



## **Buying**

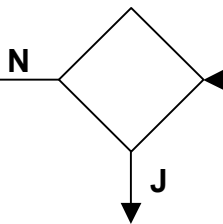
### **Angebotsanfrage:**

**Angabe ob Interesse, Reservierung,  
Buchung**

**Eckdaten der Kampagne:  
Kunde/Zeitraum/Budget/Sitename/Platzierung, Werbemittelformat,  
Frequency Cap ...  
Details zur Buchung:  
Keine Diashows, Erotik,...  
Branchenexklusivität pro Seite durch  
individuelle Lösungen pro Medium  
Regelmäßige Auslieferung d. Ais auf  
Wochenbasis**

### **Angebot:**

**Garantierte Auslieferung der offerierten  
Ais über den Kampagnenzeitraum muss  
bei Buchung möglich sein – bei  
Engpässen Information an Agentur**

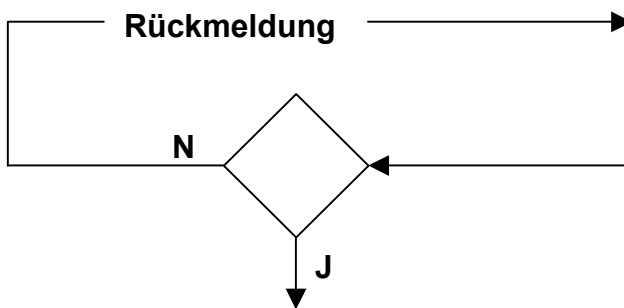


**Bestätigung des Angebots**

**Auftragsbestätigung**

## ***Kampagnenbetreuung( Traffic, Kampagnenkontrolle, Reporting)***

**Zusendung der voll funktionsfähigen  
Creatives & URL oder Tags 3  
Werktage vor Kampagnenstart**



**Bestätigung des Buchungsreports**

**Einbuchung der Kampagne ins  
Adservingsystem**

**Feedback dass Einbuchung erfolgt ist +  
Zusendung Kampagnenlogin für  
Adserver bzw. Automatischer  
servergenerierter Buchungsreport an die  
Agentur**

**Day 1 Report (erster Werktag nach  
Kampagnenstart): Um richtigen  
Kampagnenstart zu überprüfen**

**Wöchentliche Reports zur  
Kampagnenkontrolle**

**3 Werktage vor Ende der Kampagne um  
eventuelle Probleme noch vor  
Kampagnenstart lösen zu können.**

**Endreport einen Tag nach  
Kampagnenende – Verrechnungsbasis  
(Angabe der Als: gebucht – geliefert –  
verrechnet)**

**Rechnung**

**Rechnungsbegleichung**