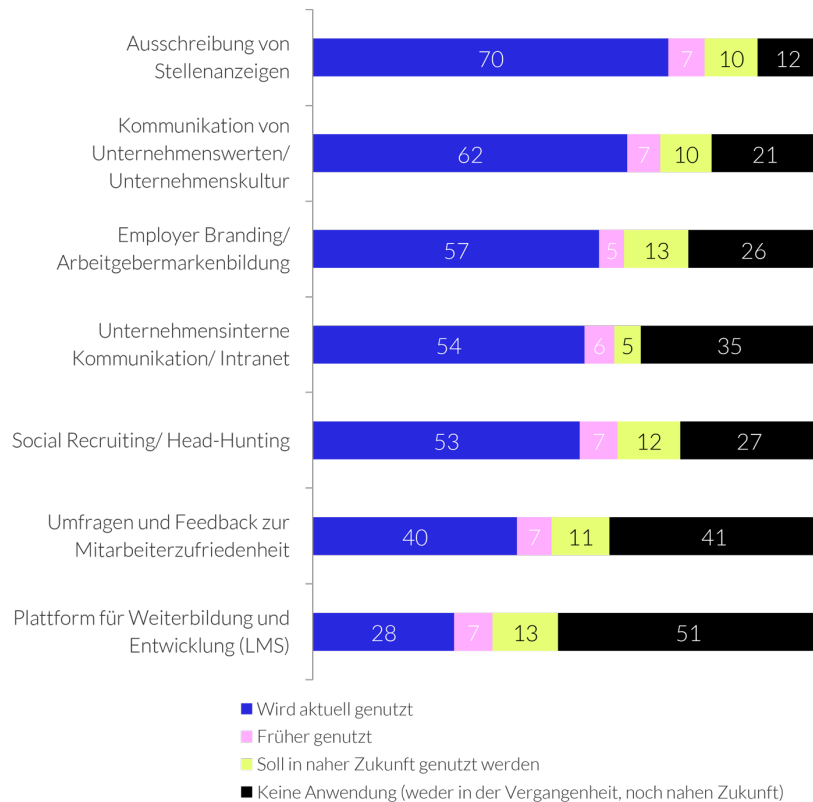
Für HR Themen



Nutzung von Social Media

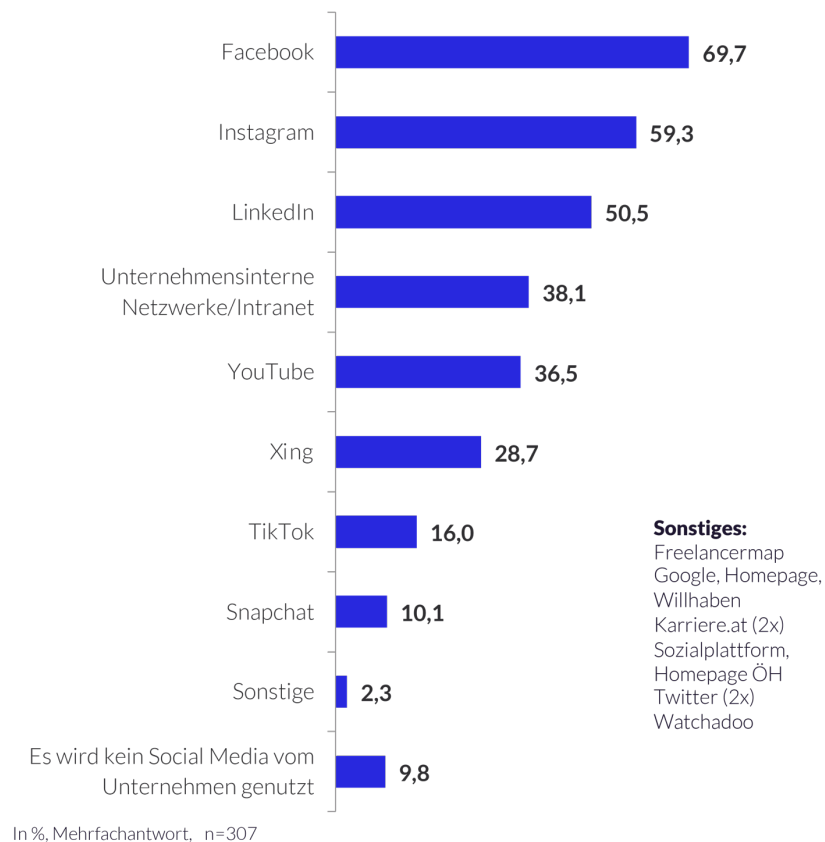
für HR-Maßnahmen im Unternehmen

Für welche der folgenden Bereiche wird Social Media von Ihrem Unternehmen für HR-Maßnahmen genutzt?



In %, Einfachantwortmatrix, n=307, sortiert nach „wird aktuell genutzt“

Welche der folgenden Social Media Plattformen werden von Ihrem Unternehmen genutzt?

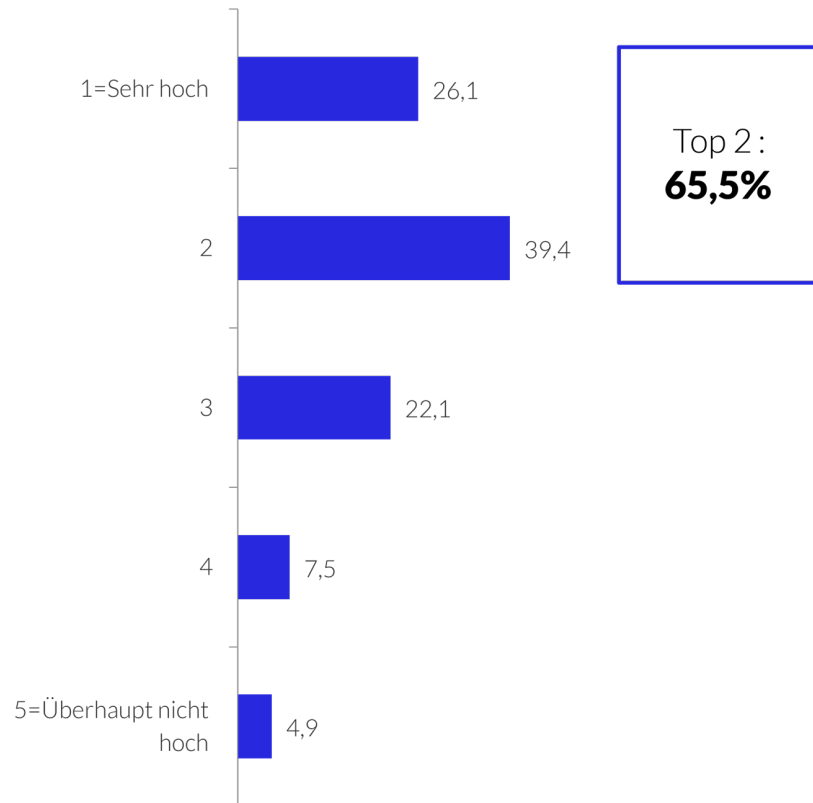


In %, Mehrfachantwort, n=307

Bewertung und Plattformen

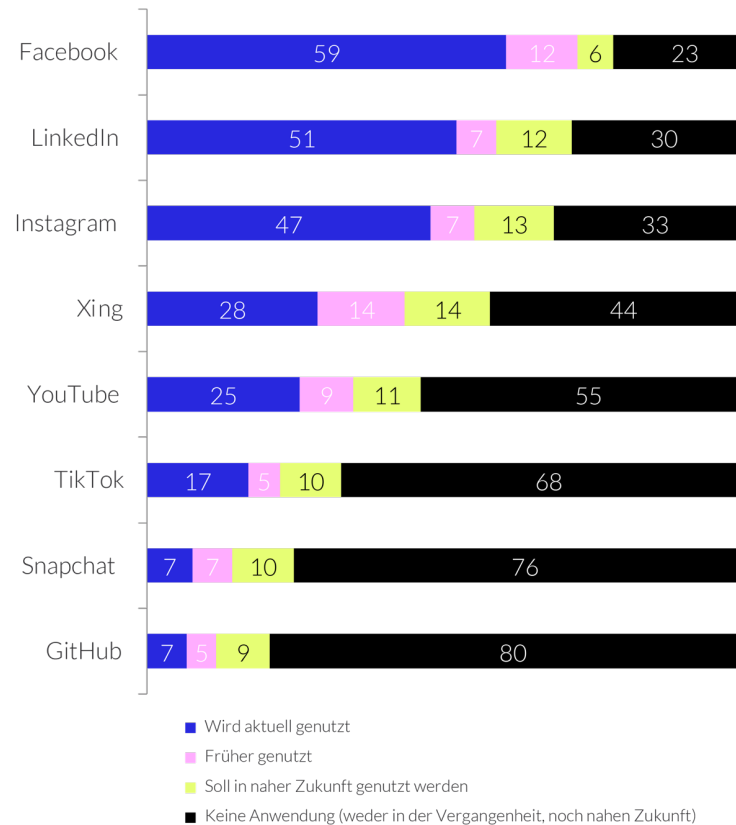
Für Social Recruiting

Wie bewerten Sie ganz allgemein den Nutzen von Social Media für HR-Thematiken, wie z.B. Recruiting oder Employer Branding?

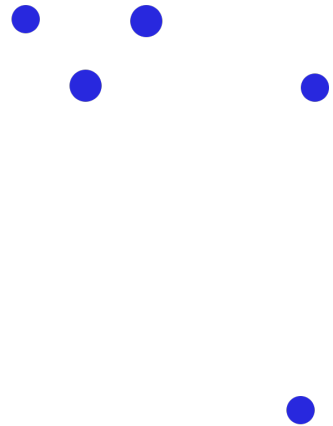


In %, Einfachantwort, n=307

Welche der folgenden Plattformen nutzt Ihr Unternehmen gezielt für "Social Recruiting" - also der Personalbeschaffung über Social Media?



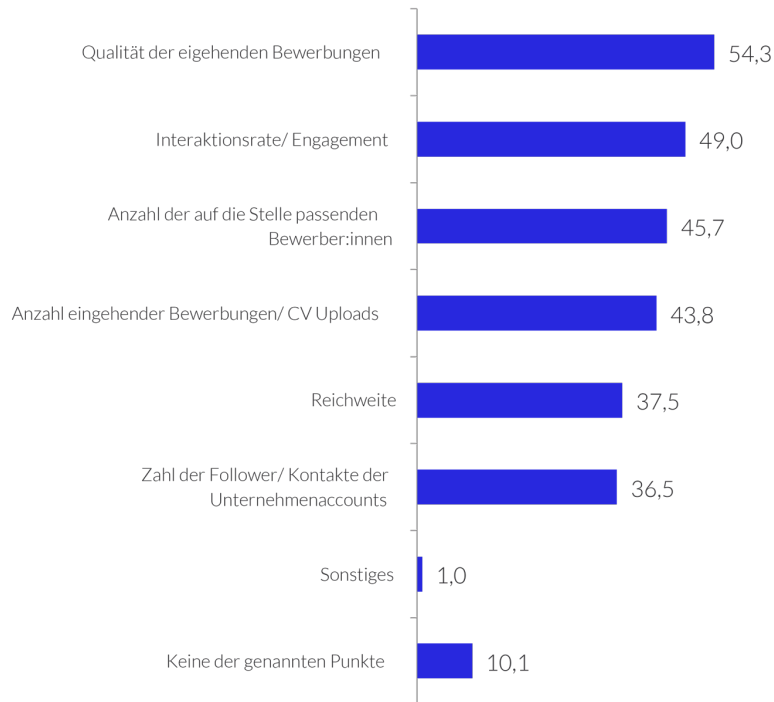
In %, Einfachantwortmatrix, n=307, sortiert nach „wird aktuell genutzt“



Erfolgsmessung und Handhabung von Social Media Maßnahmen

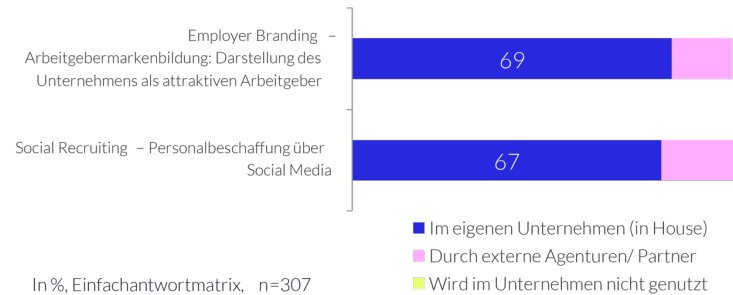
Wie messen Sie in Ihrem Unternehmen den Erfolg von Social Media Maßnahmen im Social Recruiting und Employer Branding?

Frage wurde gezeigt, wenn Social Media im Bereich „Social“ Recruiting/ Head-Hunting“ oder „Employer Branding/ Arbeitgebermarkenbildung“ genutzt wird.



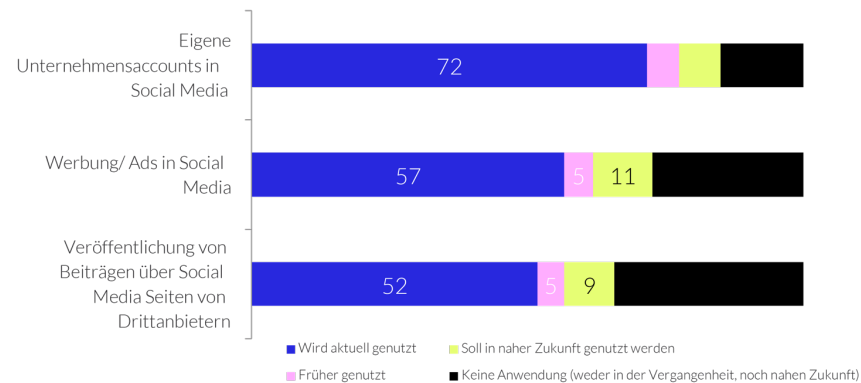
In %, Mehrfachantwort, n=208

Wie werden die Bereiche "Social Recruiting" und "Employer Branding" in Ihrem Unternehmen gehandhabt?



In %, Einfachantwortmatrix, n=307

Auf welche Arten wird in Ihrem Unternehmen Social Media genutzt?

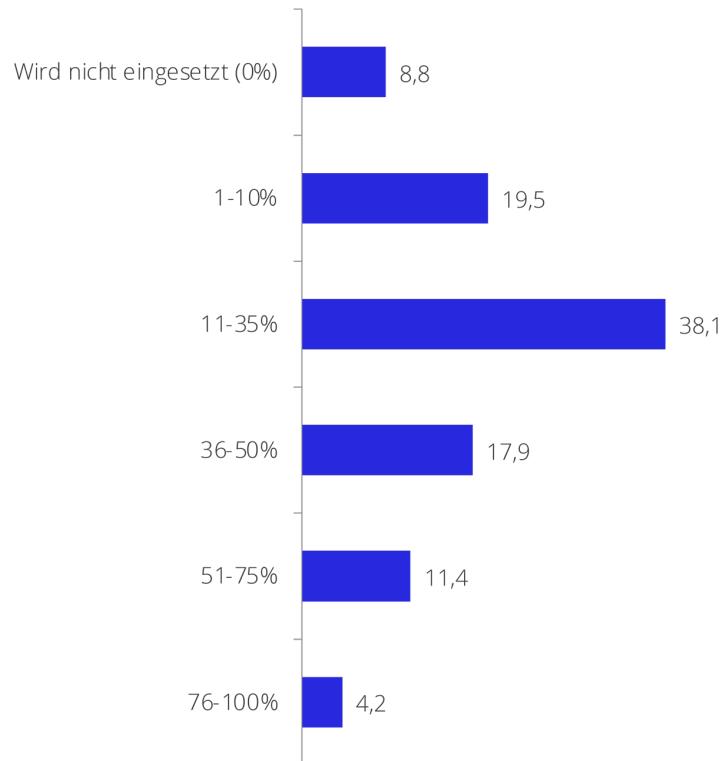


In %, Einfachantwortmatrix, n=307, sortiert nach „wird aktuell genutzt“

Anteile Employer Branding Maßnahmen

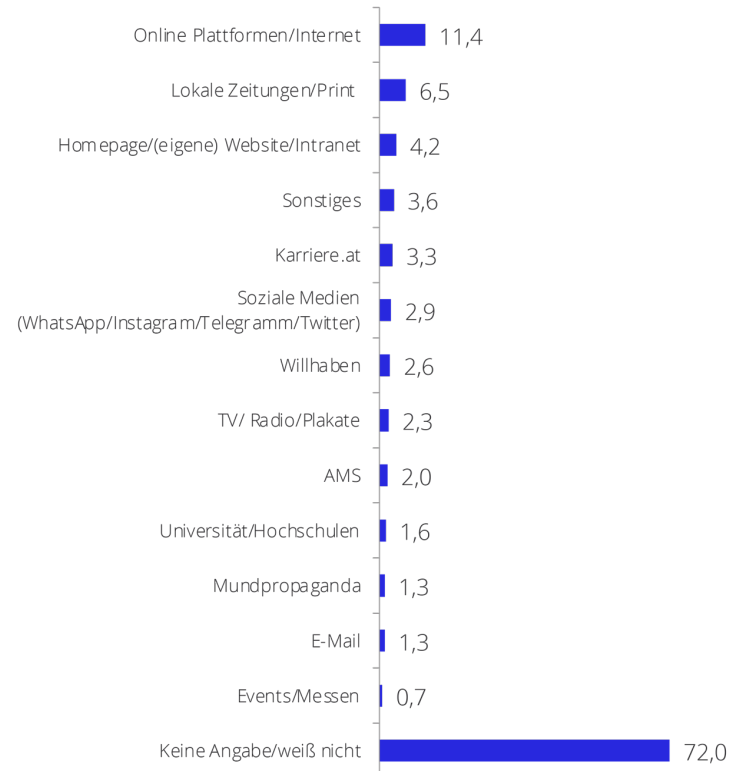
und zusätzliche Medienkanäle

Wie viel Prozent der Employer Branding Maßnahmen im Unternehmen werden für Social Recruiting eingesetzt?



In %, n=307

Abschließend, gibt es noch weitere Medienkanäle die von Ihrem Unternehmen in den Bereichen HR genutzt werden? Wenn ja, welche?



In %, kategorisierte offene Antwort, Kategoriein ab: 2 Nennungen werden dargestellt, n = 307

Kontakt

IAB (Interactive Advertising
Bureau) BetriebsgmbH
Biberstraße 9/9
1010 Wien

administration@iab-austria.at

