

Profil – „Digital & Social Media Manager:in“

Für das AbHof Direktvermarkter- und Genussnetzwerk

Als „**Digital- und Social Media Manager:in**“ bist Du für das Zusammenspiel der Kommunikations-agenden des Netzwerks zuständig & übernimmst als treibende Kraft die Verantwortung für alle digitalen und Social-Media Kanäle.

Das sind deine Stärken

- Du hast eine Leidenschaft für die Themen Nachhaltigkeit und Genuss
- Du bist in der digitalen Welt zu Hause, Social Media, Digital Publishing und eCommerce sind keine Fremdwörter für dich
- Du tauschst dich gerne mit Menschen aus und bist kommunikationsfreudig
- Du hast ein Gespür für Wort und Bild



Was du mitbringen solltest?

- Erfahrung im Social-Media-Bereich, im Aufsetzen von Kampagnen und Spaß am digitalen Commerce
- Sprachgefühl, Ausdruckskraft und guten schriftlichen Ausdruck
- Visuelles Gespür (für die richtige Auswahl und Darstellung der Fotos und Beiträge)
- Soziale Kompetenz und sicheres Auftreten bei Partnern
- Zuverlässigkeit und hohes Qualitätsbewusstsein
- Keine Angst vor neuen digitalen Tools
- Analysekraft und strukturiertes Arbeiten
- Idealerweise fachspezifische oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Kommunikation oder Social Media Marketing

Die Stelle ist für dich gemacht, wenn:...

- Du ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem spannenden Umfeld suchst und dich Nachhaltigkeit und Digitalisierung interessieren
- Du mit einem höchst motivierten Team zusammenarbeiten möchtest
- Du dich und uns weiterentwickeln möchtest

So könnte Dein Tag aussehen:

- Du betreust und analysierest unsere digitalen und Social Media Kanäle und erstellst auf Basis der Nutzungsdaten den Redaktionsplan und planst die nächsten Beiträge und Veröffentlichungen
- Du tauschst dich mit unseren Partnern aus – immer auf der Suche nach den richtigen Geschichten und Produkten
- Du koordinierst Promotions und Kampagnen um die Nutzung des medialen Angebotes und des Shops zu steigern
- Du analysierst die Nutzung unserer Plattformen und koordinierst das Team
- Du beobachtest Trends und Marktentwicklungen innerhalb der Community
- Du planst die Newsletter für unsere Partner und unsere Kunden
- Du pflegst den Dialog mit dem AbHof-Publikum, landwirtschaftlichen Partnern & Kooperationen
- Du bereitest Ideen auf und treibst mit dem ganzen Team die Digitalisierung der Direktvermarktung

Kontakt:

Klingt spannend? Dann schick uns Deine Bewerbung zusammen mit Deinem CV an: kontakt@abhofladen.at

Wir freuen uns auf Dich!