

Digitalisierung und Nachhaltigkeit



IAB Impulse
1. Juni 2022

Mag. Martin Mayr

integral:

Teil der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe

Zielsetzungen & Methode



Hintergrund

- Befragung der österr. Wohnbevölkerung zu unterschiedlichen (Trend)Themen im Bereich „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“



Zielgruppe

Österreichische Bevölkerung in der Altersgruppe 16 bis 75 Jahre



Sample

n=1.000 Befragte



Methode

Onlineinterviews (CAWI) mit Mitgliedern des INTEGRAL Online Pools



Feldarbeit

22. bis 27. April 2022

Agenda

01

Grundsätzliche Einstellung



03

Konkrete
Maßnahmen/Anwendungen



02

Nachhaltiges Verhalten im
Digitalen Bereich



04

Conclusio und Fragen



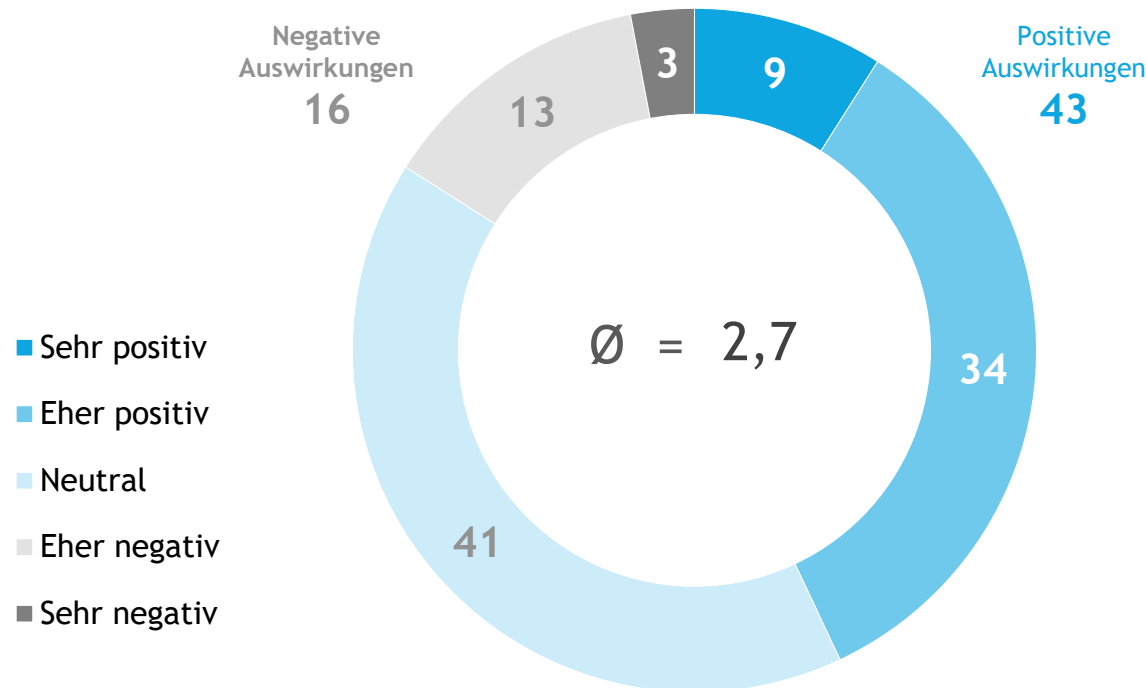


01

Auswirkung digitaler Entwicklungen auf Umwelt und Klima

Auswirkungen digitaler Entwicklungen auf Klima und Umwelt

Fast die Hälfte erwartet sich positive Auswirkungen, jede/r 6. hingegen negative Folgen



Fr. 9: Glauben Sie, dass sich technologische und digitale Entwicklungen wie z.B. Videokonferenzen, Smart Home und die dafür erforderlichen Rechenzentren und Endgeräte positiv oder negativ auf die Umwelt auswirken?

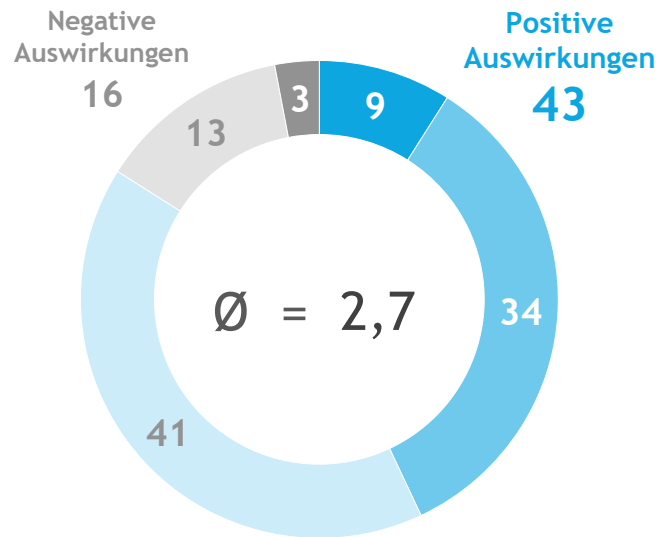
Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000 Studie 7145. Mai 2022

Erwartungshaltung

Leicht erhöhte Erwartungshaltung bei jungen und besser gebildeten Personen; sowie in den Milieus mit hoher Zukunftsorientierung



- Sehr positiv
- Eher positiv
- Neutral
- Eher negativ
- Sehr negativ

Geschlecht:
Keine Unterschiede

Altersgruppen:
Jüngere (16-49 J.)
46%

Bildung:
Höher Gebildete
49%

Internetnutzung:
Intensive Nutzer:innen
45%

Sinus-Milieus:
Fortschritts-
optimistische Milieus
(Etablierte-Performer)
59%

Fr. 9: Glauben Sie, dass sich technologische und digitale Entwicklungen wie z.B. Videokonferenzen, Smart Home und die dafür erforderlichen Rechenzentren und Endgeräte positiv oder negativ auf die Umwelt auswirken?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000 Studie 7145. Mai 2022



02

Nachhaltiges Verhalten im digitalen Bereich

Gerätebesitz und Kaufhäufigkeit

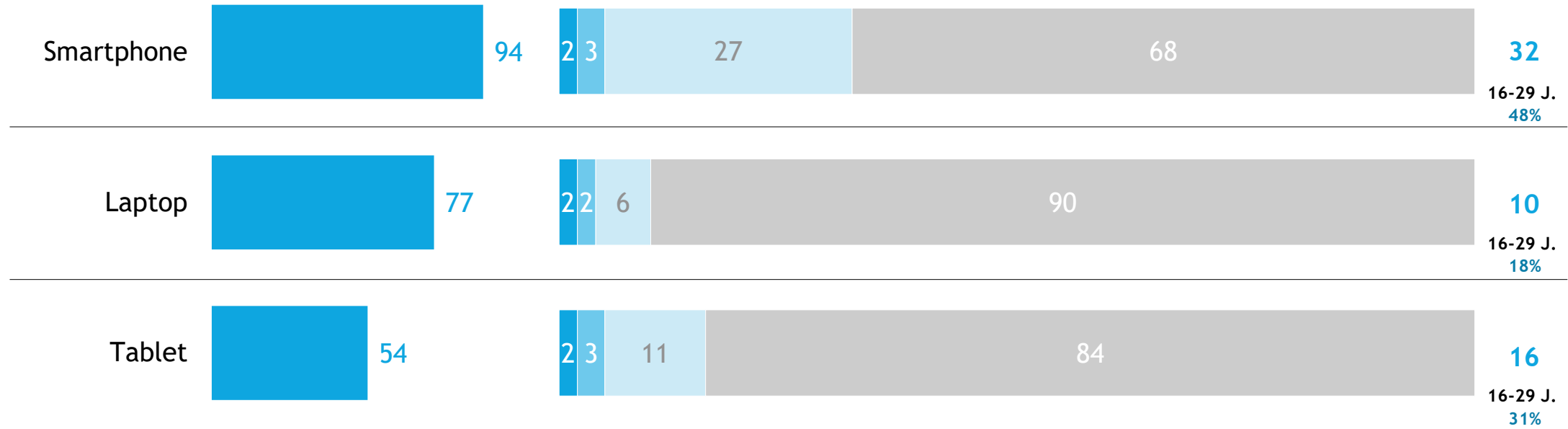
Ein Drittel kauft/erwirbt mindestens alle 2 Jahre ein neues Smartphone.

Persönlicher Besitz

Kaufhäufigkeit

■ Mindestens 2 Mal im Jahr ■ Mindestens 1 Mal im Jahr ■ Mindestens alle 2 Jahre ■ Seltener

Zumindest alle 2 Jahre



Fr. 2: Besitzen Sie persönlich die folgenden Geräte?
Fr. 3: Wie oft kaufen Sie im Schnitt ein neues Gerät?

Angaben in %

Basis: Alle Befragten / Besitz
n= 1.000 / 945 - Smartphone / 767 - Laptop / 544 - Tablet

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000 Studie 7145. Mai 2022

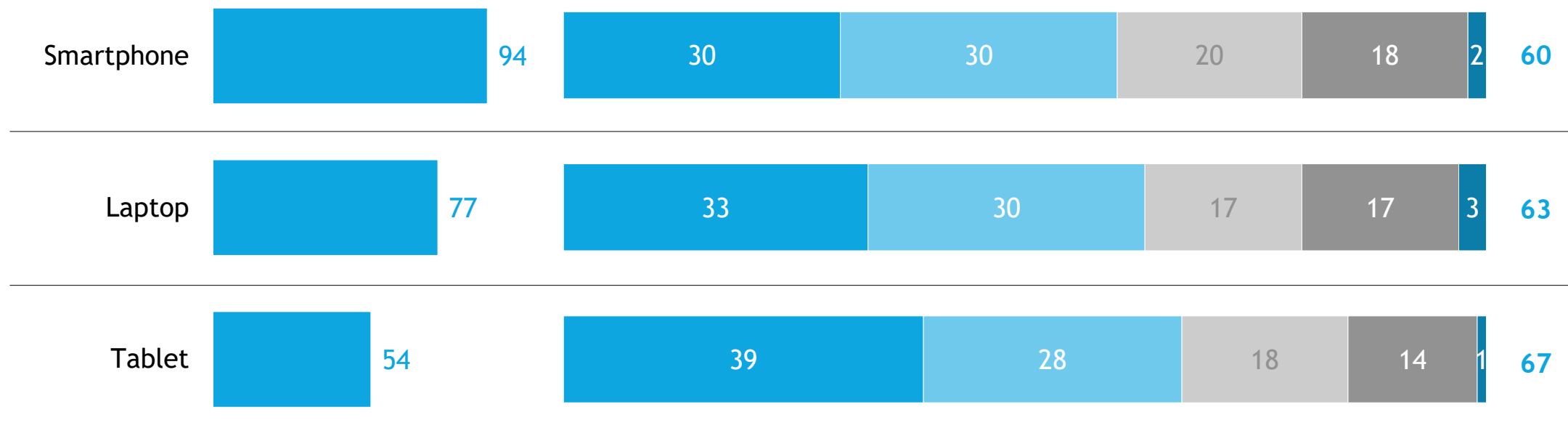
Gerätebesitz und Kaufwahrscheinlichkeit von generalüberholten Geräten

Rund je ein Drittel denkt ernsthaft an die Nutzung von gebrauchten Geräten.

Persönlicher Besitz

Kaufwahrscheinlichkeit von generalüberholten Geräten

■ Auf alle Fälle ■ Eventuell ■ Eher nicht ■ Sicher nicht ■ Habe bereits ein solches Gerät ■ Auf alle Fälle & Eventuell



Fr. 2/4: Besitzen Sie persönlich die folgenden Geräte? Könnten Sie sich vorstellen, ein gebrauchtes, generalüberholtes Gerät, das voll funktionsfähig ist und optisch (fast) wie neu aussieht, zu kaufen? Das Gerät wurde, bevor es wieder in den Verkauf gegeben wurde, geprüft und gereinigt, neu aufbereitet und, wenn nötig, repariert?

Angaben in %

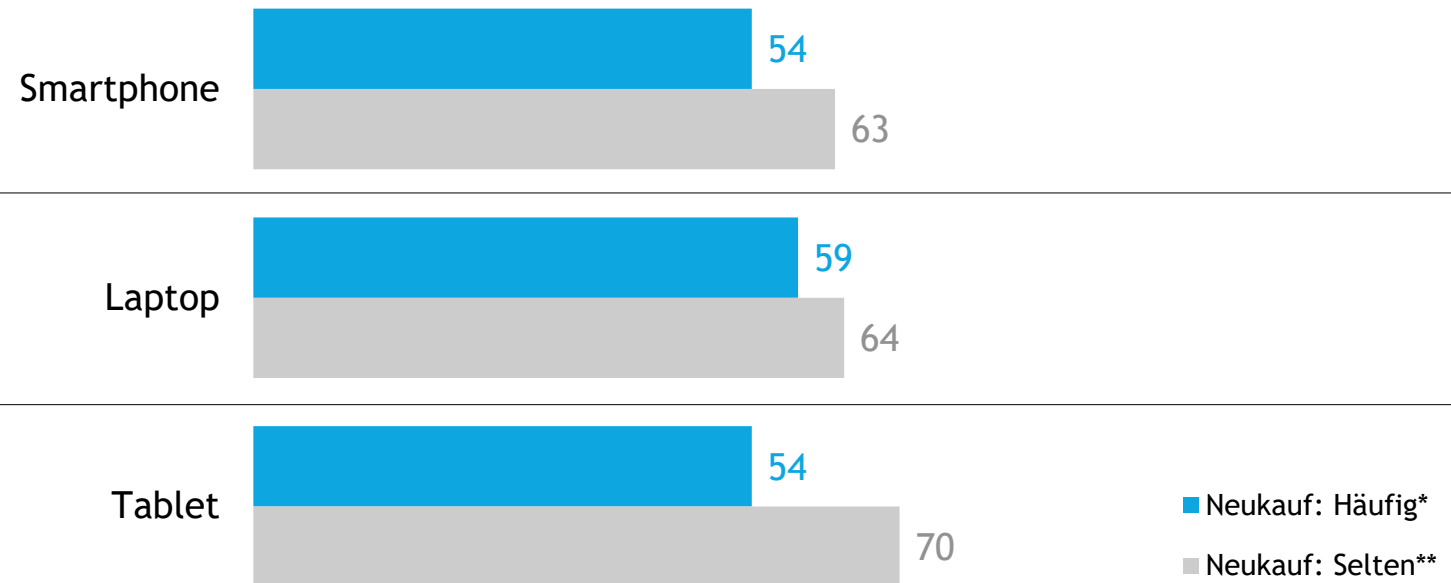
Basis: Alle Befragten / Besitz
 n= 1.000 / 945 - Smartphone / 767 - Laptop / 544 - Tablet

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000 Studie 7145. Mai 2022

Kaufwahrscheinlichkeit von generalüberholten Geräten

Top 2 - Auf alle Fälle und eventuell

„Technik - Freaks“ sind weniger bereit, gebrauchte Geräte zu erwerben



Fr. 4: Könnten Sie sich vorstellen, ein gebrauchtes, generalüberholtes Gerät, das voll funktionsfähig ist und optisch (fast) wie neu aussieht, zu kaufen?
 Das Gerät wurde, bevor es wieder in den Verkauf gegeben wurde, geprüft und gereinigt, neu aufbereitet und, wenn nötig, repariert?

Angaben in %

* Kaufhäufigkeit von neuen Geräten zumindest alle 2 Jahre

** Kaufhäufigkeit von neuen Geräten seltener als alle 2 Jahre

Basis: Besitz

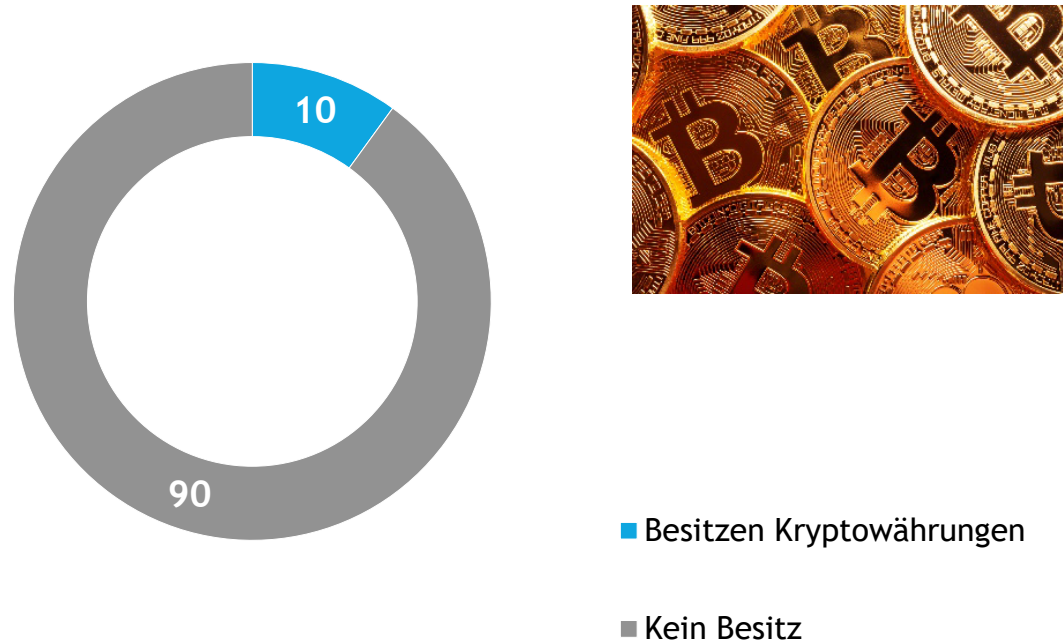
Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000

n= 945 - Smartphone / 767 - Laptop / 544 - Tablet

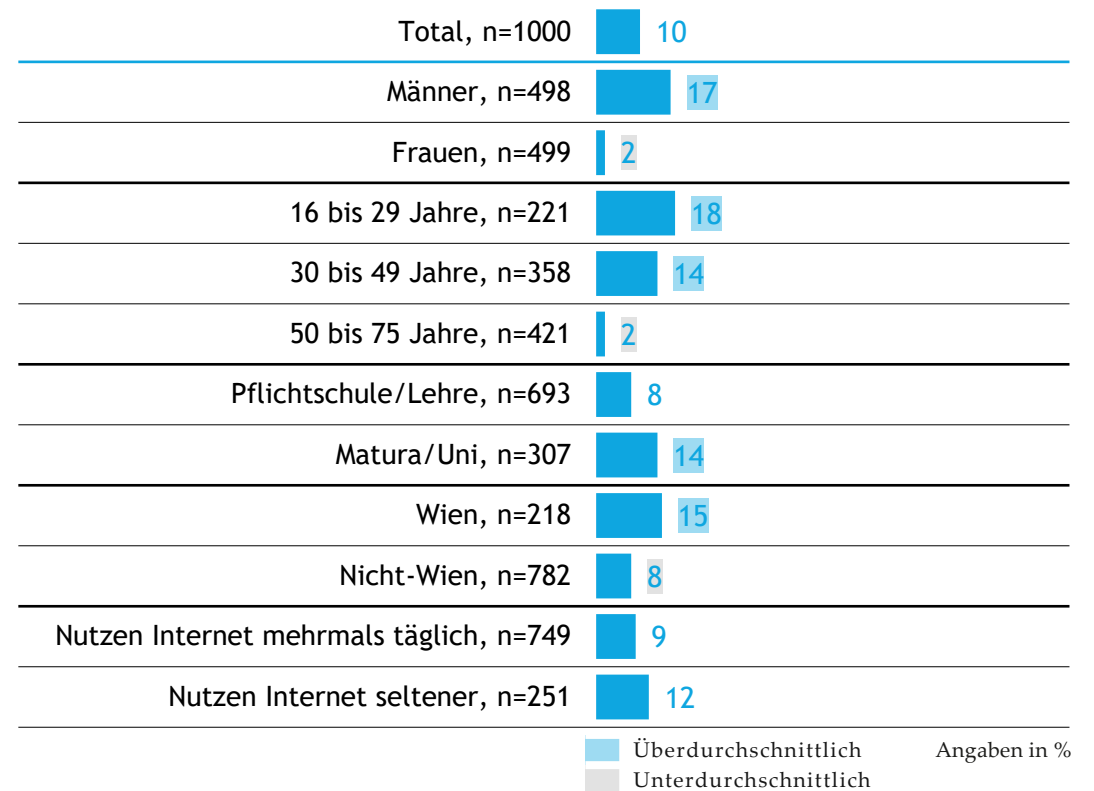
Studie 7145. Mai 2022

Besitz von Kryptowährungen

Jede/r 10. nutzt Kryptowährungen; junge Männer in Großstädten häufiger



Nach Untergruppen - Besitzen Kryptowährungen



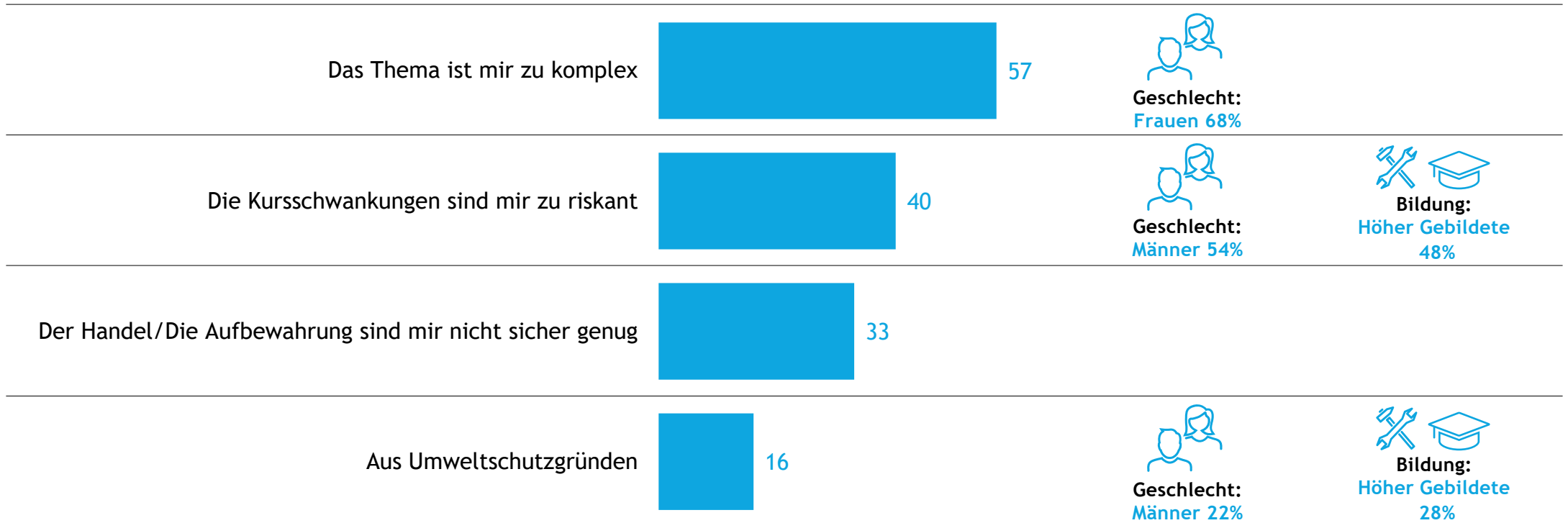
Fr. 6: Besitzen Sie so genannte Kryptowährungen wie z.B. Bitcoins?

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000 Studie 7145. Mai 2022

Gründe für keinen Besitz von Kryptowährungen

Umweltschutz ist nur für 16% ein Grund gegen die Nutzung von Kryptowährungen



Fr. 7: Warum besitzen Sie keine Kryptowährungen? Welche dieser Gründe treffen zu?

Angaben in %

Basis: Besitzen keine Kryptowährungen
n= 903 / 412 / 488 / 638 / 265 / 681 / 221

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000 Studie 7145. Mai 2022

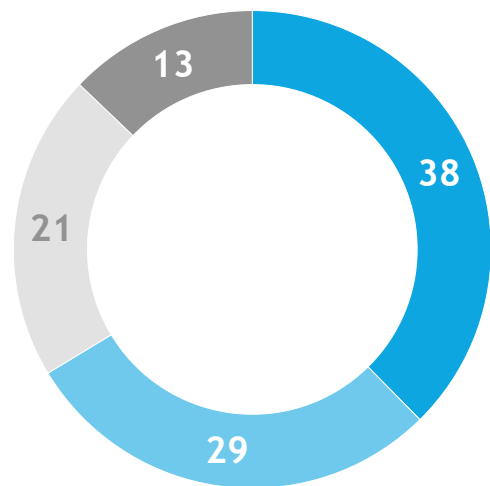


03

Konkrete Maßnahmen/Anwendungen

Ich verzichte aus Umweltschutzgründen darauf, ein neues Handy zu kaufen, solange das alte noch funktioniert

Zwei Drittel schieben Handyneukauf aus Umweltschutzgründen auf; Motiv stärker in konservativ-gehobenen Lebenswelten, modern-hedonistische hingegen deutlich weniger

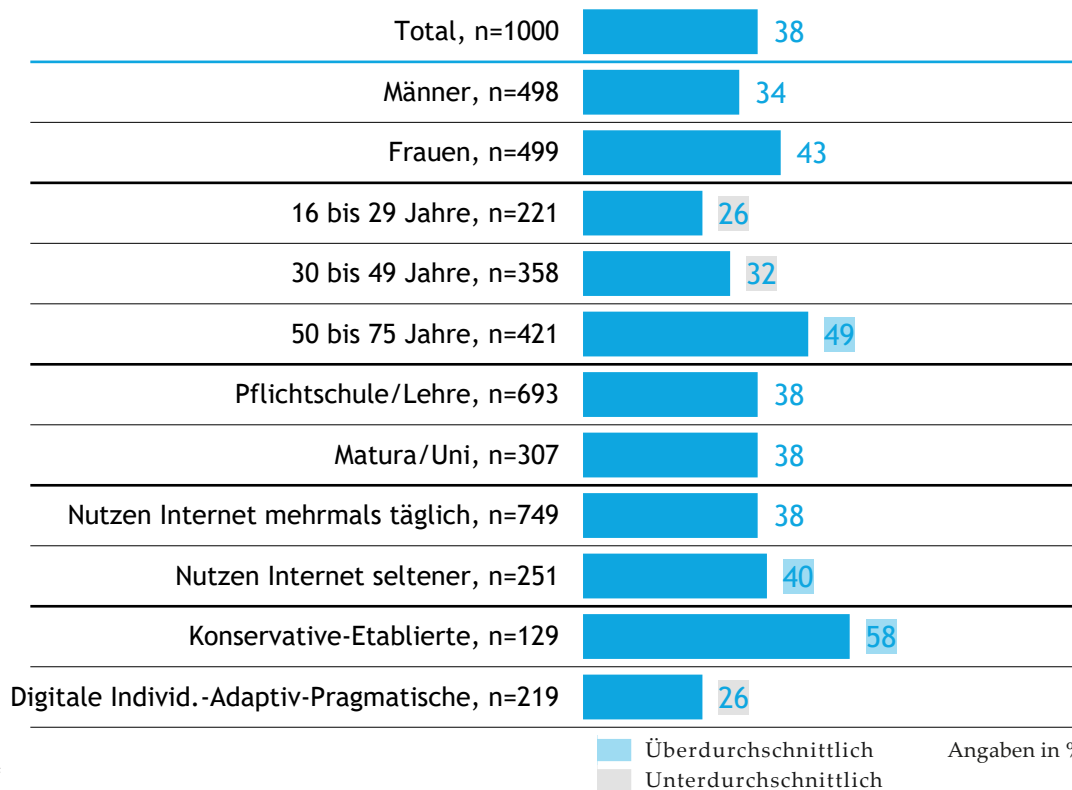


- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu

Fr. 8: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 „Ich verzichte aus Umweltschutzgründen darauf, ein neues Handy zu kaufen, solange das alte noch funktioniert“

Basis: Alle Befragten
 n= 1.000

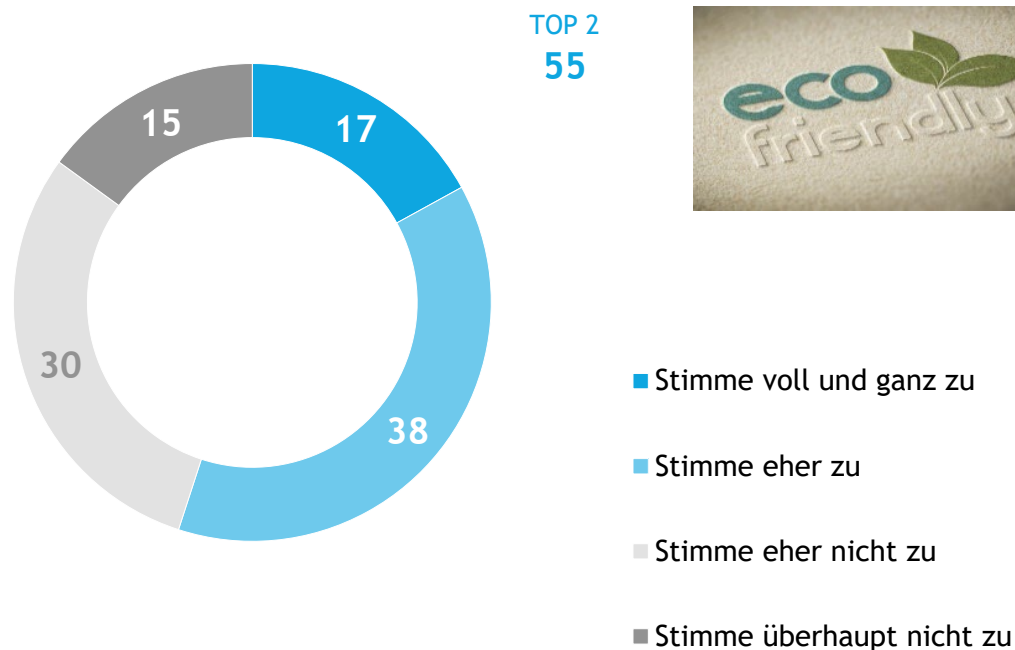
Nach Untergruppen - Stimme voll und ganz zu



Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000
 Studie 7145. Mai 2022

Beim Kauf von elektronischen Geräten achte ich bewusst auf den Klimaschutz

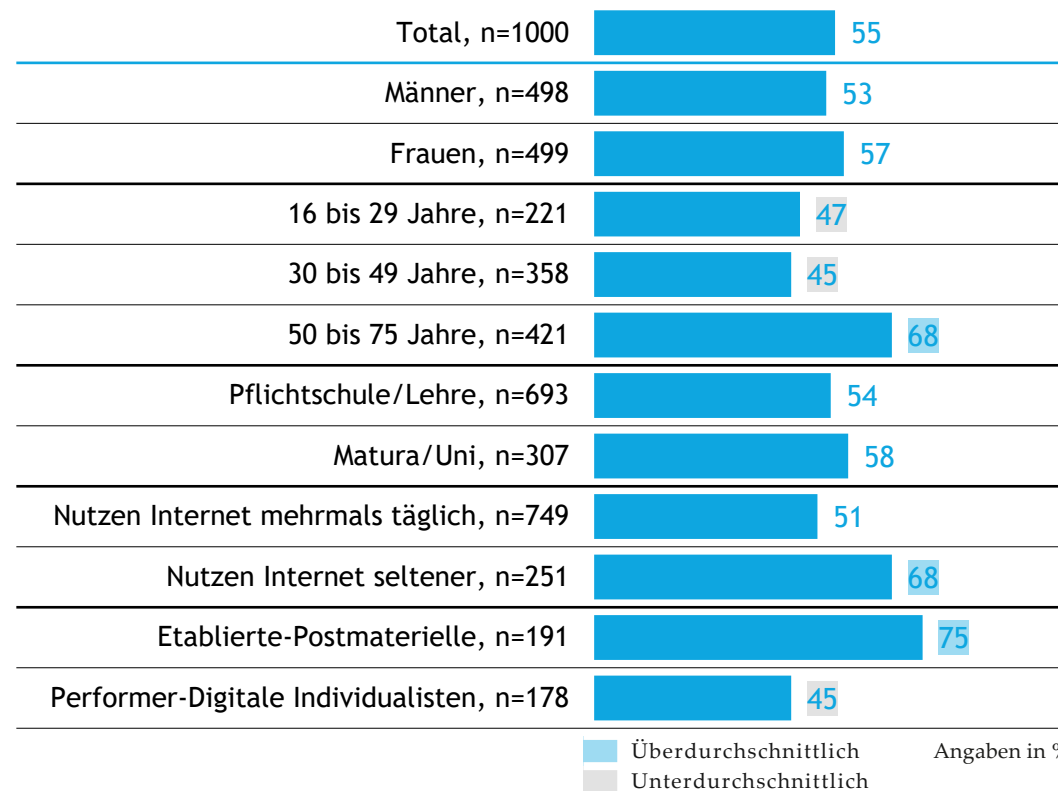
Die Hälfte der Befragten achten beim Kauf elektronischer Geräte auf Klimaschutz;



Fr. 8: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
„Beim Kauf von elektronischen Geräten achte ich bewusst auf den Klimaschutz“

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

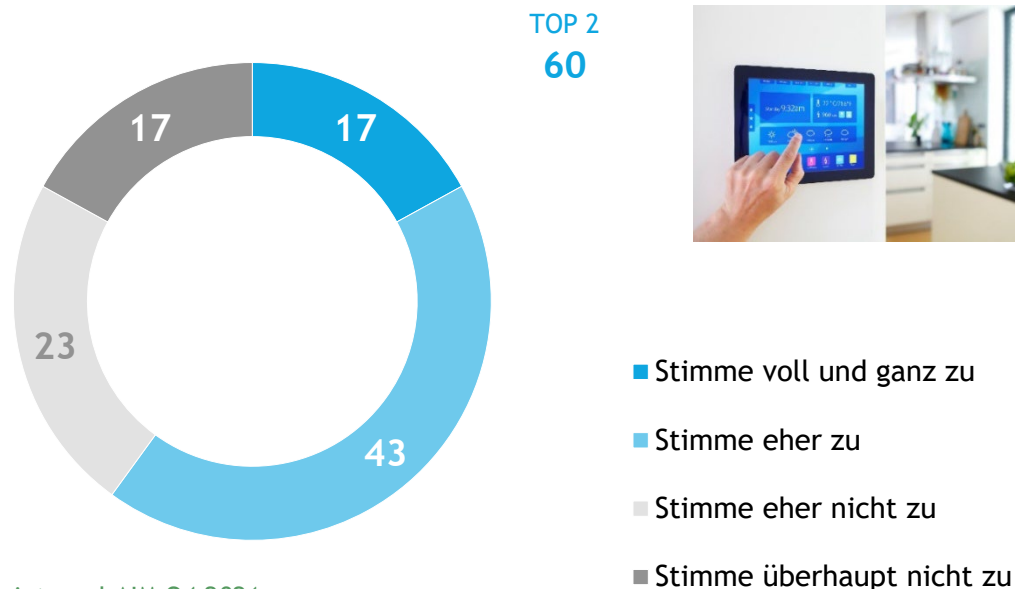
Nach Untergruppen - Stimme voll und ganz & eher zu



Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000
Studie 7145. Mai 2022

Smart-Home Lösungen wie z.B. die Fernsteuerung der Heizung ermöglicht eine effizientere Energienutzung

6 von 10 können sich Smart-Home Lösungen zum Energiesparen vorstellen. Auch modern-hedonistische Milieus zeigen eine hohe Affinität, da klarer Nutzen erkennbar ist.



integral AIM Q4 2021:
Zumindest 1 Smart-Home Option wird genutzt: 36
 Quelle: AIM, rep. Österr. ab 14 Jahren, 4. Quartal 2021 (Oktober-November), n=1.000, Hybridstichprobe

Fr. 8: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 „Smart-Home Lösungen wie z.B. die Fernsteuerung der Heizung ermöglicht eine effizientere Energienutzung“

Basis: Alle Befragten
 n= 1.000

Nach Untergruppen - Stimme voll und ganz & eher zu

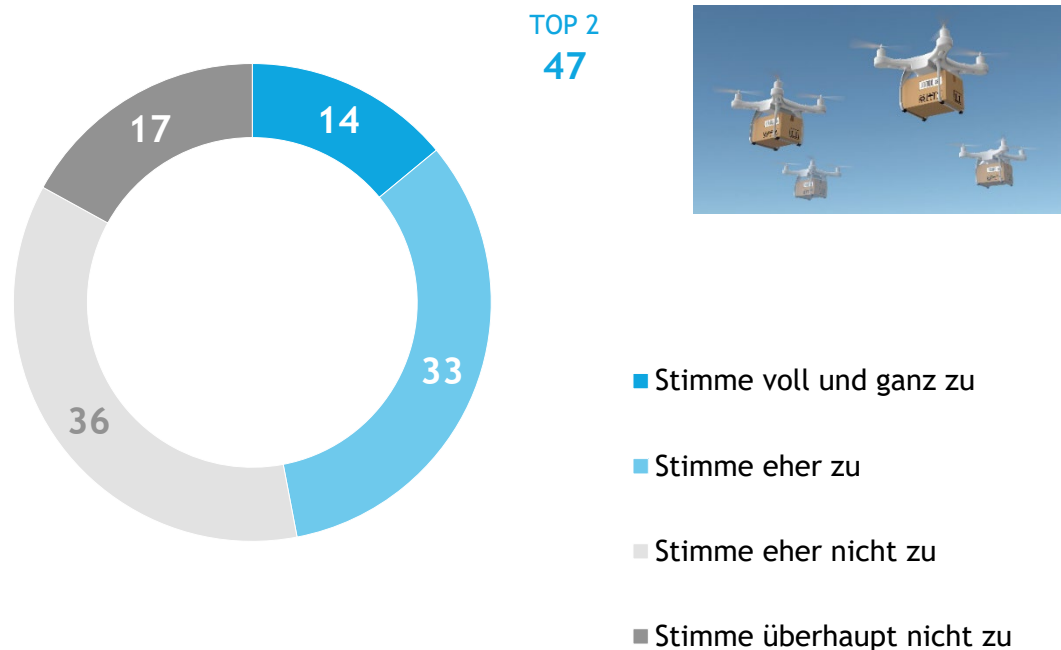
Total, n=1000	60
Männer, n=498	60
Frauen, n=499	60
16 bis 29 Jahre, n=221	61
30 bis 49 Jahre, n=358	61
50 bis 75 Jahre, n=421	59
Pflichtschule/Lehre, n=693	59
Matura/Uni, n=307	62
Nutzen Internet mehrmals täglich, n=749	63
Nutzen Internet seltener, n=251	52
Etablierte-Performer, n=170	72
Digitale Individ.-Adaptiv Pragmatische, n=219	75

Überdurchschnittlich Angaben in %
 Unterdurchschnittlich

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000
 Studie 7145. Mai 2022

Durch Online-Shopping und damit vermiedene Fahrten von Einzelpersonen zum Ladengeschäft können wir alle CO2 einsparen

Rund die Hälfte erkennt die Möglichkeit des Einsparens durch CO2, speziell die jungen Zielgruppen



Nach Untergruppen - Stimme voll und ganz & eher zu

Total, n=1000	47
Männer, n=498	46
Frauen, n=499	48
16 bis 29 Jahre, n=221	58
30 bis 49 Jahre, n=358	43
50 bis 75 Jahre, n=421	45
Pflichtschule/Lehre, n=693	48
Matura/Uni, n=307	45
Nutzen Internet mehrmals täglich, n=749	45
Nutzen Internet seltener, n=251	54
PMA, n=106	26
DIG-PRA, n=219	62
Onlineshopping - Häufigkeit	
Zumindest monatlich, n=459	52
Zumindest jährlich, n=819	49
Seltener/Nie, n=181	41

Überdurchschnittlich Angaben in %
Unterdurchschnittlich

Fr. 8: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
„Durch Online-Shopping und damit vermiedene Fahrten von Einzelpersonen zum Ladengeschäft können wir alle CO2 einsparen“

Basis: Alle Befragten
n= 1.000

Quelle: INTEGRAL, Onlinebefragung (CAWI), repräsentativ für die 16 bis 75-jährige Bevölkerung in Österreich, n=1.000
Studie 7145. Mai 2022

Ergebnisüberblick

- 4 von 10 erkennen **Chancen**, durch Digitalisierung zu Nachhaltigkeit beizutragen
- Beim eigenen Verhalten im digitalen Bereich ist hinsichtlich Nachhaltigkeit noch Potenzial z.B. beim Neukauf von Smartphones oder der Nutzung gebrauchter, erneuerter Geräte.
- Nachhaltig orientierte Milieus sind grundsätzlich bereit verschiedene Möglichkeiten der digitalen Welt zu nutzen, wenn sie damit einen Beitrag leisten können.
- Ganz anders die digital-hedonistisch geprägten Lebenswelten: hier spielt bei der Entscheidung für/gegen digitale Technologien die grundsätzliche Nachhaltigkeit eine untergeordnete Rolle ..
- .. vielmehr muss der individuelle Nutzen deutlich erkennbar sein, dann wird auch zu nachhaltigen Lösungen gegriffen

