

## DIGITAL ADVERTISING RELOADED

Du interessierst dich für digitale Werbung? Du möchtest als Teil eines jungen und wachsenden Teams die neuen Medien vorantreiben und strotzt vor kreativen Ideen, die auch Werbekunden begeistern?

Dann bist du bei uns richtig.

Mache mit und werde Teil der Goldbach Erfolgsstory, die du mitgestalten kannst!

Wir suchen ab sofort einen

### Head of Ad Operations (m/w/x)

Als Head of Ad Operations bist du gemeinsam mit deinen KollegInnen für Ad Operations, technische Integration von Publishern als auch dem Open Programmatic Bereich unseres Unternehmens in Österreich zuständig. Darüber hinaus übernimmst du eigenverantwortlich interne abteilungsübergreifende und externe Projekte.

#### #deineaufgaben

- / Du wirst Teamleiter eines kleinen Teams
- / Du optimierst und überwachst Kampagnen sowohl Insertion und Programmatic mittels Adserveringtool (Xandr, Google AdManager [DFP])
- / Du initiiert die Adserver Integration und Betaggung von Publishern
- / Du hast das Yield Management im Blick
- / Du verantwortest das technische Consulting bei internen Anfragen
- / Du übernimmst die Anpassung von Werbemitteln (Html, Java Script)
- / Du bist in Kontakt mit den Kunden, Partnern, Agenturen und internen Schnittstellen im Produktmanagement sowie Sales.

#### #deinprofil

- / 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich digital Advertising (vorzugsweise im programmatic Advertising, Kampagnenmanagement und Adservern))
- / erste Führungserfahrung wünschenswert
- / Englischkenntnisse
- / Hoher Anspruch an Qualität mit Kundenorientierung und Genauigkeit
- / Eigenmotivation und Selbstständigkeit
- / Abwicklung von Kampagnenmanagement
- / Kenntnisse von Html, Java Script
- / Prozessorientierung, pragmatische und zielorientierte Arbeitsweise

#### #deinegoldenezukunft

- / Kurzweiliges 360° Aufgabengebiet im Ad Operation & Programmatic
- / Viel Platz für Eigeninitiativen
- / Junges, motiviertes Team mit Spaß an der Arbeit
- / Flexible Home Office Möglichkeiten
- / Attraktiver Arbeitsplatz im Herzen von Wien - modernes Büro am Naschmarkt (U4 Nähe)
- / Eigene Terrasse für Pausen; große Küche, neue Kaffeemaschine und frisches Obst
- / Interne Weiterbildungsprogramme und regelmäßige Teamevents

## #dasUnternehmenGoldbach

Goldbach Austria ist eine Subholding der Schweizer TX Group und seit knapp 20 Jahren eines der führenden Unternehmen in der Vermarktung von elektronischen und digitalen Medien in Österreich.

Wir vermarkten Medien und Angebote aus den Bereichen Online, Mobile, TV, Advanced TV und Digital-out-of-Home.

Im TV vermarkten wir einzigartige Brands wie Nickelodeon, Comedy Central, DMAX, TLC und Sport1, im Segment Advanced TV sind wir mit Produkten wie Smart TV Ads und Connected TV Spots sowie der Sportplattform DAZN in Österreich präsent. Unser Online Portfolio besteht aus spannenden und reichweitenstarken Websites wie Heute.at, A1, Cineplexx, Kronehit, G+J und vielen mehr. Die Kreation und Umsetzung innovativer Netzwerkprodukte und Werbefomate im Display und Mobile Bereich stehen bei uns an der Tagesordnung. Darüber hinaus vermitteln wir das größte österreichische Digital-out-of-Home-Werbenetzwerk mit mehr als 8.000 Screens und 40 Werbepartnern. Unser Medien-übergreifender Anspruch lautet, die Markenbotschaften unserer Kunden über jeden Screen und im richtigen Moment der richtigen Person auszuspielen.

## WAS UNS NOCH WICHTIG IST

Wir bieten dir ein inspirierendes Arbeitsumfeld in einem internationalen Netzwerk an. Unser junges und motiviertes Team erwartet dich.

Für dieses abwechslungsreiche Aufgabenspektrum bieten wir ein marktkonformes Jahresbruttogehalt abhängig von Qualifikation und Vorerfahrung.

Mache mit und werde Teil der Erfolgsstory von Goldbach! Wir freuen wir uns über deine online Bewerbung [Goldbach.com Jobinserat Head of Ad Operations](https://www.goldbach.com/jobinserat-head-of-ad-operations)

Goldbach Austria GmbH  
z.H. Viktoria Oswald-Fasching  
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien  
[www.goldbach.com](https://www.goldbach.com)