



Du bist auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und möchtest in einer der meistausgezeichneten Content Marketing-Agentur des Landes für namhafte Kunden und einige der wichtigsten Medien arbeiten?

Die gängigen Social-Media-Kanäle wie Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok und Pinterest sind deine Comfort Zone? Die Erstellung von zielgerichtetem Content ist für dich ein Leichtes und du bist immer am Puls der Zeit? Performance-Marketing-Kampagnen zu planen und umzusetzen macht dir richtig viel Spaß? Dann haben wir einen Job für dich!

Wir bauen unser Team im Bereich Social Media Marketing weiter aus und suchen daher eine/n

## Digital Marketing Manager

Wien oder Graz, Vollzeit, m/w/d

Jetzt online  
bewerben



### Aufgaben

- Konzeption und Umsetzung von Social Media Marketing-Strategien
- Operative Betreuung und Administration von Social Media Accounts: Themen- und Redaktionsplanung, Content-Produktion, Monitoring, Optimierung und Reporting
- Steuerung und laufende Optimierung von Social Media Advertising Kampagnen
- Strategische Beratung der Kunden in den Bereichen Social Media, Content Marketing & SEO
- Durchführung von Kunden-Workshops: Analyse der Kundenbedürfnisse und Erarbeitung sowie Präsentation von konkreten Lösungsansätzen, um die Conversion- und Performance-Ziele des Kunden effizient zu erreichen
- Fortlaufende Kontrolle und Analyse der Kampagnen-Ergebnisse in Web-Analyse Tools (z.B. Google Analytics), sowie Interpretation der relevanten KPIs
- Wettbewerbsbeobachtung und Aufspüren neuer Trends

### Profil

- Begeisterung für Social Media und ein gutes Gespür für digitale Trends
- Sicheres und kundenorientiertes Auftreten
- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing/Kommunikation/Medien/Betriebswirtschaft oder vergleichbare Qualifikation
- Zumindest 3 Jahre Erfahrungen im Bereich Social Media Marketing, Agentur-Erfahrung von Vorteil
- Ganzheitliches Verständnis von Social Media als Teil einer zielgerichteten Content Marketing Strategie
- Eine kreative Ader in der Content Erstellung (Bild, Video, Text)
- Kenntnisse in gängigen Grafik-Programmen (Photoshop, Illustrator)
- Strategische Herangehensweise und konzeptionelle Fähigkeiten (für Social-Media-Marketing-Strategien, Performance-Strategien, Web-Projekte)
- Erfahrung mit dem Facebook Business Manager von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit Google Tag Manager von Vorteil
- SEO-Kenntnisse von Vorteil
- HTML & CSS-Kenntnisse von Vorteil
- Gutes technisches Verständnis, strukturierter Umgang mit Zahlen

### Das erwartet dich:

- Du wirst Teil eines motivierten und innovativen Teams, das du schon im Laufe des Bewerbungsprozesses kennenlernst.
- Unsere Büros sind sowohl in Graz als auch in Wien zentral gelegen und gut gelegen
- Du arbeitest für zahlreiche international renommierte Kunden im B2B und B2C Bereich und einige der bekanntesten Medienmarken Österreichs
- Laufende Weiterbildung wird unterstützt und an Deine Bedürfnisse und Wünsche angepasst
- Dein Arbeitsort ist entweder Graz oder Wien, je nachdem, wo du wohnst
- Dein Gehalt beträgt ab € 2.500,- brutto (KV Werbung & Marktkommunikation, Gleitzeitmodell), eine Überzahlung ist je nach Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung über unsere Online-Plattform z.Hd. Herr Mag. Thomas Remes, thomas.remes@styria.com

