

Thema: IAB, Stephan Kreissler, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/iab-webad ...

Suchen **HORIZONT** Anmelden

News Ressorts Jobs E-Paper Abo Über uns

HORIZONT NEWSLETTER **Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!** E-Mail Adresse **ANMELDEN**

DIGITAL

iab webAD: Nominierte stehen fest

Horizont Redaktion 03. September 2018



Hannes Winkler

© iab Austria / Hannes Winkler

Von 258 Einreichungen schafften es 93 auf die Liste der Nominees. Starker Zuwachs bei den Kreativ-Nominierungen.

Die Media- und Kreativjurs für den 16. iab webAD, der am 11. Oktober 2018 in der neuen Location Marx Halle im MediaQuarter Marx verliehen wird, haben heuer 93 Einreichungen auf die Liste der Nominees gesetzt. Während die Zahl der Einreichungen um 5,3 Prozent (von 245 auf 258) gestiegen sind, ist die Anzahl der Nominees um nur 4,5 Prozent gestiegen. Damit zeigten sich die Jurs unter der Leitung von Tina Plötzeneder (UM PanMedia) und Digital-Branding-Spezialist Thomas Strobl noch etwas strenger als im Vorjahr. 2017 wurden nur acht Gold-Trophäen für digitale Exzellenz verliehen.

„Der Jury-Prozess war inspirierend und hat trotz intensiver aber profunder Diskussionen Freude gemacht. Das hohe Interesse an den Nachwuchskategorien ist fast beruhigend: Es zeigt die enorme Performance und den nativen Zugang zu digitaler Kommunikation der nächsten Generation zwischen spielerischer Leichtigkeit und fachlicher Kompetenz“, so Plötzeneder und Strobl in einer Aussendung.

„Die Mischung aus neuer Location und sanften Adaptionen machen den iab webAD als wichtigsten Preis der Digitalwirtschaft noch attraktiver. Alle Nominees haben in Anbetracht der sehr restriktiven Jury-Auswahl schon jetzt allen Grund, sich als Speerspitze der österreichischen Digitalwirtschaft zu sehen. Die Liste der Nominees unterstreicht die hohe Qualität der heimischen Branche. Unter den richtigen und fairen Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen hat sie ein enormes Entfaltungspotenzial“, betont iab-austria-Geschäftsführer Stephan Kreissler.

Starker Zuwachs in den Kreativkategorien

Von den 258 Einreichungen erfolgten 159 in den Kreativkategorien (plus

MEISTGELESEN

„Varieté“: Goldbach feierte Sommerfest in der Wiener Säulenhalle
31. August 2018

Etats für Brilliant Communications
30. August 2018

Kelly's und Soletti launchen neue Websites
31. August 2018

Umbau bei Gruner + Jahr
30. August 2018

WEITERE ARTIKEL

HELLO OFFF, HELLO VIENNA!
5.-6. OKTOBER 2018
Gösserhalle Wien
[JETZT ENTDECKEN!](#)

MEINUNG

Nicht ohne Investitionen
Jürgen Hofer 27. August 2018

Rückbesinnung auf Print
Marlene Auer 13. August 2018

Anstieg im vierten Quartal?

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: IAB, Stephan Kreissler, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/iab-webad ...

14 Prozent) und 99 in den Mediakategorien. In letzteren wurde heuer um sechs Prozent weniger als im Vorjahr eingereicht. Einen besonders starken Run gab es in den Kreativkategorien „Websites & Microsites“ (plus 66 Prozent), „Online Video“ (plus 50 Prozent) und „Apps & Mobile“ (plus 33 Prozent). In den Mediakategorien verzeichneten die Kategorien „Beste integrierte Kampagne“ (plus 20 Prozent), „Beste mobile Kampagne“ (plus 12,5 Prozent) und „Beste Data Insight Kampagne“ (plus sieben Prozent) die höchsten Steigerungsraten.

Bei den Nominierungen gibt es die höchsten Zuwächse in den Kreativkategorien „Contests und Spiele“ (plus 300 Prozent), „Craft“ und „Mobile Anwendungen“ (jeweils plus 100 Prozent). In den Mediakategorien verzeichnen „Beste mobile Kampagne“ (plus 25 Prozent) und „Beste Social Media Kampagne“ (plus 14 Prozent) den größten Zuwachs an Nominees.

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT



Marlene Auer 30. Juli 2018



Das könnte Sie auch interessieren



DIGITAL MENSCHEN

Marcus Grausam ist neuer CEO von A1 Österreich

Auf einstimmigen Beschluss des A1 Aufsichtsrates verantwortet Grausam als CEO sowie CTO ab sofort das operative Geschäft in Österreich.

Horizont Redaktion 03. September 2018



MARKETING DIGITAL

Digitalmarketing per direktem Personenkontakt

Einen ungewöhnlichen Weg geht das Tiroler Unternehmen easybooking als Digitaldienstleister für den Tourismus: Per Wohnmobil und einer Tausende Kilometer langen Roadshow in deutschen Tourismusgebieten sollen Kunden im persönlichen Gespräch gewonnen werden.

Lukas Zimmer 03. September 2018



DIGITAL

Top 5: Das waren die meistgelesenen Artikel der Woche

Woche 35: Was die User auf HORIZONT online am meisten interessiert hat.

Horizont Redaktion 31. August 2018



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: IAB, Stephan Kreissler, webAd

URL: [https://www.horizont.at/home/news/detail/iab-webad ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/iab-webad...)

<p>DIGITAL</p> <h2>Ultra-HD kommt langsam an</h2> <p>Immer mehr heimische Haushalte leisten sich ein UHD-fähiges TV-Gerät. Die Sender versuchen diesem Trend nachzukommen. Ein schleichender Prozess.</p> <p>H Horizont Redaktion 31. August 2018</p>	<p>DIGITAL</p> <h2>FH St. Pölten: Tool für rechtssichere Onlinedaten-Nutzung</h2> <p>Im Projekt DALICC (Data Licenses Clearance Center) entwickelt die FH St. Pölten gemeinsam mit Projektpartnern eine Software, die bei der Wiederverwendung von Daten aus dem Internet unterstützt: Rechtskonflikte rund um Lizenzen sollen automatisch erkannt und der Zeitaufwand der Rechtklärung damit erheblich reduziert werden.</p> <p>H Horizont Redaktion 30. August 2018</p>	<p>DIGITAL</p> <h2>Facebook führt Videoplattform Watch weltweit ein</h2> <p>Das Online-Netzwerk macht sein Konkurrenz-Angebot Watch auf einen Schlag fast überall auf der Welt verfügbar.</p> <p>APA News 29. August 2018</p>	
--	--	---	--

HORIZONT



[Mediadaten](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#)

NACH OBEN