

Thema: Interactive Advertising Bureau, IAB Austria, IAB, Advertising Bureau, Stephan Kreissler, webAD

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/das-ist-d ...

Suchen Anmelden

**HORIZONT**

[News](#)  
 [Ressorts](#)  
 [Jobs](#)  
 [E-Paper](#)  
 [Abo](#)  
 [Über uns](#)

**Diese Seite verwendet Cookies.**  
 Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.

[MEHR INFORMATIONEN](#)  
 [ZUSTIMMEN](#)

**HORIZONT NEWSLETTER**    **Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!**

E-Mail Adresse  [ANMELDEN](#)

DIGITAL

## Das ist die Jury für den iab webAD 2018

Horizont Redaktion 19. Juni 2018



Johannes Winkler

© iab Austria / Hannes Winkler

### Das interactive advertising bureau austria (iab austria) hat die Jury für den diesjährigen iab webAD Preis bekanntgegeben: Thomas Strobl leitet die Kreativjury und Tina Plötzeneder die Mediajury.

Der Preis für die heimische Digitalwirtschaft wird am 11. Oktober in der Marx Halle in Wien verliehen. Auch dieses Jahr gibt es wieder eine Kreativ- und Mediajury.

Die Kreativjury wird der Digital-Branding-Specialist Thomas Strobl leiten. „Bei Kreativ-Ehrungen muss ein Innovationsgrad vorhanden sein. Das kann eine herausragende Idee, aber auch eine handwerklich neuartige Produktion sein. Ich schätze Liebe zum Detail und Spielereien, die sinnlos wirken, aber unterbewusst den Eindruck abrunden“, so Strobl über die Jurierung. Sein Juroren-Team setzt sich aus Hannes Böker (Red Bull), Lukas Fliszar (101), Mariella Greiml (Digitalwerk), Michael John (Loop New Media), Dominik Mikes (TUNNEL23), Michael Nagy (Jung von Matt/Donau), Volkmar Weiss (Moodley Brand Identity), Markus Wieser (Heimat Wien) und Alexander Winsauer (Traktor Werbeagentur) zusammen.

UM-PanMedia-CEO Tina Plötzeneder ist für die Mediajury verantwortlich. Über preiswürdige Arbeiten sagt sie: „Preiswürdig ist eine Einreichung dann, wenn sie strategisch brillant gedacht ist und dabei trotzdem keine Denk-Gebrauchsanweisung benötigt.“ Der Media-Jury gehören Michael Buchbinder (ProSiebenSat.1 PULS 4), Mathias Fanschek (Dentsu Aegis

## MEISTGELESEN

**Markus Posset verlässt Mediengruppe Österreich**  
 18. Juni 2018

**Inter- und national: Die Eigentümer in Österreichs Werbeagentur-Markt**  
 15. Juni 2018

**Mediaagenturen: Nach der DSGVO ist vor der ePrivacy**  
 17. Juni 2018

**MCÖ diskutierte „Die Zukunft des Magazins“**  
 19. Juni 2018

[WEITERE ARTIKEL](#)



MEINUNG

**Konsens statt Konkretes**  
 Marlene Auer 18. Juni 2018

**Neue Impulse im Sinne aller**

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Interactive Advertising Bureau, IAB Austria, IAB, Advertising Bureau, Stephan Kreissler, webAD

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/das-ist-d ...

Network), Peter Hörlezeder (Hello Werbeagentur), Olaf Nitz (Erste Bank der Oesterreichischen Sparkassen), Omid Novidi (MediaCom), Harald Rametsteiner (FH St. Pölten), Helene Roba (austria.com/plus) und Wolfgang Sturm (A1 Telekom Austria) an.

„Mit Thomas Strobl und Tina Plötzeneder hat das iab austria wieder zwei außergewöhnliche Persönlichkeiten aus der Branche gewonnen, die für Zukunftsorientierung, Innovation und handwerkliche Perfektion stehen“, sagt iab-austria-Geschäftsführer Stephan Kreissler.

Early-Bird endet am 25. Juni

Noch bis 25. Juni 2018 läuft die Early-Bird-Phase für den iab webAD. Die reguläre Einreichphase läuft dann bis 29. Juli 2018, die Nachreichphase bis 5. August 2018. Zum iab webAD 2018 können Arbeiten eingereicht werden, die zwischen 1. Juli 2017 und 30. Juni 2018 in Österreich produziert und publiziert wurden.

In der Early-Bird-Phase kostet die Einreichung für iab-austria-Mitglieder 280 Euro und für Nichtmitglieder 330 Euro. In der regulären Phase belaufen sich die Kosten für iab-austria-Mitglieder auf 300 Euro und für Nichtmitglieder auf 350 Euro. In der Late-Bird-Einreichphase liegt der Preis für iab-austria-Mitglieder bei 350 Euro und für Nichtmitglieder bei 400 Euro. Nachwuchstalente reichen unabhängig von der Mitgliedschaft um 99 Euro ein. Einreichungen sind auf www.iab-austria.at/webad möglich.

0 Kommentare

Sortieren nach Älteste

Kommentar hinzufügen ...

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT



Jürgen Hofer 11. Juni 2018



Viele Themen, viele Chancen

Marlene Auer 04. Juni 2018



Das könnte Sie auch interessieren



DIGITAL

APA-Campus: Neuer Lehrgang „Digitale Kommunikation“ startet im Herbst

APA-Campus, die Weiterbildungsreihe der APA – Austria Presse Agentur, erweitert ihr Programmangebot um einen Lehrgang mit Fokus auf die Trendthemen der Kommunikation im digitalen Zeitalter.

Horizont Redaktion 19. Juni 2018



DIGITAL

Content Marketing: Neue Mittel für neue Kommunikationsziele

Die fortschreitende Digitalisierung hat den Wandel von Content Marketing fest im Griff. Der Mehrwert muss stimmen, die Ziele ändern sich ständig.

Horizont Redaktion 19. Juni 2018



DIGITAL

Österreich bei digitaler Wettbewerbsfähigkeit leicht verbessert

Österreichs digitale Wettbewerbsfähigkeit hat sich leicht verbessert, jedenfalls so weit diese vom Schweizer Institut für Management-Entwicklung (IMD) gemessen wird. Im entsprechenden Ranking 2018 ist Österreich von Rang 16 auf 15 aufgestiegen. 2014 lag Österreich noch auf Rang 24.

APA News 19. Juni 2018

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: Interactive Advertising Bureau, IAB Austria, IAB, Advertising Bureau, Stephan Kreissler, webAd

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/das-ist-d ...



DIGITAL

### "YouTube Music" streamt nun auch in Österreich

"Youtube Music", der Streamingdienst aus dem Hause Google, ist ab Montag auch in Österreich verfügbar. User haben die Wahl zwischen einem werbefreien, kostenpflichtigen Premium-Modell und einer werbefinanzierten Gratisversion. Wer seine YouTube-Videos lieber ohne Werbespots konsumieren will, kann das künftig auch: Für das "klassische" YouTube gibt es ab sofort ebenfalls ein Premium-Angebot.

APA News 19. Juni 2018



DIGITAL

### Facebook verspricht nach EuGH-Urteil neue Richtlinien

Spät, aber doch reagiert Facebook auf das jüngste EuGH-Urteil zur Haftung über die Verwendung von Daten und gelobt eine rechtskonforme Überarbeitung der Richtlinien.

**H** Horizont Redaktion 19. Juni 2018



DIGITAL

### Broschüre soll Breitbandausbau pushen

Die RTR hat eine neue Broschüre zum Thema Leitungsrechte veröffentlicht. Das Informationsheft für Gemeinden und Städte soll für mehr Rechtsklarheit bei der Verlegung von Glasfaserleitungen sorgen - und damit zum Breitbandausbau ermuntern.

**H** Horizont Redaktion 19. Juni 2018

HORIZONT



Mediadaten    Impressum    AGB    Datenschutz

NACH OBEN