

## Join a winning team!

**adverserve digital advertising services GmbH** ist als 100%iges Tochterunternehmen der Österreichischen Post AG ein eigenständiges und unabhängiges Dienstleistungs- und Beratungsunternehmen für Digital Marketing. Neben dem Hauptsitz in Wien führen wir eine Niederlassung in Kroatien und beschäftigen mehr als 50 Mitarbeiter\*innen.

**Mit neuen Produkt- und Dienstleistungsangeboten in den Bereichen Digital und Social Advertising sowie im klassischen Medienbereich arbeiten wir an unserem erklärten Ziel, signifikant zu wachsen.** Damit wir diese Ausrichtung offensiv verfolgen können, erweitern wir das bestehende **Digital Beratungsteam** in **Wien** und suchen hierfür eine\*n

## Account Manager (m/w/d)

### Was dein Aufgabenbereich ist

- Als Teil des adverserve Digital Beratungsteams im klassischen Mediabereich übernimmst du in erster Linie die Verantwortung für die strategische Kund\*innenentwicklung, d.h. du übernimmst den Onboardings-Prozess neuer Kund\*innen, erstellst Kund\*innenangebote, erarbeitest und dokumentierst die Kund\*innenvision und die damit einhergehenden Jahresentwicklungspläne und -bedarfsanalysen, führst strategische Briefings von Kund\*innen und interne Briefings über die gewünschten Umsetzungsmaßnahmen durch, überblickst das Kampagnenmanagement, das Reporting, die Analyse und die Optimierung der gesetzten Strategien, begleitest das Monitoring über die konkrete Implementierung und die Sicherstellung der optimalen Erreichung definierter KPIs in direkter Abstimmung mit den Kund\*innen und sicherst letztendlich dauerhafte Kund\*innenbeziehungen und -netzwerke durch höchste Beratungs- und Betreuungsqualität.
- Du sorgst ebenfalls dafür, dass die definierten Jahresziele aller Kund\*innen erfüllt werden und die Kund\*innen sämtliche Daten und Erkenntnisse dokumentiert und transparent aufgezeigt bekommen, z.B. die Learnings aus umgesetzten Strategien und Kampagnen.
- Du bist Kenner\*in der relevanten branchenspezifischen Themen sowie des Mediaumfelds, die du in deinen Beratungsstrategien umsetzen kannst.
- Du hast ebenfalls die Ressourcenplanung und -optimierung inkl. Umsatzverantwortung über.
- Du treibst die neuesten Produktentwicklungen und damit den digitalen Transformationsprozess bei den Kund\*innen voran, bringst proaktiv neue Ideen für Produkte und/oder deren Verbesserungen ein und sorgst am Markt für ihren Bekanntheitsgrad.

### Was Dich ausmacht

- Du kannst mindestens 3 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung in der Mediaplanung und -beratung über alle klassischen Medien nachweisen, z.B. in einer Medienagentur oder in der Medienberatung
- Du hast ein ausgeprägtes strategisches Verständnis über alle Medien und die Verknüpfung mit den digitalen Mediakanälen (SEM, Social, Programmatic Advertising etc.)

- Grundkenntnisse über digitale Werbesysteme (z.B. Adserver, DSP, DMP etc.) und deren Möglichkeiten sind wünschenswert
- Du bringst Interesse und Begeisterung für Marketingtechnologien und -innovationen bzw. digitale Transformation ein
- Du arbeitest nach dem Know-your-Customer-Prinzip, weshalb ein proaktives und souveränes Kund\*innenmanagement für dich eine Selbstverständlichkeit ist
- Einen hohen Beratungsanspruch und den Spaß daran, unsere Kund\*innen ständig weiterzuentwickeln bringst du ebenfalls mit
- Du besitzt außerdem die Fähigkeit Mediaaufgabenstellungen und technische Zusammenhänge ganzheitlich zu verstehen und sie Kund\*innen verständlich zu erklären
- Du begeisterst uns mit deiner Neugier und Bereitschaft flexibel neue Wege im Bereich Media zu gehen und Strukturen mitzugestalten
- Du bringst eine hohe Eigenmotivation mit, treibst Agenden proaktiv und strukturiert voran
- Du arbeitest vorausschauend sowie ergebnis- und lösungsorientiert
- Du bist präsentations- und kommunikationsstark und im Auftritt offen und sicher
- Verhandlungsfähige Deutsch-, sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind ein must have

### **Was Dich bei uns erwartet**

- Ein Team von Expert\*innen im Bereich des Programmatic Advertising mit nachweislicher Pionierarbeit in der Beratung von namhaften Kund\*innen und der Optimierung ihrer Werbebudgets.
- Ein Arbeitsumfeld, das dir ein selbständiges und abwechslungsreiches Arbeiten in einem verantwortungsvollen Tätigkeitsbereich ermöglicht und dich dazu animiert viel mitzubewegen und zu gestalten.
- Individuell abgestimmte, interne Entwicklungsmöglichkeiten
- Standardmäßige Homeoffice-Möglichkeit inkl. Auszahlung einer monatlichen Homeoffice Pauschale
- Eine Vollzeitanstellung mit einem Bruttogehalt ab EUR 3.000,- (je nach Erfahrung bzw. Qualifikation besteht die Bereitschaft zur Überzahlung)

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns bitte deine Bewerbungsunterlagen (CV, Motivationsschreiben und Zeugnisse) per E-Mail an [jobs@adverserve.com](mailto:jobs@adverserve.com). Deine Ansprechpartnerin im Bewerbungsprozess ist Katarina Bijelić. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!