



Die Welt der Neuen Medien ist Dein zu Hause und Du brennst für Innovation und Kreativität. Als zentraler Ansprechpartner für Kunden und Agenturen überzeugst Du mit Kommunikationsstärke, Branchenerfahrung und schneller Umsetzungsgabe. Wenn Du es liebst, in einem jungen Team Ideen gemeinsam zum Erfolg zu führen, alles zu geben und Ruhe bewahrst, wenn es mal richtig zur Sache geht, bist Du bei uns genau richtig!

Dein Aufgabenbereich:

- ❖ Du bist für die eigenständige Konzeption, Umsetzung und Optimierung von Performance Kampagnen verantwortlich und koordinierst Kampagnenbudgets
- ❖ Du arbeitest in Systemen, wie z.B. DV360, Google Ads, Facebook Business Manager, etc. und optimierst auf Kampagnenziele, wie z.B. CTR, CPC, CPO, CPL.
- ❖ Du besprichst Strategien mit unseren Kunden und hilfst ihnen beim Erreichen ihrer Marketing-Ziele
- ❖ Du erstellst leidenschaftlich gerne detaillierte, strukturierte und übersichtliche Reports mit Performanceanalysen & Learnings
- ❖ Mithilfe von Google Analytics und Google Data Studio arbeitest Du verschiedene Datenstrategien, Datentests und Interpretationen der Ergebnisse aus
- ❖ Du beobachtest und verfolgst aktuelle Marketing-Trends, die Du dann methodisch in Deine Kampagnen(strukturen) und Empfehlungen einbaust
- ❖ Du steuerst Social Media Paid Performance Kampagnen und schlägst sehr gerne Content- und Textverbesserungen vor
- ❖ Du arbeitest eng mit unserem Kampagnenmanagement, Designern und Entwicklern zusammen

Deine Skills:

- ❖ Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing & Kommunikation vorzugsweise mit Schwerpunkt Digitales Marketing
- ❖ Mindestens 3 Jahre Erfahrung in Online-Marketing, v.a. in den Bereichen Social Media Advertising und ggf. Programmatic Buying
- ❖ Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Teamfähigkeit und Präsentationsstärke
- ❖ Starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten

- ❖ Proaktives Handeln ist für Dich selbstverständlich
- ❖ Wille, die Abteilung und das Business auszubauen und weiterzuentwickeln
- ❖ Spaß, neue Trends aufzugreifen, diese einzuschätzen und gegebenenfalls im Unternehmen aufzubauen
- ❖ Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau und sehr gute Englischkenntnisse
- ❖ Ausgezeichnete MS Office Kenntnisse (Excel, Word und PowerPoint)
- ❖ Fähigkeit vernetzt zu denken - „Out-of-the-box“-Thinking
- ❖ Selbstständigkeit, hohe Genauigkeit und Verlässlichkeit sind deine Stärken

Was erwartet Dich bei uns:

- ❖ Kollektivvertragliches Jahresbruttomindestgehalt für 40 Wochenstunden abhängig von Qualifikation und Vorerfahrung mit Bereitschaft zu einer marktkonformen Überbezahlung
- ❖ Flache Hierarchien
- ❖ Die Möglichkeit, etwas aufzubauen und zu gestalten
- ❖ Platz für Deine eigenen Ideen
- ❖ Feines Büro im ersten Bezirk
- ❖ Teamaktivitäten
- ❖ Du hast ein Anliegen und willst Dich entwickeln – wir helfen Dir!

Wir freuen uns auf Deine vollständige Bewerbung inklusive Deiner Gehaltsvorstellungen, die Du bitte mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an bewerbung@digitalsunray.com sendest.

DigitalSunray Media ist eine etablierte Digital Full-Service-Agentur mit starkem Fokus auf die mobile Komponente als Werbe-, Informations- und Transaktionsmedium. DigitalSunray deckt aus einer Hand die gesamte Wertschöpfungskette digitaler Geschäftsmodelle ab und arbeitet für nationale und internationale Technologieunternehmen, Medienhäuser, Internetportale und Top-Brands. Wir sind von der Verschmelzung der digitalen Disziplinen überzeugt und bieten damit echten Mehrwert für unsere Kunden.