

Bob Mobilfunknetz on TOP

SUJET-FOCUS Online Sommer 2006: bob Mobilfunknetz vor 3Mobile Talk&More

FOCUS Marketing Research testet monatlich die werbestärksten neuen Sujets aus dem Bereich TV, Hörfunk, Print, Plakat, Prospekt, Infoscreen und Online. Die Online Sujets aus dem Sommer 2006 mit Testtag im August erzielen folgende Ergebnisse: Insgesamt wurden im Sommer 12 neue Online Sujets abgetestet.

Den 1. Rang - errechnet aus Bekanntheit, Gefälligkeit und Markenimpact - erzielte bob Mobilfunknetz, Rang 2 erreicht 3Mobile Talk&More mit Nokia Handy und Rang 3 entfällt auf Wifi.

Für Interessenten: SUJET-FOCUS Online pro Welle kostet € 1.190,- (+ 20 % MwSt.)
Informationen bei FOCUS Marketing Research,
Tel.: 01/258 97 01-0

Sommer 2006 Online-Champions (aus 12 abgetesteten Sujets)

1. *bob Mobilfunknetz*
2. *3Mobile Talk&More mit Nokia Handy*
3. *Wifi*
4. *Kroatien Tourismus*
5. *Kärnten Tourismus*
6. *A 1/Vodafone mit Black Berry*
7. *Axe Shower Gel*
8. *Motorola Handy*
9. *Fonds Gesundes Österreich*
10. *Universal Music CD/MC*

IMAGESIEGER: Der Ansprechendste
Der Originellste
Der Modernste
Der Informativste
Der Sympathischste
Der Verständlichste
Der Kaufanregendste
Der Auffälligste

Kroatien Tourismus
Axe Shower Gel
A 1/Vodafone mit Black Berry
HP
Kroatien Tourismus
Fonds Gesundes Österreich
3Mobile Talk&More mit Nokia Handy
A 1/Vodafone mit Black Berry