



Die Mediengruppe ÖSTERREICH hat seit ihrer Gründung den österreichischen Medienmarkt entscheidend mitgeprägt und verändert. Mit der Tageszeitung ÖSTERREICH, den Magazinen, den online Portalen des oe24 Netzwerks und den TV Sendern von oe24.tv sowie den Radiosendern „Radio Austria und „Antenne Salzburg“ ist das Multimediahaus zu dem wichtigsten Player am heimischen Markt avanciert.

Zur Verstärkung unseres oe24 online-Teams suchen wir engagierte Persönlichkeiten, die über Initiative, Kreativität und Technikverständnis verfügen.

## **CAMPAIGN MANAGER – PROGRAMMATIC (m/w/d)**

### **Deine Aufgaben:**

- Programmatic campaigning: Einrichten von technischen Setups bei SSP/DSP/DMP & Adserver
- Erstellung & Beobachtung von Private Deals, Open market, RTA/RTB Kampagnen
- Erstellen von Reportings und Analysen
- Unterstützung der Sales-Kollegen

### **Dein Profil:**

- Ausbildung im Bereich Medien, Marketing, Informatik oder vergleichbare berufliche Qualifikation und Erfahrung.
- Technische & analytische Kenntnisse im Bereich Programmatic Advertising (SSP,DSP, DMP, etc.)
- Kenntnisse der gängigen Programmiersprachen ist ein Plus
- Eigenverantwortliche, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- sowie serviceorientiertes Denken und Handeln gegenüber Kollegen und Kunden

### **Unser Angebot:**

- Sehr gutes Betriebsklima und kollegiales Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchie und kurze Kommunikationswege
- Zentraler und sehr gut erreichbarer Arbeitsplatz im Herzen Wiens

Fühlst Du Dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung.

Dein Gehalt ist abhängig von Deiner Qualifikationen und Deiner Berufserfahrung und beträgt EUR 2.138,- brutto im Monat (auf Basis Vollzeit) mit der Bereitschaft zur Überzahlung.

Bitte richten Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Foto und Gehaltsvorstellungen per E-Mail an: [jobs@oe24.at](mailto:jobs@oe24.at)