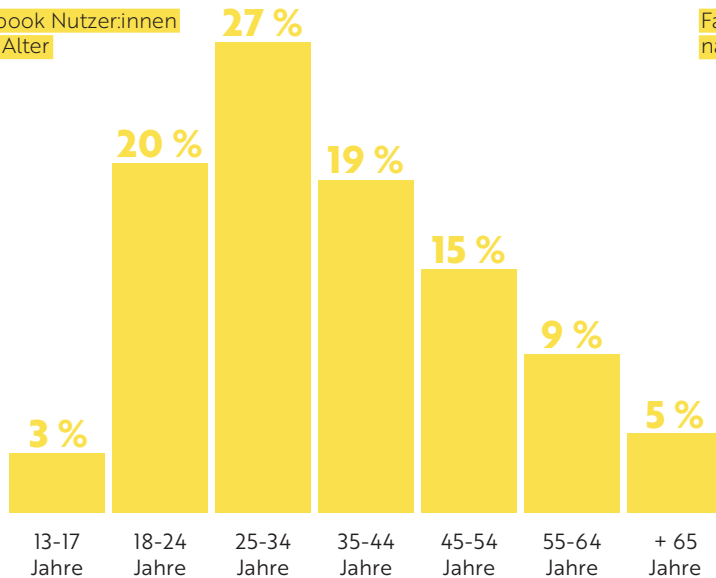


# FACEBOOK

## ZIELGRUPPE

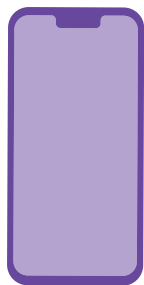
Facebook Nutzer:innen  
nach Alter



Facebook Nutzer:innen  
nach Geschlecht

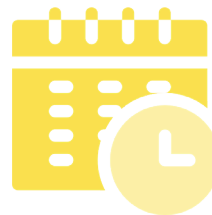


## NUTZUNG



96%

mobile  
Nutzung  
(weltweit)



65%

monatliche  
Nutzung

2

Stunden  
pro  
Tag



## INTEGRATION

Integration	Zielgruppen, Pixel, Custom Events, Domain Verification, Conversion Tracking, Commerce, Applikationen
Business Manager	<a href="https://business.facebook.com">https://business.facebook.com</a>
Werbeanzeigen	Bild, Video, Karussell, Collection
Platzierung	Feed, In-Stream, Messenger, Stories, rechte Spalte, Instant Articles, Marketplace, Suchergebnisse, Explore, Audience Network
Empfohlener min. Ad Spend	stark abhängig von der Zielgruppe/ 50 EUR Tagesbudget

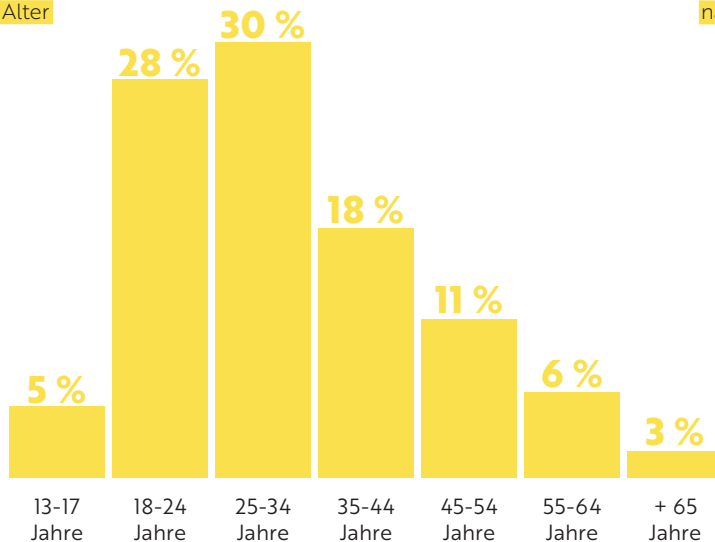
Business Manager



# INSTAGRAM

## ZIELGRUPPE

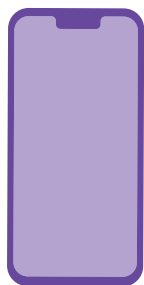
Instagram Nutzer:innen  
nach Alter



Instagram Nutzer:innen  
nach Geschlecht



## NUTZUNG



83%

mobile  
Nutzung  
(weltweit)



50%

monatliche  
Nutzung

30

Minuten  
pro  
Tag



## INTEGRATION

Integration	Zielgruppen, Pixel, Custom Events, Domain Verification, Conversion Tracking, Commerce, Applikationen
Business Manager	<a href="https://business.facebook.com">https://business.facebook.com</a>
Werbeanzeigen	Bild, Video, Story, Karusell, Collection, Shopping
Platzierung	Feed, Explore, Shop, Stories, Reels
Empfohlener min. Ad Spend	stark abhängig von der Zielgruppe/ 50 EUR Tagesbudget

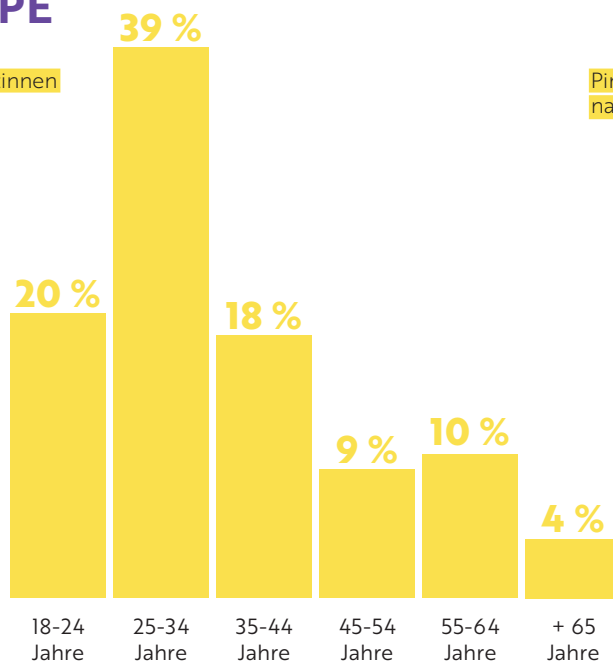
Business Manager



# PINTEREST

## ZIELGRUPPE

Pinterest Nutzer:innen  
nach Alter



Pinterest Nutzer:innen  
nach Geschlecht



## NUTZUNG



## INTEGRATION

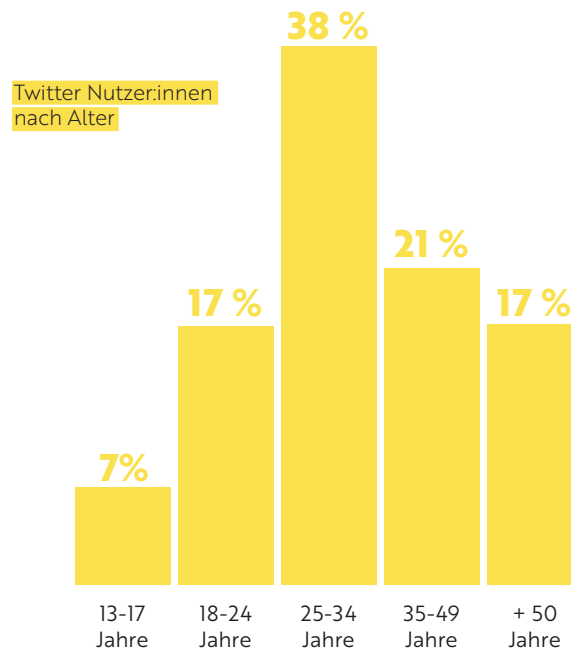
Integration	Custom Events, Domain Verification, Conversion Tracking, Pinterest Tag
Business Manager	<a href="https://business.pinterest.com/">https://business.pinterest.com/</a>
Werbeanzeigen	Standard Pin, Karussell Ad, Video Pin (max width oder standard), Shopping Pins, Idea Pins/Story Pins, Videos, Bilder
KPI	Rate der ausgehenden Klicks, Interaktionen/ Marken-Aktion/Saves, Impressions, Erreichte Nutzer, Cost per Click, Click-Through-Rate, Engagement Rate
Empfohlener min. Ad Spend	20 EUR am Anfang / danach 50 EUR Tagesbudget

Business Manager

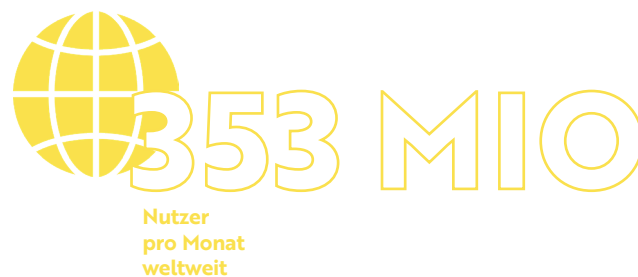


# TWITTER

## ZIELGRUPPE



## NUTZUNG



## INTEGRATION

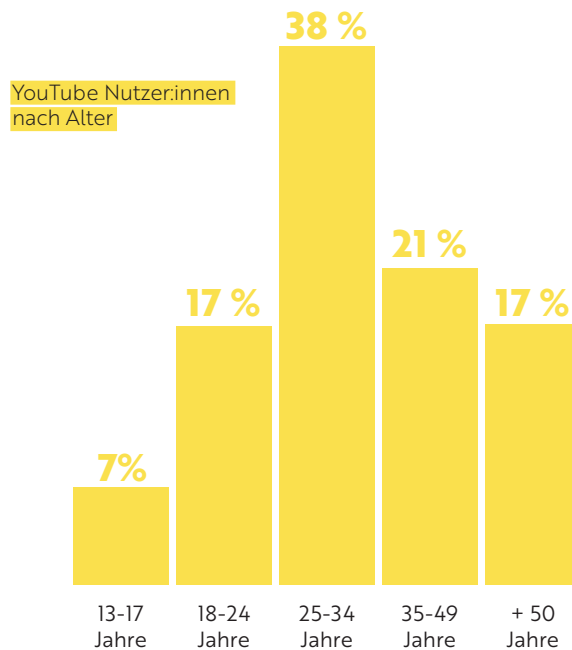
Integration	Custom Events, Domain Verification, Conversion Tracking, Pixel
Business Manager	<a href="https://business.twitter.com/">https://business.twitter.com/</a>
Werbeanzeigen	Timeline (zwischen den Kommentaren), Videos, Bilder, Text
KPI	Linkklicks, Interaktionsrate, Engagement-Rate, Click-Through-Rate, Erwähnungen
Empfohlener min. Ad Spend	30 EUR Tagesbudget

Business Manager



# YOUTUBE

## ZIELGRUPPE



## NUTZUNG

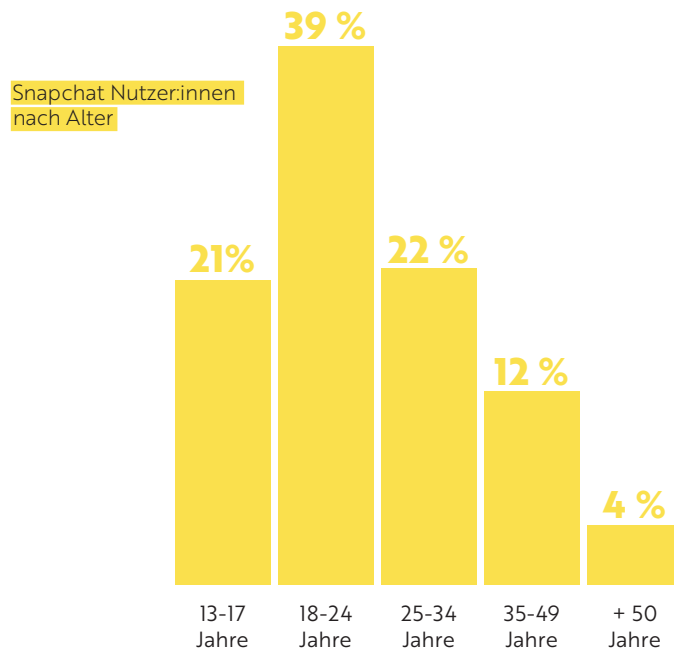


## INTEGRATION

Integration	Custom Events, Domain Verification, Conversion Tracking
Business Manager	-
Werbeanzeigen	Overlay-Anzeige im unteren Fünftel des Videos, außerhalb eines Videos, zwischen vorgeschlagenen Videos, vor/zwischen Videos (überspringbare Ads, nicht-überspringbare Ads)
KPI	Wiedergabezeit, View Rate, Cost per View, Click-Through-Rate, Klicks, Conversion Rate
Empfohlener min. Ad Spend	10 – 50 EUR Tagesbudget

# SNAPCHAT

## ZIELGRUPPE



## NUTZUNG



## INTEGRATION

Integration	Custom Events, Domain Verification, Conversion Tracking, Snap Pixel
Business Manager	<a href="https://business.snapchat.com">https://business.snapchat.com</a>
Werbeanzeigen	Snap Ads (zwischen Stories/Discover Feed - 1 Bild/Video) Story Ads (zwischen Stories/Discover Feed - 30-20 Bilder/Video) Filter, AR Lens, Videos, Fotos, Filter, Collection/Katalog Ads (1 Fullscreen Bild mit 4 Tiles im unteren Fünftel), Nicht-überspringbare Ads (6 Sekunden lang),
KPI	Unique Views, Story View Time (Anzahl an Nutzern die eine Story bis zum Ende ansehen), Screenshots, Click-Through-Rate
Empfohlener min. Ad Spend	50 EUR / Tagesbudget

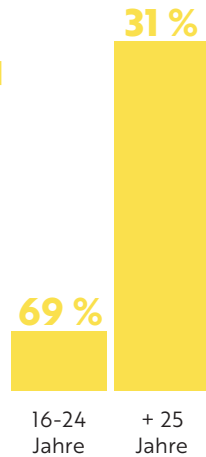
Business Manager



# TIKTOK

## ZIELGRUPPE

TikTok Nutzer:innen  
nach Alter  
**Generation Z Focused**



TikTok Nutzer:innen  
nach Geschlecht



## NUTZUNG



## INTEGRATION

Werbemittel in AT	Top View, One Day Max, Brand Premium (ohne Tiktok Kanal!)
Business Manager	<a href="https://www.tiktok.com/business/de/apps/tiktok">https://www.tiktok.com/business/de/apps/tiktok</a>
Werbeziele	Website Konvertierung, Website Traffic, App Installationen, Reichweite, Videoaufrufe
KPI	1,5 Mio User in AT, 14x pro Tag öffnet ein User die App 73 Minuten täglich hat User die App offen
Empfohlener min. Ad Spend	50 EUR / Tagesbudget

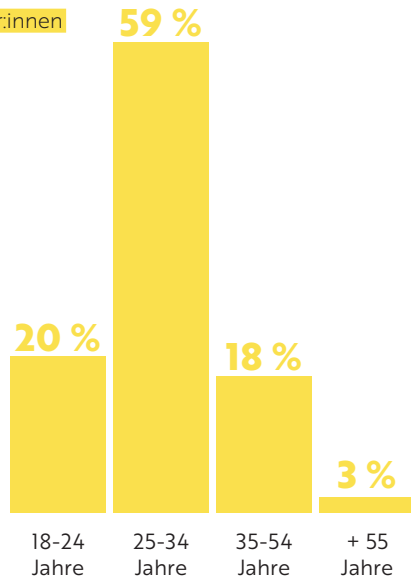
Business Manager



# LINKEDIN

## ZIELGRUPPE

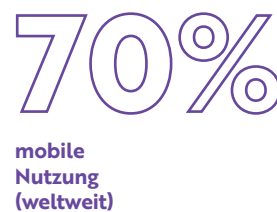
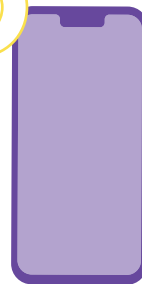
LinkedIn Nutzer:innen  
nach Alter



LinkedIn Nutzer:innen  
nach Geschlecht



## NUTZUNG



## INTEGRATION

Integration	detailliertes Targeting, Lead Generierung, Retargeting, Pixel, Conversion Tracking, LinkedIn Live
Business Manager	<a href="https://www.linkedin.com/campaignmanager/accounts">https://www.linkedin.com/campaignmanager/accounts</a>
Werbeanzeigen	Single Image, Carousel, Video, Lead Gen Ads
KPI	CPC, CPE, CPL, Video-Views, Impressions, Conversion, Leads
Empfohlener min. Ad Spend	Zielgruppe / 5.000 EUR Monatsbudget

Business Manager

