

Wir sind eines der erfolgreichsten Online-Teams Österreichs. Wir betreiben und vermarkten die Portale kurier.at, profil.at, futurezone.at, film.at, events.at, k.at und motor.at, die millionenfach besucht werden. Um unsere Werbepartner zu betreuen und neue Kunden zu gewinnen, suchen wir für unser Team eine/n

## Digital Media Business Manager (w/m/d)

---

### Die Aufgaben

- Beratung und Betreuung unserer Werbepartner
  - Markt- und Konkurrenzbeobachtung
  - Entwicklung von Werbeideen und Strategien
  - Ausarbeitung von Angeboten und Konzepten sowie deren Präsentationen
  - Repräsentanz unseres Medienunternehmens bei Veranstaltungen
- 

### Die Anforderungen

- eine/n Teamplayer/in mit zumindest dreijähriger Erfahrung in Marketing & Sales bei digitalen Medien- und/oder Agenturen.
  - Begeisterung für Online-Medien und Kenntnis des österreichischen Medien- und Werbemarkts
- 

### Was wir bieten

- ein junges, kompetentes und kollegiales Team
- eine moderne und innovative Arbeitsumgebung
- flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen
- ein schönes Büro mit bester Ausstattung
- optimale Verkehrsanbindung und gute Infrastruktur
- leistungsgerechte Bezahlung, Weiterbildung und Karrieremöglichkeiten

Wir bieten für diese Position ein Mindestbruttogehalt von € 3.000- pro Monat auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung. Abhängig von Ihrer Erfahrung ist eine Überzahlung möglich. Dazu kommen Provisionen und/oder Prämien. Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Foto unter Angabe des möglichen Eintrittstermins per E-Mail an [anna.goclawska@kurier.at](mailto:anna.goclawska@kurier.at).

Telekurier Online Medien GmbH & Co KG | Leopold-Ungar-Platz 1 | A- 1190 Wien