iab. webAD

iab Sonderpreis
Nachhaltigkeit

JETZT TUN

Wie werde ich mich in meiner Nachhaltigkeit in den nächsten 12 Monaten verbessern?

Welche Maßnahmen habe ich konkret dafür geplant und werde ich 2023 umsetzen?

Im Rahmen des iab webADs wird heuer zum ersten Mal der Sonderpreis für Nachhaltigkeit vergeben. Gemeinsam mit dem STANDARD und der ESG Transparency Initiative hat iab austria diesen Award ins Leben gerufen.

Entgegen dem üblichen Verleih-Modus Unternehmen hinsichtlich ihrer vergangenen Leistung zu küren, richten die Initiatoren den Fokus auf die Zukunft.

Dass Nachhaltigkeit eine große Dringlichkeit hat und gesamtheitlich mehr gemacht werden muss, um die Klimaziele zu erreichen, ist unbestritten.

Vor diesem Hintergrund setzt der Sonderpreis auf **„Jetzt nachhaltig mehr Tun“** und kürt das Unternehmen, das mit seinem Commitment und konkreten Maßnahmenplan 2023 die Jury überzeugen kann.

JETZT MITMACHEN!

Eingereicht werden kann ab sofort bis Ende August. Aus allen Einreichungen wird durch den Expert:innen-Beirat der ESG Transparency Initiative der Gewinner eruiert. Einreichung:

1. Commitment zu mehr Nachhaltigkeit:

Machen Sie Ihr ESG Self-Assessment online auf www. synesgy.com und Sie erhalten Ihr ESG Zertifikat über die ESG-Evaluieraung Ihres Unternehmens. Das Service steht allen kostenlos zur Verfügung.

Einfach den Online-Fragebogen ausfüllen und automatisiert erhalten Sie Ihren Nachhaltigkeits-Status sowie das ESG-Zertifikat, das Sie der Einreichung beilegen.

2. 12 Monate-Maßnahmenplan:

Was möchte ich in meiner Nachhaltigkeit in den nächsten 12 Monaten verbessern? Konkrete Zieldefinierung und wie die Verbesserung gemessen wird. Welche ESG-Maßnahmen habe ich konkret dafür geplant und werde ich 2023 umsetzen? Beschreibung der konkreten Aktionen, die innerhalb von 12 Monaten (1.1. – 31.12. 2023) durchgeführt werden um die Ziele zu erreichen.

Maßnahmenplan auf einer Seite als Abstract zusammengefasst und mit dem ESG-Zertifikat einreichen.

Machen Sie mit und committen Sie sich zu mehr Nachhaltigkeit bei Österreichs Unternehmen! Einreichungen bitte bis spätestens 31. August 2022 per Mail an: administration@iab-austria.at

iab. webAD

Statement der Initiatorinnen

Ursula Gastinger,
Geschäftsführerin iab austria

Zukunftsgerichtetes Handeln ist der wichtigste Schritt zu mehr Nachhaltigkeit und Verantwortung. Durch Digitalisierung können Unternehmen ressourcen- und klimaschonender arbeiten. Im Bereich des Digitalmarketings entstehen immer mehr attraktive Lösungen für CO2-neutrale Kampagnen, mit denen Firmen ihren Fußabdruck klein halten können. Als größte Interessenvertretung der Digitalwirtschaft ist das iab austria gespannt, wie Firmen die technologischen Entwicklungen in ihrem Transformationsprozess einsetzen, um die Klimaziele zu erreichen. Die kurzfristigen Strategien der Ausgezeichneten werden eine beispielgebende Anregung für die gesamte Branche sein.

Parisa Hamidi-Grübl,
Prokuristin & Leitung Sales DER STANDARD

Die global spürbaren Auswirkungen haben den Klimawandel in das Bewusstsein der Öffentlichkeit gerückt. Unternehmen sind mehr denn je gefragt, Verantwortung zu übernehmen, Umdenken anzuregen und die eigene Filterblase zu verlassen. Als gesellschaftlich-verantwortungsbewusstes Unternehmen unterstützt DER STANDARD diese spannende und herausfordernde Initiative von Beginn an. Es ist an der Zeit Nachhaltiges Handeln in den Mittelpunkt zu rücken und dieses Bestreben – das manchmal auch Mut und Ausdauer erfordert – auszuzeichnen.

Ruth Moss,
Gründerin ESG Transparency Initiative

Die Nachhaltigkeits-Initiative „Jetzt Tun“ haben wir gegründet um Unternehmen in ihren nachhaltigen Bestrebungen zu stärken. Die Zeit drängt und wir sind überzeugt, dass uns Transparenz und Orientierung ins nachhaltig Mehr-Tun-Wollen bringt. Ich bin dankbar, dass wir mit dem Sonderpreis in die Zukunft schauen und Unternehmen küren, die nachhaltig mehr vorhaben.