

Join a winning team!

adverserve digital advertising services GmbH ist als 100%iges Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG ein eigenständiges und unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Digital Marketing. Neben dem Hauptsitz in Wien führen wir eine Niederlassung in Kroatien und beschäftigen mehr als 50 Mitarbeiter*innen.

Mit neuen Produkt- und Dienstleistungsangeboten in den Bereichen Digital und Social Advertising sowie im klassischen Medienbereich arbeiten wir an unserem erklärten Ziel, signifikant zu wachsen. Damit wir diese Ausrichtung offensiv verfolgen können, erweitern wir das bestehende **Digital Beratungsteam** in **Wien** und suchen hierfür eine*n

Digital Strategy Manager (m/w/d)

Was dein Aufgabenbereich ist

- Als Teil des adverserve Digital Beratungsteams übernimmst du in erster Linie die Verantwortung für die strategische Kund*innenentwicklung, d.h. du übernimmst den Onboardings-Prozess neuer Kund*innen, erstellst Kund*innenangebote, erarbeitest und dokumentierst die Kund*innenvision und die damit einhergehenden, crossmedialen Jahresentwicklungspläne und -bedarfsanalysen, führst strategische Briefings von Kund*innen und interne Briefings über die gewünschten Umsetzungsmaßnahmen durch, überblickst das Kampagnenmanagement, das Reporting, die Analyse und die Optimierung der gesetzten Strategien, begleitest das Monitoring über die konkrete Implementierung und die Sicherstellung der optimalen Erreichung definierter KPIs in direkter Abstimmung mit den Kund*innen und sicherst letztendlich dauerhafte Kund*innenbeziehungen und -netzwerke durch höchste Beratungs- und Betreuungsqualität.
- Du sorgst ebenfalls dafür, dass die definierten Jahresziele aller Kund*innen erfüllt werden und die Kund*innen sämtliche Daten und Erkenntnisse dokumentiert und transparent aufgezeigt bekommen, z.B. die Learnings aus umgesetzten Strategien und Kampagnen.
- Du bist Kenner*in der relevanten branchenspezifischen Themen sowie der Wachstumsfelder im digitalen Umfeld und erkennst Potenziale bzw. branchenspezifische trending topics, die du in deinen Beratungsstrategien umsetzen kannst.
- Du hast ebenfalls die Ressourcenplanung und -optimierung inkl. Umsatzverantwortung über.
- Du treibst die neuesten Produktentwicklungen und damit den digitalen Transformationsprozess bei den Kund*innen voran, bringst proaktiv neue Ideen für Produkte und/oder deren Verbesserungen ein und sorgst am Markt für ihren Bekanntheitsgrad.
- Ebenfalls arbeitest du strategisch bei umfassenden Media-Pitches mit.
- Du hältst außerdem interne und externe Schulungen sowie Workshops ab.

Was Dich ausmacht

- Du kannst mindestens 3 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung in der Mediaplanung und -beratung digitaler Medien mit Schwerpunkt auf Display Advertising nachweisen
- Du verfügst über eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Medienwissenschaften (z.B. Uni/FH) oder eine vergleichbare wirtschaftliche bzw. technische Ausbildung
- Du hast ein tiefgreifendes Verständnis von Digitalkanälen und ihren jeweiligen strategischen Einsatzbereichen (z.B. Erreichung von KPIs, Aufsetzen einer digitalen Planung, Kenntnisse über Kampagnentypen und wie in diesem Zusammenhang vorzugehen ist, welche Ziele zu erfüllen sind etc.)
- Über Kenntnisse digitaler Werbesysteme (z.B. Adserver, DSP, DMP etc.) und deren Möglichkeiten solltest du ebenfalls verfügen
- Du bringst Interesse und Begeisterung für Marketingtechnologien und -innovationen bzw. digitale Transformation ein
- Du arbeitest nach dem Know-your-Customer-Prinzip, weshalb ein proaktives und souveränes Kund*innenmanagement für dich eine Selbstverständlichkeit ist
- Einen hohen Beratungsanspruch und den Spaß daran, unsere Kund*innen ständig weiterzuentwickeln bringst du ebenfalls mit
- Du besitzt außerdem die Fähigkeit Mediaaufgabenstellungen und technische Zusammenhänge ganzheitlich zu verstehen und sie Kund*innen verständlich zu erklären
- Du begeisterst uns mit deiner Neugier und Bereitschaft flexibel neue Wege im Bereich Digital Marketing zu gehen und Strukturen mitzugestalten
- Vorteilhaft wäre, wenn du bereits erste Führungserfahrungen gesammelt hättest
- Du bringst eine hohe Eigenmotivation mit, treibst Agenden proaktiv und strukturiert voran
- Du arbeitest vorausschauend sowie ergebnis- und lösungsorientiert
- Du bist präsentations- und kommunikationsstark und im Auftritt offen und sicher
- Verhandlungsfähige Deutsch-, sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind ein must have

Was Dich bei uns erwartet

- Ein Team von Expert*innen im Bereich des Programmatic Advertising mit nachweislicher Pionierarbeit in der Beratung von namhaften Kund*innen und der Optimierung ihrer Werbebudgets.
- Ein Arbeitsumfeld, das dir ein selbständiges und abwechslungsreiches Arbeiten in einem verantwortungsvollen Tätigkeitsbereich ermöglicht und dich dazu animiert viel mitzubewegen und zu gestalten.
- Individuell abgestimmte, interne Entwicklungsmöglichkeiten
- Standardmäßige Homeoffice-Möglichkeit inkl. Auszahlung einer monatlichen Homeoffice Pauschale
- Eine Vollzeitanstellung mit einem Bruttolohn ab EUR 3.000,- (je nach Erfahrung bzw. Qualifikation besteht die Bereitschaft zur Überzahlung)

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte deine Bewerbungsunterlagen (CV, Motivationsschreiben und Zeugnisse) per E-Mail an jobs@adverserve.com. Deine Ansprechpartnerin im Bewerbungsprozess ist Katarina Bijelić. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!