

iab.
austria PROGRAMMATIC ADVERTISING

CODE OF CONDUCT

ADDENDUM

CODE OF CONDUCT

PROGRAMMATIC ADVERTISING

ADDENDUM

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. hat einen „BVDW Code Of Conduct Programmatic Advertising“ (Stand: September 2018) sowie dazugehörige „Teilnahmebedingungen zu den Selbstverpflichtungen BVDW Code Of Conduct Programmatic Advertising“ (Stand: September 2018) veröffentlicht.

(<http://www.bvdw.org/zertifikate/selbstverpflichtungen/code-of-conduct-programmatic-advertising/antragsunterlagen.html>)

Für den Österreichischen und den Schweizer Markt gelten die gleichen definierten inhaltlichen Anforderungen des Code of Conducts für Werbetreibende, Agenturen, Demand-Side-Plattformen (im Dokument kurz DSP genannt), Sell-Side-Plattformen (im Dokument kurz SSP genannt), Vermarkter/Publisher, Data-Management-Plattformen (im Dokument kurz DMP genannt), Datenanbieter und Verifizierungs-Anbieter sowie die entsprechend länderspezifischen aber inhaltlich gleichen Teilnahmebedingungen. Das entsprechende Selbstverpflichtungssiegel (Unterzeichner-Logo) und die Beschwerdestelle und -ausschuss werden von den nationalen IABs bzw. in Deutschland vom BVDW (Bundesverband Digitale Wirtschaft e. V.) betrieben.

FÜR ÖSTERREICH

IAB (Interactive Advertising Bureau) Austria – Verein zur Förderung der digitalen Wirtschaft
(ZVR 437464153)

Kontaktdaten:

Stephan Kreissler

Geschäftsführer IAB (Interactive Advertising Bureau) BetriebsgmbH

Praterstraße 1/1. OG/Space 16, 1020 Wien

stephan.kreissler@iab-austria.at

Tel: +43 699 1 422 2878

Code of Conduct für Programmatic Advertising Österreich:

<https://www.iab-austria.at/digitale-wirtschaft/code-of-conduct-programmatic-advertising/>

Alle Unternehmen, die sich den definierten Selbstverpflichtungsmaßnahmen eines Code of Conduct im D-A-CH Raum unterworfen haben und rechtmäßig das Selbstverpflichtungssiegel (Unterzeichner-Logo) dafür tragen, sind dazu eingeladen, sich den gleichlautenden Bedingungen weiterer Länder im D-A-CH Raum anzuschließen.

Wurden die Lizenzierungsgebühr für Nicht-Mitglieder (einmalig 449,- € netto) für den Gültigkeitszeitraum der aktuellen Fassung der Selbstverpflichtungen Code of Conduct Programmatic Advertising bereits in einem Markt bezahlt, fallen für die weiteren Märkte keine Kosten an.

Unternehmen: _____

Adresse: _____

Geschäftsfürer: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Webseite/Url: _____

Unser Unternehmen hat sich bereits dem Code of Conduct angeschlossen von

- BVDW Deutschland
- IAB Austria
- IAB Switzerland

Hiermit erklären wir uns bereit, die im Code of Conduct Programmatic Advertising festgelegten Verhaltensrichtlinien einzuhalten und die Teilnahmebedingungen zu akzeptieren für den Markt:

- Deutschland
- Österreich
- Schweiz

Wir verpflichten uns, bestehende Prozesse und Instrumente im Rahmen der wirtschaftlichen Vertretbarkeit einzusetzen und weiterzuentwickeln. Ferner verpflichten wir uns, spätestens drei Monate nach Unterzeichnung mit den Verhaltensrichtlinien des Code of Conduct Programmatic Advertising des oben angegebenen Landes konform zu gehen.

Ort, Datum

Firmenmäßige Zeichnung