

# IAB BRANDBUZZ by BuzzValue

Branche: Tageszeitungen



- Der *iab Brand Buzz* ist eine Initiative von *iab austria* in Kooperation mit *BuzzValue*. Jeweils einmal im Quartal wird eine Branche im Bereich Social Media beleuchtet sowie Kennzahlen bzw. Benchmarks zum Kommunikationsumfang, Entwicklungen und Thementrends erhoben und analysiert. Der *iab Brand Buzz* soll so einen relevanten Überblick über die aktuelle Kommunikation im Social Web, mit speziellem Fokus auf die österreichische Social Media Landschaft, geben.
- Methodik: Im Rahmen einer Social Media Analyse wird auf Basis definierter Keywords die Interaktion zu ausgewählten Unternehmen, Produkte und Marken im Social Web erhoben. Der *iab Brand Buzz* erhebt im speziellen relevante quantitative Benchmarks und Messgrößen der Kommunikation im Social Web. Eine detaillierte inhaltliche bzw. qualitative Analyse zu einzelnen Unternehmen, Marken sowie Produkten kann bei *BuzzValue* separat in Auftrag gegeben werden.
- iab austria: Das *iab austria* versteht sich als ein gemeinnütziger Verein, der sich der qualitativen und quantitativen Förderung von Online-Werbung in Österreich widmet. Namhafte Vertreter aller Branchenteilnehmer – Mediaagenturen, Kreativagenturen, Medien, Vermarkter, Kunden sowie Marktforscher – haben sich dem Verein angeschlossen und arbeiten gemeinsam an der Entwicklung optimaler Rahmenbedingungen.
- BuzzValue: *BuzzValue* ist führender Partner im Bereich Social Media Monitoring, Research & Analytics. Unsere Zielsetzung ist es Meinungs- und Stimmungsbilder von Kunden und Konsumenten über Unternehmen, Marken und Produkte im Social Web zu analysieren. Hierfür verbinden wir bewährte Methodiken der Marktforschung mit modernster Technologie aus dem Bereich Social Media.

## Boulevard als Interaktionsmagnet

Die sozialen Netzwerke haben die Nachrichtenbranche grundlegend verändert. Die meisten ÖsterreicherInnen informieren sich täglich online über aktuelle News. Daher haben sich auch die Tageszeitungen bereits seit langem erfolgreich auf Facebook, Twitter und Co. etabliert. Dabei aktivieren sie ihre Fans erfolgreich zur Interaktion und erzielen in den sozialen Medien in den vergangenen zwölf Monaten insgesamt über 22 Millionen Likes, Shares und Kommentare.

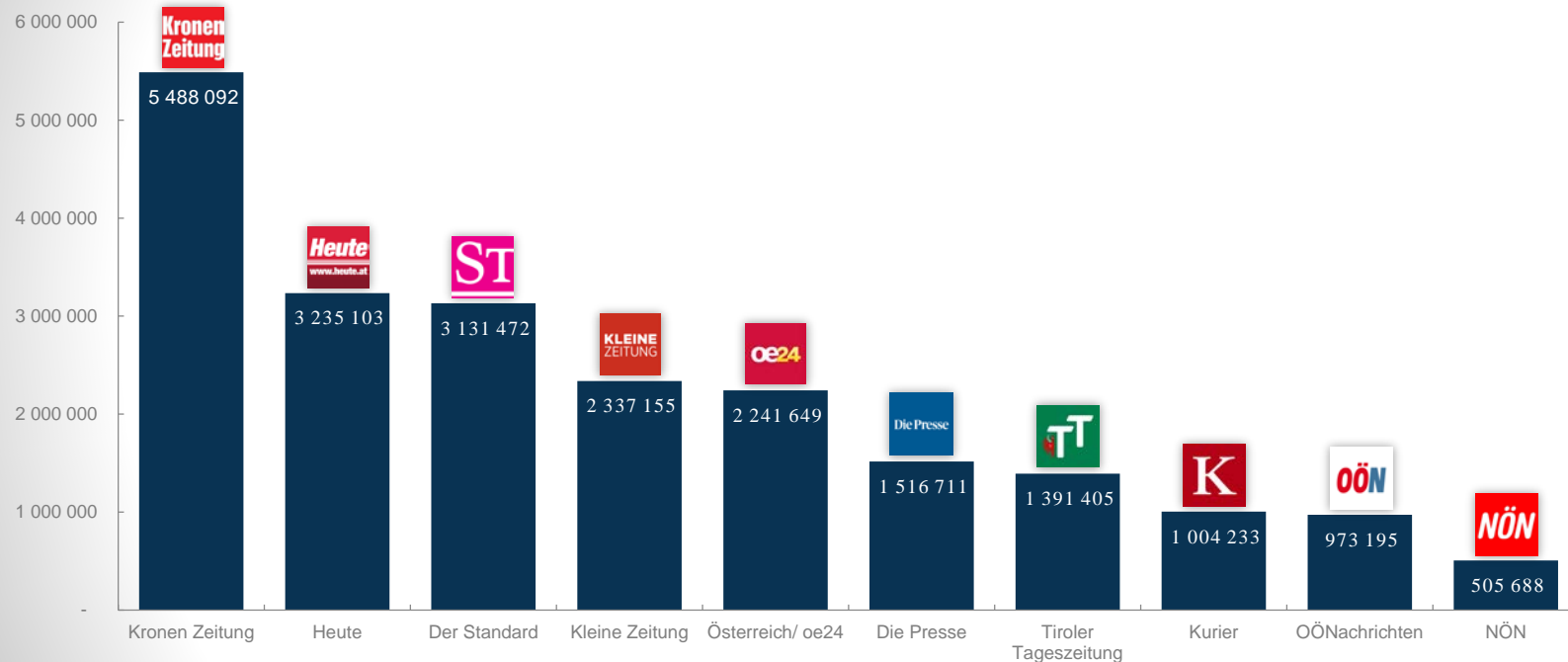
Am erfolgreichsten kann die „Kronen Zeitung“ ihre Anhänger zur Interaktion animieren, erzielt im Analysezeitraum auf ihren Kanälen rund 5,5 Mio. Likes, Shares und Kommentare. Die Fans von „Heute“ und „Der Standard“ interagierten jeweils über 3 Millionen Mal mit deren Social Media-Inhalten. Die „Kleine Zeitung“ und „oe24“ folgen auf Rang vier und fünf. Dabei hat sich vor allem Facebook als zentrale Schlüsselplattform für die Tageszeitungen etabliert, mit der höchsten User-Interaktion. Aber auch Instagram und Twitter spielen eine immer wichtigere Rolle. So zählt „Der Standard“ alleine auf Twitter über 300.000 Follower, von seinen insgesamt 669.000 Social Media-Fans. Auch die „Kronen Zeitung“ (386.000) und „Die Presse“ (265.000) haben sich im Social Web eine beachtenswerte Fanbase aufgebaut. Einige Tageszeitungen führen zusätzlich zu den Social Media-Hauptseiten auch Subseiten zu diversen Sparten & Ressorts (Sport, Kultur, etc.).

Für viel Gesprächsstoff in den sozialen Medien sorgte in den vergangenen Monaten u.a. die Ski-WM 2019 in Aare, deren Berichterstattung hohe Interaktionszahlen erzielte. Insgesamt werden vor allem Links zu den Artikeln der Tageszeitungen gepostet. Die hohen Interaktions- und Fanzahlen erreichen die Zeitungsanbieter vor allem durch ihre außergewöhnlich hohe Postingfrequenz. Auf Facebook und Twitter veröffentlichen sie durchschnittlich jeweils über 30 Beiträge am Tag. Auf Instagram posten die Nachrichtenanbieter im Gegensatz durchschnittlich nur zwei Beiträge täglich.

# INTERAKTIONSUMFANG

BUZZVALUE

Kronen Zeitung mit der höchsten Fan-Interaktion



Anzahl Interaktion (Kommentare, Reactions & Shares) auf den Social Media-Kanälen der Tageszeitungen (exkl. Ressort-Seiten)

Zeitraum: 03/2018 – 02/2019, Region: Österreich  
Plattformen: Facebook, Twitter, Instagram

# ANZAHL FANS IM SOCIAL WEB

BUZZVALUE

Der Standard mit den meisten Fans & Followern

RANG	TAGESZEITUNGEN	FACEBOOK	INSTAGRAM	TWITTER
1	 Der Standard	288.967	76.102	303.541
2	 Kronen Zeitung	313.333	39.464	33.636
3	 Die Presse	188.739	27.588	48.939
4	 Kleine Zeitung	182.502	23.967	40.033
5	 Heute	216.000	14.038	11.794
6	 Österreich/ oe24	227.382	5.063	3.360
7	 Kurier	93.607	10.208	94.637
8	 Tiroler Tageszeitung	131.364	20.305	6.159
9	 Salzburger Nachrichten	120.522	13.960	11.389
10	 OÖNachrichten	94.395	14.036	4.154

Top-10 Ranking, Stand: KW 11/2019  
Social Media-Kanäle der Tageszeitungen in Österreich

# INSIGHTS UND FACTS

BUZZVALUE

287.000

Posts

Tageszeitungen (Top 10)  
Alle Kanäle

68

Posts/Tag  
Durchschnittlich

Tageszeitungen (Top 10)  
Alle Kanäle

129.000

Retweets

Tageszeitungen (Top 10)  
Twitter

20,2 Mio.  
Interaktionen

Tageszeitungen (Top 10)  
Facebook

2.081

Angry-Reaktionen

Tageszeitungen (Top 10)  
Facebook

1,9 Mio.  
Fans

Tageszeitungen (Top 10)  
Facebook

669.000  
Fans

Der Standard  
Alle Kanäle

5,5 Mio.  
Interaktionen

Kronen Zeitung  
Alle Kanäle

121

Posts/Tag  
Durchschnittlich

Der Standard  
Alle Kanäle

Zeitraum: 03/2018 – 02/2019, Region: Österreich, Plattformen: Facebook, Twitter, Instagram

# BUZZVALUE

MARKUS ZIMMER, MAG.(FH)  
PHONE: +43 664 5379 539

E-Mail: [markus.zimmer@buzzvalue.at](mailto:markus.zimmer@buzzvalue.at)  
Web: [www.buzzvalue.at](http://www.buzzvalue.at)  
Facebook:  
[www.facebook.com/BuzzValue](http://www.facebook.com/BuzzValue)

