

AppNexus OpenAdstream Cookies

Cookie/Technologie Name	Beschreibung	Funktionsweise	Speicher-dauer	Benötigt weil	Cookie/ Techno logie-Typ	Cookie -Art	Cookie/Techno logie Domain	OPT-IN/Out Optionen
OAX	Unique User Identifier in Form einer Zahlen- und Buchstabenkombination zB: wKS92lpwTJ0A BoIP	Cookie mit Unique-User ID wird im Browsers des Users gespeichert. Diese dient zur Messung der Anzahl der verschiedenen „User“, die mit Werbung bespielt werden. Dabei bekommt jeder Nutzer (=ein Benutzerprofil auf einem Endgerät) in jedem Browser eine neue ID, eine Person hat somit in jedem Browser und auf jedem Gerät andere User IDs. Diese enthalten keine persönlichen Infos und werden nur für die Statistik verwendet. Löscht der User dieses Cookie, bekommt er beim nächsten Besuch ein neues mit einer neuen ID.	2 Jahre	Um die Auslieferung der Werbemittel zu beschränken und die Unique User der ORF Portale zu ermitteln, wobei diese Unique User nicht einer realen Person entsprechen, sondern einzelnen Browsern am Endgerät. Somit kann eine reelle Person als mehrere Unique User dargestellt werden, wenn sie zB mit unterschiedlichen Devices und Browsern surft.	Third-Party-Cookie	Targeting- und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)

Cookie/Technologie Name	Beschreibung	Funktionsweise	Speicher-dauer	Benötigt weil	Cookie/ Technologie-Typ	Cookie -Art	Cookie/Techn ologie Domain	OPT-IN/Out Optionen
RMFS	Session Frequency Cap*	Cookie im Browser des Users wird gespeichert mit der Information wie oft der User in derselben Session einen bestimmten Banner schon gesehen hat – ein Hashwert** dieser Information	Für die Dauer der Session – wird gelöscht wenn Browsertab oder Browser geschlossen werden	Um die Anzeigehäufigkeit eines Banners je nach Buchung des Werbekunden zu beschränken	Third-Party-Cookie	Targeting – und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)
RMFH	Hourly Frequency Cap*	Cookie im Browser des Users wird gespeichert mit der Information wie oft der User in der selben Stunde einen bestimmten Banner schon gesehen hat – ein Hashwert** dieser Information	1 Stunde	Um die Anzeigehäufigkeit eines Banners je nach Buchung des Werbekunden zu beschränken	Third-Party-Cookie	Targeting – und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)
RMFD	Daily Frequency Cap*	Cookie im Browser des Users wird gespeichert mit der Information wie oft der User am selben Tag einen bestimmten Banner schon gesehen hat – ein Hashwert** dieser Information	1 Tag bzw. bis um Mitternacht des selben Tages	Um die Anzeigehäufigkeit eines Banners je nach Buchung des Werbekunden zu beschränken	Third-Party-Cookie	Targeting – und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)

Cookie/Technologie Name	Beschreibung	Funktionsweise	Speicherdauer	Benötigt weil	Cookie/Technologie-Typ	Cookie-Art	Cookie/Technologie Domain	OPT-IN/Out Optionen
RMFW	Weekly Frequency Cap*	Cookie im Browser des Users wird gespeichert mit der Information wie oft der User in derselben Woche einen bestimmten Banner schon gesehen hat – ein Hashwert** dieser Information	1 Woche bzw. bis um Sonntag Mitternacht	Um die Anzeigehäufigkeit eines Banners je nach Buchung des Werbekunden zu beschränken	Third-Party-Cookie	Targeting – und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)
RMFM	Monthly Frequency Cap*	Cookie im Browser des Users wird gespeichert mit der Information wie oft der User im selben Monat einen bestimmten Banner schon gesehen hat – ein Hashwert** dieser Information	1 Monat bzw. bis um Mitternacht des Monatsletzen	Um die Anzeigehäufigkeit eines Banners je nach Buchung des Werbekunden zu beschränken	Third-Party-Cookie	Targeting – und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)
RMFL	Lifetime of the Campaign Frequency Cap*	Cookie im Browser des Users wird gespeichert mit der Information wie oft der User in der Laufzeit der Kampagne einen bestimmten Banner schon gesehen hat – ein Hashwert** dieser Information	Bis zum Ende der Werbekampagnenlaufzeit - variabel	Um die Anzeigehäufigkeit eines Banners je nach Buchung des Werbekunden zu beschränken	Third-Party-Cookie	Targeting – und Marketing	ad.adworx.at	Cookie – Opt-Out ist technisch möglich, geht nur für Plattformen, die Cookies erlauben (zB nicht in nativen Apps)

* Frequency Capping = Limitierung von Ad-Anzeigen eines bestimmten Sujets pro User zB 1 Impression per Lifetime = RMFL Cookie; Der Inhalt des Cookies könnte somit folgendermaßen aussehen: "011eADkU301CaMw!U101CaN3!U301CaNV!U101CaO8!U101CaRQ!U101CaTv!U101CaVe"

** Hashwert = Durch Einmalverschlüsselung konvertierte Informationen, sodass sie von Fremdsystemen nicht entschlüsselt werden

Verarbeitete Daten

Datensatz	Zweck	Verarbeitendes System	Direkt personenbezogene Daten Ja/Nein	Indirekt personenbezogene Daten Ja/Nein
HTTP Header	technische Informationen welche für die Kommunikation von Webbrowser und Webserver notwendig sind	OpenAdstream	Nein	ja (enthält u.A. IP-Adresse)
IP-Adresse	Ist Teil des HTTP Headers; für Ermittlung der Geolocation für geobasierte Services wie die Restriktierung von Werbeinhalten auf bestimmte Regionen	ext. Dienstleister von AppNexus namens Quova	Nein	Ja
Geräte- und Browserinfos	Ist Teil des HTTP Headers; Device Modell, Betriebssystem inkl. Version, Browser inkl. Version für statistische Zwecke, Limitierung von Werbeinhalten auf bestimmte Geräte/Browser sowie für Geräte-/Browserspezifische Fehlerkorrekturen	OpenAdstream	Nein	Nein
Host	Ist Teil des HTTP Headers; Domainname des Servers für statistische Zwecke	OpenAdstream	nein	nein
Referrer	Ist Teil des HTTP Headers; URI der verweisenden Seite zB http://sport.orf.at für statistische Zwecke	OpenAdstream	nein	nein