

Ad Ops Analyst – Vollzeit/Teilzeit 30-38,5 Wochenstunden

Über das Havas Village Wien:

Media, Kreation & PR – Das Havas Village Wien bedient alle Disziplinen der modernen Kommunikation, um gemeinsam mit DIR eine #MeaningfulDifference zu bewirken.

Ab sofort suchen wir eine/n Ad Ops Analyst mit Fokus auf Campaign Management aber auch Paid Search für unsere nationalen und internationalen Kunden.

Was ist deine künftige Rolle:

- Aufsetzen von digitalen Kampagnen im AdServer oder Ad Managern
- Kontinuierliche Kampagnenoptimierung und -monitoring anhand KPIs
- Überprüfung digitaler Werbemittel auf Funktionalität
- Koordination / Abstimmung mit KollegInnen, Medien, Kunden und anderen Agenturen
- Eigenverantwortliche Konzeption und Umsetzung von Reports und Analysen in Excel, PowerPoint und im Dashboard
- Bei Bedarf Mitarbeit an New Business Projekten

Wie bringst du dich ein:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Werbung/Marketing/Kommunikation, idealerweise Digital Advertising oder Ad-Tech
- Perfektes Deutsch in Wort und Schrift, Englisch verhandlungssicher
- Erfahrungen im Digital Marketing / Ad Ops / Ad Tech Bereich sind von großem Vorteil
- Ausgeprägtes Interesse an Digital Marketing und den einhergehenden Trends, Strategien, Innovationen und Tools
- Hohes Maß an Eigenverantwortung und Eigeninitiative
- Strukturierte, effiziente und kooperative Arbeitsweise
- Affinität für Zahlen und Analyse

Damit wirst du zu tun haben:

- KollegInnen im Havas Village Netzwerk im In- und Ausland
- lokale und internationale Kunden, Medien- und Agenturpartner
 - AdServer (zB. Google, SIZMEK, Adform)
 - Microsoft Office (insb. Excel und Powerpoint)
 - Diverse Ad Manager (Google, Facebook, Snapchat, LinkedIn)
 - Webanalytics (zb Google Analytics, Adobe Analytics)
 - Social Media Management Platforms (Make Me Reach, Sprinklr)

Was wir dir neben einem Arbeitsplatz noch so bieten:

- Spannende und abwechslungsreiche Aufgabengebiete in einer zukunftssicheren Branche
- Einen spannenden Mix aus nationalen und internationalen Kunden in verschiedenen Branchen
- Junges, dynamisches und internationales Team
- Flache Hierarchien
- Möglichkeit des Mitgestaltens

- Top-modernes Büro im Herzen Wiens – inkl. Terrasse, Kaffee, Obst und dem legendären Frühstück jeden Freitag
- Hybrides Arbeiten – bis zu 50% der Arbeitstage
- Öffi Ticket / Parkgaragenplatz
- Geförderte Sportprogramme bzw. Fitnessstudiokarte

Das monatliche Bruttogehalt für diese Position startet bei € 2.000,- für 38,5 Wochenstunden. Es herrscht eine Bereitschaft zur Überzahlung je nach Erfahrung und Qualifikation.

Gerne können wir aber auch über ein reduzierteres Stundenausmaß von zwischen 30 und 38,5 Wochenstunden reden!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an Kathrin Fast:
kathrin.fast@havasmedia.com