

Thema: IAB Austria, IAB, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_...

Suchen Anmelden

HORIZONT

News Ressorts Jobs E-Paper Abo Über uns

Diese Seite verwendet Cookies.
Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.

[MEHR INFORMATIONEN](#) [ZUSTIMMEN](#)

HORIZONT NEWSLETTER **Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!**

E-Mail Adresse [ANMELDEN](#)

DIGITAL

Einreichphase zum iab webAD gestartet

Horizont Redaktion 30. Mai 2018



© iab Austria / Hannes Winkler

Bis 25. Juni kann in 20 Kategorien zum Early-Bird-Tarif eingereicht werden. Award-Show am 11. Oktober wandert in die Marx-Halle.

Das Rennen um die iab webADs 2018, den Preis der österreichischen Digitalwirtschaft, ist ab sofort eröffnet. Einreichungen werden bis 5. August entgegengenommen, wobei die Arbeiten zwischen 1. Juli 2017 und 30. Juni 2018 in Österreich produziert und publiziert, oder speziell für den österreichischen Markt konzipiert worden sein müssen. Wer bis 25. Juni einreicht, bekommt noch den Early-Bird-Tarif und fährt entsprechend günstiger; Nachwuchstalente zahlen erstmalig über alle Einreichphasen hinweg 99 Euro. Explizit möchte das iab austria heuer auch Start-ups und Tech-Firmen zur Einreichung einladen, die mit ihren Applikationen die Basis für effizientes und wegweisendes Digital-Marketing bieten.

Die Award-Show findet am 11. Oktober erstmals in der Marx Halle im Media Quarter Marx statt, wo die Sieger von der heimischen Digitalbranche per Live-Voting von Atos gekürt werden. Alle weiteren Informationen finden sich unter iab-austria.at/webad.

- Die Kreativkategorien des iab webAD 2018**
- Websites & Microsites – präsentiert von IP Österreich
 - Online & Mobile Werbung – präsentiert von Kleine Zeitung
 - Apps & Mobile Anwendungen – präsentiert von YOC

MEISTGELESEN

- FH-App sorgt für Furore**
26. Mai 2018
- Melanie Wendler neue Head of Creation bei Bacon & Bold**
29. Mai 2018
- Marion Janda und Katharina Kaiser verstärken Serviceplan-Team**
29. Mai 2018
- Familien- und Agenturleben vereinen: Ein Best-Practice-Beispiel**
27. Mai 2018

[WEITERE ARTIKEL](#)

Werbeplanung.at SUMMIT 2018

SAVE THE DATE

13.+14. JUNI 2018
HILTON VIENNA DANUBE WATERFRONT

#wpsummit18
summit.werbeplanung.at

- MEINUNG**
- Eine Frage der Berechnung**
Marlene Auer 30. Mai 2018
 - Die Renaissance der Kuratierung**

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: IAB Austria, IAB, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_...

- Content Marketing – präsentiert von LAOLA1.tv
- Online Video – präsentiert von YouTube
- Contests & Spiele – präsentiert von Alpha Awards
- Einsatz von Social Media – präsentiert von Wiener Zeitung
- Craft (Handwerk) – präsentiert von TUNNEL23
- Beste Kampagne (mit digitalem Schwerpunkt) – präsentiert von ProSiebenSat.1 PULS 4
- Innovation – präsentiert von Atos
- Virtual & Augmented Reality
- Nachwuchstalent des Jahres – präsentiert von derStandard.at
- Best in Show – präsentiert von Purpur Media

Die Mediakategorien des iab webAD 2018

- Beste digitale Kampagne – präsentiert von austria.com/plus
- Beste mobile Kampagne – präsentiert von Drei
- Beste integrierte Kampagne (Crossmedia) – präsentiert von Regionalmedien Austria
- Beste Social Media Kampagne – präsentiert von Performics
- Beste Data Insight Kampagne – präsentiert von XAXIS
- Best Digital Research – präsentiert von APA Austria Presse Agentur
- Beste Native Kampagne – präsentiert von NEXD
- Nachwuchstalent des Jahres – präsentiert von FH St. Pölten
- Best in Show – präsentiert von media.at

[Andreas Puschautz]

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT



Jürgen Hofer 28. Mai 2018



Recht den Urhebern

Marlene Auer 22. Mai 2018

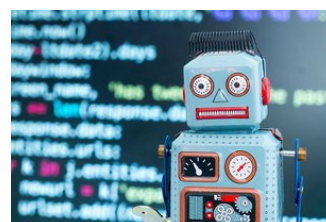


Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Das könnte Sie auch interessieren



DIGITAL



DIGITAL EVENT

Thema: IAB Austria, IAB, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/?tx_news_...

Voting für das beste Life Ball-Kostüm erstmals per App möglich

Der Sponsor SAP entwickelte das Abstimmungstool für die kostenlose Ball-App. Abgegebene Stimmen sind in Echtzeit einsehbar.

H Horizont Redaktion 30. Mai 2018

DIGITAL

Wienerin kooperiert mit Pinterest

Als erstes österreichisches Produkt experimentiert das Frauenmagazin mit den Pincodes der App.

H Horizont Redaktion 30. Mai 2018

SUMMIT 2018: Chatbots auf dem Prüfstand

Welche Brandbreite und Einsatzbereiche die vieldiskutierten Helferlein in Unternehmen haben, führt das Panel „Chatbots in der Praxis“ am Werbepanung.at-SUMMIT 2018 vor.

29. Mai 2018



DIGITAL

Video: So findet Ihr mit dem HORIZONT Speed Dating den richtigen Job

Was macht das HORIZONT Speed Dating so besonders? Warum sollten sich High Potentials jetzt bewerben? Drei österreichische Influencer beantworten die brennendsten Fragen.

H Horizont Redaktion 29. Mai 2018



MARKETING DIGITAL
MENSCHEN

Ekkehard Vesper übernimmt die Strategieberatung der New Mediacheck

Ekkehard Vesper, der zuletzt als Geschäftsführer der Xing-Tochter Kununu und für die Verlagsgruppe News tätig war, übernimmt die strategische Beratung bei New Mediacheck.

H Horizont Redaktion 29. Mai 2018



DIGITAL

eSports.at sucht neue Gaming-Redakteure

UPC vergibt „den geilsten Sommerjob“ des Jahres und sucht eSports-Trainees.

H Horizont Redaktion 29. Mai 2018

HORIZONT



[Mediadaten](#) [Impressum](#) [AGB](#) [Datenschutz](#)

NACH OBEN