

# Performance Marketing & Campaign Manager\*in



Du bist der Meinung, zu jeder Idee gehört die richtige Paid Media Strategie? Und ohne richtungsweisenden Mediaplan fliegt kein Konzept? Wunderbar, dann bring dein Wissen bei uns ein, um das Marketing unserer Kund\*innen bei Virtual Identity in Wien noch zielsicherer zu machen.

## Diese Aufgaben erwarten dich:

- Du konzipierst die Paid Media Strategien unserer Kund\*innen und führst sie durch.
- Du schaltest Ads und Kampagnen, z.B. auf Facebook, Pinterest und Google und übernimmst deren Monitoring und Optimierung.
- Du analysierst die KPIs, erstellst Performance-Reports und behältst die Zielerreichung unserer Kund\*innen im Blick.

## Das solltest du mitbringen:

- Mind. 2 Jahre Erfahrung im Paid Media / Campaign Management
- Ausbildung oder Studium im Bereich Publizistik, Medienmanagement, Marketing, Medienkonzeption, Kommunikationswirtschaft, Germanistik o.ä.)
- Fähigkeit für selbstorganisiertes Arbeiten sowie für die Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams
- Ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein und Lösungsorientierung

## Benefits:

- Flexibilität bei der Wahl des Arbeitsplatzes. Homeoffice, Arbeitsplatz in unserem schönen VI Office oder auch eine Mischung aus beidem.
- Viele Weiterbildungsmöglichkeiten, unter anderem unsere VI Academy, das VI Leadership Programm für zukünftige Führungskräfte und unsere Personal Coaches.
- Legendäre Partys mehrmals im Jahr. Auf großen Events spielt die hauseigene VI Band.
- Neben Getränke und Obst im Office, gibt es Mittagessen für alle oder einen Essenszuschuss.
- Flexible Arbeitsmodelle und Arbeitszeiten.

---

Bei uns liegt dein Gehalt für diese Position als Intermediate bei € 2.500. Wie viel mehr auf deinem Gehaltszettel steht bestimmen deine Qualifikation, deine Erfahrung und dein Engagement.

## Kontakt

Victoria Vargas-Grimm

+43 676 3094220

[jobs@virtual-identity.com](mailto:jobs@virtual-identity.com)