

Thema: IAB, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_...

Suchen **HORIZONT** Anmelden


News Ressorts Jobs E-Paper Abo Über uns

HORIZONT NEWSLETTER Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages! E-Mail Adresse **ANMELDEN**

DIGITAL

Top 5: Das waren die meistgelesenen Artikel der Woche

H Horizont Redaktion 07. September 2018



© iStock/elinedesignservices

Woche 36: Was die User auf HORIZONT online am meisten interessiert hat.

- 1. Der APA-Bierige in Bildern**

Zum bereits 15. Mal lud die Chefredaktion der APA – Austria Presse Agentur am 3. September die Medien- und Kommunikationsbranche zum traditionellen APA-Bierigen ins Alte AKH. Rund 470 Gäste folgten der Einladung.
- 2. Gewista inszeniert Ikea-Katalog im Warthhäuschen**

Sonderinstallation eines Warthhäuschens in Wien.
- 3. Bawag P.S.K. mit neuer Markenpositionierung**

Nach dem Vertriebsende mit der Österreichischen Post fokussiert die Bawag P.S.K. nun auf ihren künftigen Markenauftritt – mit neuen Testimonials, alter Agentur und mehr Fokus auf Qualitätszeitungen im Media-Mix.
- 4. iab webAD: Nominierte stehen fest**

Von 258 Einreichungen schafften es 93 auf die Liste der Nominees. Starker Zuwachs bei den Kreativ-Nominierungen.
- 5. Neue Kurier-CR Salomon: ‚Fokus auf trimedial und regional‘**

Martina Salomon will als neue ‚Kurier‘-Chefredakteurin das Zusammenspiel von Print, Digital und TV forcieren, wie sie HORIZONT erläutert. Sie setzt auf journalistische Unabhängigkeit und kritische Distanz.

MEISTGELESEN

- Der APA-Bierige in Bildern**
04. September 2018
- Bawag P.S.K. mit neuer Markenpositionierung**
06. September 2018
- Neue Kurier-CR Salomon: ‚Fokus auf trimedial und regional‘**
06. September 2018
- Medienberichte: Martina Salomon soll neue "Kurier"-Chefredakteurin werden**
04. September 2018

WEITERE ARTIKEL

MEINUNG

- Nicht ohne Investitionen**
Jürgen Hofer 27. August 2018
- Rückbesinnung auf Print**

Thema: IAB, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_ ...

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

Marlene Auer 13. August 2018



Anstieg im vierten Quartal?

Marlene Auer 30. Juli 2018



Das könnte Sie auch interessieren



DIGITAL

KommAustria informiert YouTuber und Co über mögliche Meldepflicht

Keine Meldepflicht soll es für Hobby-YouTuber und private, nicht kommerzielle Internet-Videos geben.

Horizont Redaktion 07. September 2018



DIGITAL

Quo Vadis Veritas relauncht Website

Rechercheplattform bietet auf ihrer QVV.at-Website ihre Inhalte auf einen Blick an. Auch ein eigener Verlag wurde mittlerweile gegründet.

Horizont Redaktion 07. September 2018



MEDIEN DIGITAL

Viele US-Nutzer legten Facebook-Pause ein

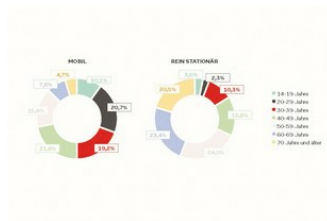
Diese Zahlen müssen Facebook zu denken geben: Laut einer Umfrage haben 42 Prozent der US-Nutzer in den vergangenen zwölf Monaten zumindest eine mehrwöchige Pause vom Online-Netzwerk gemacht.

APA News 06. September 2018



MEDIEN DIGITAL

Urheberrecht: Heimische Branchenverbände appellieren an EU-Mandatare



DIGITAL

ÖWA Plus: Sinkflug für stationär

Die Mobile Nutzung ist weiter auf dem Vormarsch. ORF und willhaben matchen sich um Platz eins.



MEDIEN DIGITAL

Nachrichtenagenturen: Google, Facebook & Co müssen für Inhalte zahlen

Kurz vor einer Abstimmung im

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: IAB, webAd

URL: [https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_ ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_...)

VÖZ, IFPI, FV Film- und Musikwirtschaft wollen europäische Contentwirtschaft vor "Ausbeutung" schützen.

APA News 06. September 2018

Kristina Veraszto 06. September 2018

Europaparlament haben die großen europäischen Nachrichtenagenturen, darunter die Austria Presse Agentur (APA), am Dienstag eine Reform des Urheberrechts verlangt, um Internetkonzerne wie Google und Facebook an den Kosten der von ihnen verbreiteten Inhalte zu beteiligen.

APA News 04. September 2018

HORIZONT



[Mediadata](#)

[Impressum](#)

[AGB](#)

[Datenschutz](#)

NACH OBEN